

Statistisch Product

Gebruik van ICT bij ondernemingen en voor e-commerce

-

Actualisering metagegevens

Bijwerking van het document 24/01/2019

Presentatie

<i>Trefwoorden</i>	Computer ; E-commerce onderneming ; ICT ; Informatica ; Internet
<i>Domein</i>	3.7.04. Informatiemaatschappij
<i>Statistische eenheid - Titel</i>	Onderneming
<i>Statistische eenheid - Omschrijving</i>	De onderneming bestaat uit de kleinste combinatie van juridische eenheden (of hun equivalent). Zij is een organisatorische eenheid die goederen en diensten voortbrengt en die een zekere zelfstandige beslissingsbevoegdheid heeft, met name ten aanzien van de bestemming van haar vlottende middelen. Een onderneming oefent op een of meer locaties een of meer activiteiten uit. Een onderneming kan uit één juridische eenheid bestaan.
<i>Statistische populatie - Titel</i>	Ondernemingen met minstens 2 werknemers uit de NACE Rev.2 sectoren C-J, L en N, divisies 69-74 en groep 95.1
<i>Statistische populatie - Omschrijving</i>	-
<i>Geografisch bereik</i>	België
<i>Tijdsbereik</i>	-
<i>Sectorieel bereik</i>	Sectoren=C-J, L en N, divisies 69-74 en groep 95.1
<i>Ander bereik</i>	Aantal werknemers>=2

Referentieperiode

Eerste beschikbare referentieperiode 2011

Institutioneel mandaat

<i>Verplichte statistische productie</i>	Statistiek opgemaakt krachtens een Europese wettelijke verplichting ; Statistiek opgesteld op basis van een contractuele overeenkomst
<i>Wettelijke referentie</i>	Verordening (EG) nr 808/2004 van het Europees Parlement en de Raad van 21 april 2004 betreffende communautaire statistieken over de informatiemaatschappij ; Verordening (EG) nr. 847/2007 van de Commissie van 18 juli 2007 ter uitvoering van Verordening (EG) nr. 808/2004 van het Europees Parlement en de Raad betreffende communautaire statistieken over de informatiemaatschappij

Vertrouwelijkheid

<i>Vertrouwelijkheid - Niveau</i>	Voor de gepubliceerde resultaten, geen kenmerk dat aangeeft in hoeverre hun verspreiding zonder toelating het belang van de gegevensbron van andere betrokken partijen schaadt.
-----------------------------------	---

Bekendmakingbeleid

<i>Uitbrengkalender</i>	De verspreidingskalender is toegankelijk via internet.
<i>Periodiciteit</i>	Jaarlijks

Verspreidingsformaat

<i>Persbericht</i>	-
<i>Publicaties</i>	-
<i>Onlinedatabank</i>	be.STAT
<i>Open Data</i>	-
<i>Toegang tot microgegevens</i>	-
<i>Overig</i>	-

Toegankelijkheid van de documentatie

<i>Documentatie over methoden</i>	-
<i>Documentatie over de kwaliteit</i>	-

Kwaliteitsbeheer

<i>Kwaliteitsborging</i>	Opvolgen van lege lagen
<i>Kwaliteitsbeoordeling</i>	Automatische berekening van de standaardfouten bij een gestratificeerde steekproef

Relevantie

<i>Behoeften van de gebruikers</i>	Internationale instellingen (Eurostat, IMF, Europese Commissie, UNSD, WHO, ...)
<i>Tevredenheid van de gebruikers</i>	De beschikbaarheid is bevredigend ; De inhoud is gedeeltelijk bevredigend ten gevolge de haalbaarheid ; De nauwkeurigheid is bevredigend.
<i>Volledigheid</i>	Ja

Nauwkeurigheid en betrouwbaarheid

<i>Nauwkeurigheid</i>	Geen benaderingen of imputaties, men wil lege lagen vermijden.
<i>Steekproeffout</i>	Gevolgtrekking bij een gestratificeerde steekproef, de fout is omgekeerd evenredig met het deel van de antwoorden en de homogeniteit van de antwoorden.
<i>Niet-steekproeffout</i>	Afwijkende antwoorden maar verbeterd in het programma. Opzettelijk verkeerde antwoorden, verwijderd

Tijdigheid

<i>Tijdigheid</i>	Resultaten beschikbaar 9 maanden na de referentieperiode
-------------------	--

Vergelijkbaarheid

<i>Vergelijkbaarheid - Geografisch</i>	De cijfers zijn geografisch vergelijkbaar tussen de gewesten.
<i>Vergelijkbaarheid - In de tijd</i>	De coherentie in de tijd wordt aangepast (back-casting/reviewing).
<i>Vergelijkbaarheid - Sectorieel</i>	De cijfers zijn sectorieel vergelijkbaar op nationaal niveau.
<i>Vergelijkbaarheid - Andere</i>	De cijfers zijn vergelijkbaar tussen grootteklasse (grote ondernemingen, kleine, ...) ; Er zijn andere methodologische wijzigingen

Coherentie

<i>Interne coherentie</i>	De coherentie is gegarandeerd tussen subdomeinen, variabelen, etc ; De coherentie is gegarandeerd tussen subpopulaties.
<i>Gebiedsoverschrijdende coherentie</i>	De concepten, definities en nomenclaturen worden opgeslagen en beheerd. ; De consistentie van concepten, definities en nomenclaturen wordt gecontroleerd. ; Er is coherentie tussen de ondervraagde eenheden en de observatie-eenheden. ; Men gebruikt erkende concepten en begrippen (nationaal of internationaal indien de coherentie op dit niveau kan worden beoordeeld). ; Men gebruikt erkende nomenclaturen (internationaal, nationaal).

Herziening van de gegevens

<i>Herziening van de gegevens - Beleid</i>	-
<i>Herziening van de gegevens - Praktijk</i>	Niet van toepassing

Statistische verwerking

<i>Basisgegevens - Enquêtes</i>	Enquête ICT bij de ondernemingen
<i>Basisgegevens - Administratieve gegevens</i>	-
<i>Basisgegevens - Statistische producten</i>	-
<i>Frequentie van verzameling van gegevens</i>	Jaarlijks
<i>Verzameling van gegevens</i>	SAPQ (Self Administered Paper Questionnaire) ; SAWQ (Self Administered Web Questionnaire)
<i>Samenstelling van gegevens</i>	Regels doorgegeven door Eurostat : Data - Microdata - Microvariabelen - Breakdowns
<i>Aanpassing</i>	Geen Patchworking op de gegevens. Eerder communicatie over de standaardfouten.

Opmerkingen

Gekoppelde documenten

<i>Titel</i>	<i>URL</i>
--------------	------------

Externe IDs

Type	ID
INVS	9500010

Statistische variabelen

Titel	Definitie	Eenheid/ Nomenclatuur
Gemeente	-	REFNIS
Economische activiteit (NACE-BEL 2008)	-	NACEBEL 2008
Referentieperiode	-	Onbekend
Breedbandaansluiting	Vaste of mobiele breedbandaansluiting op het internet	% (Percentage)
Internetaansluiting Via Dsl	Internetaansluiting via ADSL	% (Percentage)
Werker geïnformatiseerde firma	Aantal werknemers tewerkgesteld in bedrijven die computers gebruiken	N (Aantal)
Werker bij aangesloten firma	Aantal werknemers die werken in bedrijven met een internetaansluiting	N (Aantal)
Heeft een website	Heeft een website of beschikt over een webportaal	% (Percentage)
Beschikt over internettoegang	Beschikt over internettoegang	% (Percentage)
Mobiele aansluiting	Mobiele aansluiting op het internet (met breedband of anderszins)	% (Percentage)
Formulieren afhalen	Gebruikt het internet om formulieren van overheidswebsites af te halen (bv.: belastingaangifte)	% (Percentage)
Overheidsinformatie halen	Gebruikt het internet om informatie te halen van overheidswebsites	% (Percentage)
Online bestellen of reserveren	De website heeft een online reserverings- of bestelsysteem	% (Percentage)
Bestelt online	Doet bestellingen van goederen en diensten via informaticanetwerken	% (Percentage)
Ontvangt bestellingen via EDI	Ontvangt bestellingen voor goederen of diensten via berichten van het EDI-type (geïnformatiseerde gegevensuitwisseling)	% (Percentage)
Ontvangt bestellingen op web	Ontvangt bestellingen voor goederen of diensten via een website	% (Percentage)

Statistische variabelen

Formulieren terugsturen	Gebruikt het internet om ingevulde formulieren terug te sturen naar de overheid (bv.: btw-aangiften en douaneformulieren)	% (Percentage)
Stuurt e-facturen	Stuurt elektronische facturen	% (Percentage)
Intern delen van resultaten	Automatisch delen van elektronische informatie m.b.t. aan- en verkopen via een voor alle overige interne functies gebruikte software	% (Percentage)
Totaal online-verkopen	Totaal online-verkopen (excl. btw)	% (Percentage)
Gebruikt RFID-instrumenten	Maakt gebruik van identificatiesystemen door radiogolven	% (Percentage)
Gebruikt computers	Gebruikt computers	% (Percentage)
Gebruikt standaardbestanden	Stuurt naar, resp. ontvangt van, andere bedrijven informatie in een formaat geschikt voor automatische verwerking	% (Percentage)
e-tendering	Gebruikt het internet om offertes voor goederen of diensten op te maken via online systemen van openbare aanbesteding van de overheid	% (Percentage)
Grootteklasse onderneming	-	Onbekend
Totale bevolking (ondernemingen)	De totale bevolking omvat alle ondernemingen op het nationale grondgebied.	N (Aantal)

