

Statistisch Product

Consumptieprijsindexen

Het indexcijfer van de consumptieprijzen is een economische indicator, die tot hoofdtaak heeft op objectieve wijze de prijsevolutie in de tijd weer te geven van een korf van goederen en diensten die door de gezinnen worden aangekocht en als representatief voor hun gebruiksgewoonten worden beschouwd. Het indexcijfer meet niet zozeer het prijsniveau van deze korf voor een bepaalde periode, maar wel de schommeling van dit niveau tussen twee periodes, waarbij de eerste periode als vergelijkingsbasis geldt. Deze verandering in het prijsniveau wordt bovendien niet in absolute, maar in relatieve waarde gemeten. Het indexcijfer van de consumptieprijzen kan worden bepaald als honderd maal de verhouding tussen de waargenomen prijzen van een waaier van goederen en diensten op een gegeven ogenblik en de prijzen van dezelfde goederen en diensten, waargenomen onder dezelfde omstandigheden in de loop van de referentieperiode, die als vergelijkingsbasis wordt gekozen. De prijswaarnemingen vinden steeds plaats in dezelfde regio's. Sinds 2014 is de consumptieprijsindex een kettingindex waarbij de wegingsreferentieperiode regelmatig wordt opgeschoven en de prijzen en hoeveelheden niet meer vergeleken worden tussen de huidige periode en een vaste referentieperiode, maar de huidige periode vergeleken wordt met een tussenliggende periode. Door deze kortetermijnindices te vermenigvuldigen met elkaar - en dus een ketting vormen - ontstaat een langetermijnreeks met een vaste referentieperiode.

Actualisering metagegevens

<i>Bijwerking van het document</i>	29/03/2018
------------------------------------	------------

Presentatie

<i>Trefwoorden</i>	-
<i>Domein</i>	3.2.02. Prijzen
<i>Statistische eenheid - Titel</i>	Privé-huishoudens
<i>Statistische eenheid - Omschrijving</i>	Een groep van personen die dezelfde woning delen, die een gedeelte of de totaliteit van hun inkomsten en hun patrimonium delen en die gezamenlijk bepaalde goederen en diensten consumeren, in hoofdzaak voeding en huisvestingsdiensten.
<i>Statistische populatie - Titel</i>	Belgische privé huishoudens

Presentatie

<i>Statistische populatie - Omschrijving</i>	Alle Belgische niet-collectieve huishoudens en huishoudleden.
<i>Geografisch bereik</i>	België
<i>Tijdsbereik</i>	-
<i>Sectorieel bereik</i>	-
<i>Ander bereik</i>	-
<i>Basisperiode</i>	Basisjaar = 100

Referentieperiode

<i>Eerste beschikbare referentieperiode</i>	januari 1920
---------------------------------------------	--------------

Institutioneel mandaat

<i>Wettelijke referentie</i>	Koninklijk besluit van 24 december 1993 ter uitvoering van de wet van 6 januari 1989 tot vrijwaring van 's lands concurrentievermogen.
<i>Gegevensuitwisseling</i>	-

Vertrouwelijkheid

<i>Vertrouwelijkheid - Beleid</i>	-
<i>Vertrouwelijkheid - Niveau</i>	Niet-vertrouwelijke gegevens

Bekendmakingbeleid

<i>Periodiciteit</i>	Maandelijks
----------------------	-------------

Verspreidingsformaat

<i>Persbericht</i>	Persbericht
<i>Publicaties</i>	Publicatie op het internet (www.statbel.fgov.be)
<i>Onlinedatabank</i>	be.STAT
<i>Toegang tot microgegevens</i>	-
<i>Overig</i>	-

Toegankelijkheid van de documentatie

<i>Documentatie over methoden</i>	-
<i>Documentatie over de kwaliteit</i>	-

Kwaliteitsbeheer

<i>Kwaliteitsborging</i>	-
<i>Kwaliteitsbeoordeling</i>	-

Relevantie

<i>Behoeften van de gebruikers</i>	Er zijn meerdere belangrijke professionele klanten. Federaties: beroeps-, sector- en werkgeversorganisaties, universiteiten, hogescholen, e.a. onderwijsinstellingen. ; Federaal Planbureau (FPB) ; Federale overheidsdiensten (FOD's, POD's en parastatalen) ; Gewestelijke overheidsdiensten ; Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR) ; Internationale instellingen (Eurostat, IMF, Europese Commissie, UNSD, WHO, ...) ; Nationale Bank van België (NBB) ; Provinciale en lokale instellingen
<i>Tevredenheid van de gebruikers</i>	De beschikbaarheid is bevredigend ; De inhoud is gedeeltelijk bevredigend ten gevolge de haalbaarheid ; De nauwkeurigheid is gedeeltelijk bevredigend ten gevolge de haalbaarheid
<i>Volledigheid</i>	-

Nauwkeurigheid en betrouwbaarheid

<i>Nauwkeurigheid</i>	-
<i>Steekproeffout</i>	-
<i>Niet-steekproeffout</i>	-

Tijdigheid

<i>Tijdigheid</i>	De resultaten zijn beschikbaar op de voorlaatste werkdag van de referentieperiode.
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Vergelijkbaarheid

<i>Vergelijkbaarheid - Geografisch</i>	-
<i>Vergelijkbaarheid - In de tijd</i>	-
<i>Vergelijkbaarheid - Sectorieel</i>	-
<i>Vergelijkbaarheid - Andere</i>	Er zijn andere methodologische wijzigingen

Coherentie

<i>Interne coherentie</i>	De coherentie is gegarandeerd tussen subdomeinen, variabelen, etc
<i>Gebiedsoverschrijdende coherentie</i>	De concepten, definities en nomenclaturen worden opgeslagen en beheerd. ; De consistentie van concepten, definities en nomenclaturen wordt gecontroleerd. ; Er is coherentie tussen de ondervraagde eenheden en de observatie-eenheden. ; Men gebruikt erkende concepten en begrippen (nationaal of internationaal indien de coherentie op dit niveau kan worden beoordeeld). ; Men gebruikt erkende nomenclaturen (internationaal, nationaal).

Herziening van de gegevens

<i>Herziening van de gegevens - Beleid</i>	-
<i>Herziening van de gegevens - Praktijk</i>	-

Statistische verwerking

<i>Basisgegevens - Enquêtes</i>	Enquête 'Private huur' ; Enquête 'sociale huur' ; Huishoudbudgetonderzoek ; Maandelijks opname van consumptieprijzen door enquêteurs in winkels ; Verschillende overige bronnen (Internet, catalogi, scannerdata , ...)
<i>Basisgegevens - Administratieve gegevens</i>	-
<i>Basisgegevens - Statistische producten</i>	-
<i>Frequentie van verzameling van gegevens</i>	Maandelijks

Statistische verwerking

<i>Verzameling van gegevens</i>	Dagboek: Internet toepassing of papier ; Enquête-techniek uitgevoerd met behulp van een computer, gebaseerd op het gebruik van elektronische vragenlijsten en draagbare computers. ; Websurvey
<i>Samenstelling van gegevens</i>	-
<i>Aanpassing</i>	-

Opmerkingen

Opmerking Vertrouwelijkheid consumptieprijsindexen - Hoewel de rubrieken in de index worden gepubliceerd en dus algemeen bekend zijn, wordt de exacte definitie van de goederen en diensten geheim gehouden. Deze vertrouwelijkheid moet elke poging voorkomen om de index te manipuleren, door doelbewuste acties op bepaalde goederen en diensten. De vertrouwelijkheid van de definities zorgt dus voor de objectiviteit van de index.

Statistische variabelen

<i>Titel</i>	<i>Definitie</i>	<i>Eenheid/ Nomenclatuur</i>
Gewicht (CPI)	Het gewicht representeert het belang van de goederen en diensten opgenomen in de CPI in het totale uitgavenpatroon van de gezinnen. De gewichten worden bepaald op basis van het huishoudbudgetonderzoek.	%
Consumptieprijsindex (CPI)	Het indexcijfer van de consumptieprijzen is een economische indicator, die tot hoofdtaak heeft op objectieve wijze de prijsevolutie in de tijd weer te geven van een korf van goederen en diensten die door de gezinnen worden aangekocht en als representatief voor hun verbruiksgewoonten worden beschouwd.	Basisjaar = 100

Statistische variabelen

Gezondheidsindex	Het gezondheidsindexcijfer is afgeleid uit het indexcijfer van de consumptieprijzen en is gepubliceerd sinds januari 1994. De actuele waarde van dit indexcijfer wordt bekomen door een aantal producten uit de korf van het indexcijfer van de consumptieprijzen te weren, met name alcoholische dranken (in de winkel gekocht of in een café geconsumeerd), tabakswaaren en motorbrandstoffen (met uitzondering van LPG).	Basisjaar = 100
Inflatie	Inflatie wordt gedefinieerd als de verhouding tussen de waarde van het indexcijfer van de consumptieprijzen van een gegeven maand en het indexcijfer van dezelfde maand het jaar voordien. De inflatie meet dus het tempo waarin het algemene niveau van de prijzen evolueert.	% (Percentage)
Consumptieprijsindex zonder petroleumproducten	Dit indexcijfer wordt berekend door de volgende producten uit het indexcijfer van de consumptieprijzen te halen : butaan, propaan, vloeibare brandstoffen en motorbrandstoffen.	Basisjaar = 100
Consumptieprijsindex zonder energieproducten	Dit indexcijfer wordt berekend door de volgende producten uit het indexcijfer van de consumptieprijzen te halen : elektriciteit, aardgas, butaan, propaan, vloeibare brandstoffen, vaste brandstoffen en motorbrandstoffen.	Basisjaar = 100

Statistische variabelen

Afgevlakte index	De afgevlakte index komt voor april 2016 overeen met het rekenkundige gemiddelde van de gezondheidsindex van de laatste 4 maanden. Vanaf april 2016 (om de indexsprong van 2% vastgelegd in de wet tot verbetering van de werkgelegenheid van 23 april 2015, te realiseren) is de afgevlakte gezondheidsindex gelijk aan het rekenkundig gemiddelde van de gezondheidsindex van de laatste 4 maanden vermenigvuldigd met een factor 0,98. De afgevlakte index wordt gebruikt als basis voor de indexering van pensioenen, sociale uitkeringen en sommige lonen en wedden. De indexaanpassing van overheidswedden en sociale uitkeringen gebeurt wanneer de afgevlakte index een bepaalde waarde overschrijdt, de zogenaamde spilindex. Als de afgevlakte index de spilindex overschrijdt, stijgen de uitkeringen met 2% in de maand volgend op overschrijding van de spilindex. De lonen in de publieke sector stijgen ook met 2%, twee maanden na overschrijden van de spilindex.	Basisjaar = 100
COICOP	COICOP is een nomenclatuur ontwikkeld door de Verenigde Naties welke tot doel heeft om individuele consumptie-uitgaven van gezinnen te classificeren volgens gebruiksdoel.	COICOP
Datum	-	DATE(YSQM)
Basisjaar	-	YYYY
Classificatie in 4 groepen (voeding, niet-voeding, diensten, huur)	-	Onbekend