

Produit Statistique

Utilisation des TIC dans les entreprises et pour l'e-commerce

Mise à jour des métadonnées

Mise à jour du document 24/01/2019

Présentation

<i>Mots-clés</i>	E-commerce entreprise ; Informatique ; Internet ; Ordinateur ; TIC
<i>Domaine</i>	3.7.04. Société de l'information
<i>Unité statistique - Titre</i>	Entreprise
<i>Unité statistique - Description</i>	L'entreprise correspond à la plus petite combinaison d'unités légales qui constitue une unité organisationnelle de production de biens et de services jouissant d'une certaine autonomie de décision, notamment pour l'affectation de ses ressources courantes. Une entreprise exerce une ou plusieurs activités dans un ou plusieurs lieux. Une entreprise peut correspondre à une seule unité légale.
<i>Population statistique - Titre</i>	Les entreprises employant au moins 2 salariés et appartenant aux des secteurs C-J, L et N, divisions 69-74 et groupe 95.1 de la NACE Rev.2
<i>Population statistique - Description</i>	-
<i>Couverture géographique</i>	Belgique
<i>Couverture temporelle</i>	-
<i>Couverture sectorielle</i>	Couverture sectorielle=C-J, L et N, divisions 69-74 et groupe 95.1 de la NACE Rev.2
<i>Autres couvertures</i>	Nombre de salariés>=2

Période de référence

Première période de référence disponible 2011

Mandat institutionnel

<i>Production statistique obligatoire</i>	Statistique produite en vertu d'engagements contractuels ; Statistique produite en vertu d'une obligation légale européenne
<i>Référence légale</i>	Règlement (CE) N o 847/2007 de la Commission du 18 juillet 2007 portant application du règlement (CE) no 808/2004 du Parlement européen et du Conseil concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information ; Règlement (CE) n° 808/2004 du Parlement européen et du Conseil du 21 avril 2004 concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information

Confidentialité

<i>Confidentialité - Niveau</i>	Pour les résultats publiés, pas de propriété indiquant dans quelle mesure une publication sans autorisation pourrait nuire aux intérêts de la source des données d'autres parties concernées.
---------------------------------	---

Politique de publication

<i>Calendrier de diffusion</i>	Le calendrier de diffusion est disponible via internet
<i>Périodicité</i>	Annuelle

Format de diffusion

<i>Communiqué de presse</i>	-
<i>Publications</i>	-
<i>Base de données en ligne</i>	be.STAT
<i>Open Data</i>	-
<i>Accès aux micro données</i>	-
<i>Autres</i>	-

Accessibilité de la documentation

<i>Documentation sur la méthodologie</i>	-
<i>Documentation sur la qualité</i>	-

Gestion de la qualité

<i>Assurance de la qualité</i>	Suivi des strates vides
<i>Évaluation de la qualité</i>	Calcul automatique des erreurs types dans un échantillon stratifié

Pertinence

<i>Besoins des utilisateurs</i>	Institutions internationales (Eurostat, FMI, Commission Européenne, UNSD, WHO, ...)
<i>Satisfaction des utilisateurs</i>	La disponibilité est satisfaisante. ; La précision est satisfaisante. ; Le contenu est partiellement satisfaisant à cause de la faisabilité.
<i>Exhaustivité</i>	Oui

Exactitude et fiabilité

<i>Exactitude</i>	Pas d'approximations, ni d'imputations, on veille à éviter les strates vides.
<i>Erreur d'échantillonnage</i>	Inférence dans un échantillon stratifié, l'erreur est inversement proportionnelle à la part et l'homogénéité des réponses.
<i>Erreur non due à l'échantillonnage</i>	Réponses aberrantes, mais corrigées dans le logiciel. Réponses volontairement fausses, supprimées.

Actualité

<i>Actualité</i>	Résultats disponibles 9 mois après la période de référence
------------------	--

Comparabilité

<i>Comparabilité - Géographique</i>	Les chiffres sont comparables géographiquement entre les régions.
<i>Comparabilité - Dans le temps</i>	La cohérence temporelle est adaptée (back-casting/reviewing).
<i>Comparabilité - Sectorielle</i>	Les chiffres sont comparables sectoriellement au niveau national.
<i>Comparabilité - Autre</i>	Il y a d'autres changements méthodologiques. ; Les chiffres sont comparables entre classes de taille (grandes, petites entreprises...).

Cohérence

<i>Cohérence - Interne</i>	La cohérence est garantie entre les sous-domaines, les variables, etc. ; La cohérence est garantie entre les sous-populations.
<i>Cohérence - Entre domaines</i>	Il y a cohérence entre les unités interrogées et les unités observées. ; La cohérence entre les concepts, définitions et nomenclatures est contrôlée. ; Les concepts, définitions et nomenclatures sont sauvegardés et gérés. ; On utilise des concepts et des notions reconnus (concepts nationaux ou internationaux si la cohérence à ce niveau a pu être évaluée). ; On utilise des nomenclatures reconnues (au niveau international ou national).

Révision des données

<i>Révision des données - Politique</i>	-
<i>Révision des données - Pratique</i>	Pas d'application

Traitement statistique

<i>Données de base - Enquêtes</i>	Enquête TIC dans les entreprises
<i>Données de base - Données administratives</i>	-
<i>Données de base - Produits statistiques</i>	-
<i>Fréquence de collecte des données</i>	Annuelle
<i>Collecte des données</i>	SAPQ (Self Administered Paper Questionnaire) ; SAWQ (Self Administered Web Questionnaire)
<i>Élaboration des données</i>	Règles transmises par Eurostat : Data ´ Microdata ´ Microvariables - Breakdowns
<i>Ajustement</i>	Pas de patchworking sur les données. Plutôt une communication des erreurs types.

Commentaires

Documents liés

<i>Titre</i>	<i>URL</i>
--------------	------------

Identifiants externes

<i>Type</i>	<i>ID</i>
INVS	9500010

Variables statistiques

<i>Titre</i>	<i>Définition</i>	<i>Unité/Nomenclature</i>
Commune	-	REFNIS
Activité économique (NACE-BEL 2008)	-	NACEBEL 2008
Période de référence	-	Inconnu
Connexion large bande	Connexion large bande fixe ou mobile à Internet	% (Pourcentage)
Connexion Internet Par Dsl	Connexion Internet par l'ADSL	% (Pourcentage)
Employé firmes informatisées	Nombre d'employés travaillant dans des entreprises disposant d'ordinateurs	N (Fréquence absolue)
Employé par firmes connectées	Nombre d'employés travaillant dans des entreprises disposant d'Internet	N (Fréquence absolue)
Dispose d'un site Internet	Dispose d'un portail web ou d'un site Internet	% (Pourcentage)
Dispose d'un accès Internet	Dispose d'un accès Internet	% (Pourcentage)
Connexion mobile	Connexion mobile à Internet (large bande ou autres)	% (Pourcentage)
Obtenir des formulaires	Utilise Internet pour obtenir des formulaires depuis les sites Internet des autorités publiques (ex: déclarations fiscales)	% (Pourcentage)
Obtenir de l'info du public	Utilise Internet pour obtenir de l'information depuis les sites Internet des autorités publiques	% (Pourcentage)
Commande ou réservation online	Le site internet héberge un système de réservation ou de passation de commandes en ligne	% (Pourcentage)
Fait des commandes en ligne	Passé des commandes de produits ou de services via des réseaux informatiques	% (Pourcentage)
Reçoit des commandes via EDI	Reçoit des commandes de produits ou de services passées au moyen de messages de type EDI (échange informatisé de données)	% (Pourcentage)
Reçoit des commandes via web	Reçoit des commandes de produits ou de services passées sur un site Internet	% (Pourcentage)
Renvoyer des formulaires	Utilise Internet pour renvoyer des formulaires complétés aux autorités publiques (ex: déclarations TVA et formulaires douaniers)	% (Pourcentage)
Envoie des e-factures	Envoie des factures électroniques	% (Pourcentage)

Variables statistiques

Partage résultats en interne	Partage automatique des informations électroniques des achats ou des ventes avec les fonctions internes	% (Pourcentage)
Total des ventes en ligne	Total des ventes en ligne (hors TVA)	% (Pourcentage)
Utilise des instruments RFID	Utilise des dispositifs d'identification par radio-fréquence	% (Pourcentage)
Utilise des ordinateurs	Utilise des ordinateurs	% (Pourcentage)
Utilise fichiers standardisés	Envoie ou reçoit des informations à destination ou en provenance d'autres entreprises dans un format qui permet le traitement automatique	% (Pourcentage)
e-tendering	Utilise Internet pour offrir des biens ou des services dans les systèmes de passation de marchés publics en ligne des autorités publiques	% (Pourcentage)
Classe de taille d'entreprise	-	Inconnu
Population totale (entreprises)	La population totale comprend l'ensemble des entreprises sur le territoire national.	N (Fréquence absolue)