

## Enquête

### Verschillende overige bronnen (Internet, catalogi, scannerdata , ...)

Naast de prijsopnamen in winkels worden er ook andere gegevensbronnen gebruikt. Bijkomende inlichtingen zijn beschikbaar in de brochure 'De consumptieprijsindex basis 2004' (cf. [http://statbel.fgov.be/pub/d4/p415b2004\\_nl.pdf](http://statbel.fgov.be/pub/d4/p415b2004_nl.pdf))

## Actualisering metagegevens

*Bijwerking van het document* 08/10/2020

## Presentatie

<i>Trefwoorden</i>	-
<i>Domein</i>	2.1.04. Andere enquêtes
<i>Statistische eenheid - Titel</i>	-
<i>Statistische eenheid - Omschrijving</i>	-
<i>Statistische populatie - Titel</i>	-
<i>Statistische populatie - Omschrijving</i>	-
<i>Geografisch bereik</i>	-
<i>Sectoren</i>	-
<i>Ander bereik</i>	-
<i>Enquête huishoudens/ ondernemingen</i>	Enquête bij ondernemingen
<i>Methode van data-inzameling</i>	-

## Referentieperiode

*Eerste beschikbare referentieperiode* -

## Institutioneel mandaat

*Wettelijke referentie* -

## Vertrouwelijkheid

*Vertrouwelijkheid - Beleid* -

## Periodiciteit

*Periodiciteit* Maandelijks

## Kwaliteitsbeheer

*Kwaliteitsborging* -

*Kwaliteitsbeoordeling* -

## Nauwkeurigheid en betrouwbaarheid

*Steekproeffout* -

*Niet-steekproeffout* -

## Vergelijkbaarheid

*Vergelijkbaarheid - In de tijd* -

*Vergelijkbaarheid - Andere* -

## Methodologie van de enquête

*Steekproefbasis* -

*Steekproefplan* -

*Bijkomende informatie* -

*Grootte van de steekproef* -

*Toewijzing van de steekproef* -

*Steekproefalgoritme* -

*Schattingmethode* -

*Methode van behandelen van de niet-antwoorden* -

## Opmerkingen