

Enquête

Verschillende overige bronnen (Internet, catalogi, scannerdata , ...)

Naast de prijsopnamen in winkels worden er ook andere gegevensbronnen gebruikt. Bijkomende inlichtingen zijn beschikbaar in de brochure 'De consumptieprijsindex basis 2004' (cf. http://statbel.fgov.be/pub/d4/p415b2004_nl.pdf)

Actualisering metagegevens

Bijwerking van het document 27/01/2019

Presentatie

<i>Trefwoorden</i>	-
<i>Domein</i>	2.1.04. Andere enquêtes
<i>Statistische eenheid - Titel</i>	-
<i>Statistische eenheid - Omschrijving</i>	-
<i>Statistische populatie - Titel</i>	-
<i>Statistische populatie - Omschrijving</i>	-
<i>Geografisch bereik</i>	-
<i>Sectoren</i>	-
<i>Ander bereik</i>	-
<i>Enquête huishoudens/ ondernemingen</i>	Enquête bij ondernemingen
<i>Methode van data-inzameling</i>	-

Referentieperiode

Eerste beschikbare referentieperiode -

Institutioneel mandaat

Wettelijke referentie -

Vertrouwelijkheid

Vertrouwelijkheid - Beleid -

Periodiciteit

Periodiciteit Maandelijks

Kwaliteitsbeheer

Kwaliteitsborging -

Kwaliteitsbeoordeling -

Nauwkeurigheid en betrouwbaarheid

Steekproeffout -

Niet-steekproeffout -

Vergelijkbaarheid

Vergelijkbaarheid - In de tijd -

Vergelijkbaarheid - Andere -

Methodologie van de enquête

Steekproefbasis -

Steekproefplan -

Bijkomende informatie -

Grootte van de steekproef -

Toewijzing van de steekproef -

Steekproefalgoritme -

Schattingmethode -

Methode van behandelen van de niet-antwoorden -

Opmerkingen