

Enquête

Maandelijkse opname van consumptieprijzen door enquêteurs in winkels

Omvat de opnamen die in ongeveer 10.000 winkels worden uitgevoerd. In totaal worden er 70.000 prijsopnamen uitgevoerd in 55 lokaliteiten verspreid over heel het grondgebied van België.

Actualisering metagegevens

Bijwerking van het document 30/08/2018

Presentatie

<i>Trefwoorden</i>	-
<i>Domein</i>	2.1.01. Enquêtes bij de ondernemingen
<i>Statistische eenheid - Titel</i>	-
<i>Statistische eenheid - Omschrijving</i>	-
<i>Statistische populatie - Titel</i>	-
<i>Statistische populatie - Omschrijving</i>	-
<i>Geografisch bereik</i>	-
<i>Sectoren</i>	-
<i>Ander bereik</i>	-
<i>Enquête huishoudens/ ondernemingen</i>	Enquête bij ondernemingen
<i>Methode van data-inzameling</i>	-

Referentieperiode

Eerste beschikbare referentieperiode -

Institutioneel mandaat

<i>Wettelijke referentie</i>	Koninklijk besluit van 10 januari 1997 tot wijziging van het koninklijk besluit van 22 december 1967 houdende instelling van een bijzondere commissie, genaamd 'Indexcommissie' en afschaffing van de 'Commissie der indexcijfers van de kleinhandelsprijzen en van de levensduurte'. ; Koninklijk besluit van 5 februari 1993 tot verplichte mededeling van de gegevens voor de berekening van het indexcijfer der consumptieprijzen. ; Wet van 4 juli 1962 betreffende de openbare statistiek
------------------------------	--

Vertrouwelijkheid

Vertrouwelijkheid - Beleid -

Periodiciteit

Periodiciteit Maandelijks

Kwaliteitsbeheer

Kwaliteitsborging -

Kwaliteitsbeoordeling -

Nauwkeurigheid en betrouwbaarheid

Steekproeffout -

Niet-steekproeffout -

Vergelijkbaarheid

Vergelijkbaarheid - In de tijd -

Vergelijkbaarheid - Andere -

Methodologie van de enquête

Steekproefbasis -

Steekproefplan -

Bijkomende informatie -

Grootte van de steekproef -

Toewijzing van de steekproef -

Steekproefalgoritme -

Schattingsmethode -

Methodologie van de enquête

*Methode van behandelen -
van de niet-antwoorden*

Opmerkingen
