

Enquête

Huishoudbudgetonderzoek

Het Huishoudbudgetonderzoek geeft een gedetailleerd beeld van de structuur van de gemiddelde uitgaven van de huishoudens uit België.

Op basis van de resultaten van deze enquêtes wordt een weging toegekend aan alle goederen en diensten die deel uitmaken van de indexkorf. Die producten en diensten worden zo gekozen dat ze zo getrouw mogelijk de verbruiksgewoonten van de bevolking weerspiegelen.

Actualisering metagegevens

Bijwerking van het document 27/01/2019

Presentatie

<i>Trefwoorden</i>	-
<i>Domein</i>	2.1.02. Huishoudenquêtes
<i>Statistische eenheid - Titel</i>	Privé-huishoudens
<i>Statistische eenheid - Omschrijving</i>	Een groep van personen die dezelfde woning delen, die een gedeelte of de totaliteit van hun inkomsten en hun patrimonium delen en die gezamenlijk bepaalde goederen en diensten consumeren, in hoofdzaak voeding en huisvestingsdiensten.
<i>Statistische populatie - Titel</i>	Belgische privé huishoudens
<i>Statistische populatie - Omschrijving</i>	Alle Belgische niet-collectieve huishoudens en huishoudleden.
<i>Geografisch bereik</i>	België
<i>Sectoren</i>	-
<i>Ander bereik</i>	-
<i>Enquête huishoudens/ ondernemingen</i>	Enquête bij huishoudens
<i>Methode van data-inzameling</i>	Dagboek: Internet toepassing of papier ; Enquête-techniek uitgevoerd met behulp van een computer, gebaseerd op het gebruik van elektronische vragenlijsten en draagbare computers.

Referentieperiode

<i>Eerste beschikbare referentieperiode</i>	1995-1996
---	-----------

Institutioneel mandaat

<i>Wettelijke referentie</i>	-
------------------------------	---

Vertrouwelijkheid

<i>Vertrouwelijkheid - Beleid</i>	-
-----------------------------------	---

Periodiciteit

<i>Periodiciteit</i>	Tweejaarlijks
----------------------	---------------

Kwaliteitsbeheer

<i>Kwaliteitsborging</i>	-
<i>Kwaliteitsbeoordeling</i>	-

Nauwkeurigheid en betrouwbaarheid

<i>Steekproeffout</i>	-
<i>Niet-steekproeffout</i>	-

Vergelijkbaarheid

<i>Vergelijkbaarheid - In de tijd</i>	-
<i>Vergelijkbaarheid - Andere</i>	-

Methodologie van de enquête

<i>Steekproefbasis</i>	Rijksregister
<i>Steekproefplan</i>	Huishoudens die meewerken aan de Enquête naar de Arbeidskrachten worden gevraagd om ook deel te nemen aan het Huishoudbudgetonderzoek (HBO). Dit wordt aangevuld met huishoudens getrokken uit het Nationaal Register en huishoudens die het voorbije jaar deelnamen aan HBO.
<i>Bijkomende informatie</i>	-
<i>Grootte van de steekproef</i>	Ongeveer 5.000 gezinnen
<i>Toewijzing van de steekproef</i>	-
<i>Steekproefalgoritme</i>	-

Methodologie van de enquête

Schattingsmethode Extrapolatie

*Methode van behandelen -
van de niet-antwoorden*

Opmerkingen

