

## Enquête

### Autres sources diverses (Internet, catalogues, scanner data, ...)

En plus des relevés de prix effectués dans les magasins, différentes autres sources de données sont utilisées. Des renseignements supplémentaires sont disponibles dans la brochure 'L'indice des prix à la consommation base 2004' (cf [http://statbel.fgov.be/pub/d4/p415b2004\\_fr.pdf](http://statbel.fgov.be/pub/d4/p415b2004_fr.pdf))

## Mise à jour des métadonnées

*Mise à jour du document* 08/10/2020

## Présentation

<i>Mots-clé</i>	-
<i>Domaine</i>	2.1.04. Autres enquêtes
<i>Unité statistique - Titre</i>	-
<i>Unité statistique - Description</i>	-
<i>Population statistique - Titre</i>	-
<i>Population statistique - Description</i>	-
<i>Couverture géographique</i>	-
<i>Couverture sectorielle</i>	-
<i>Autres critères de couverture</i>	-
<i>Enquête ménages/ entreprises</i>	Enquête auprès des entreprises
<i>Méthode de collecte de données</i>	-

## Période de référence

<i>Première période de référence disponible</i>	-
---	---

## Mandat institutionnel

Référence légale -

## Confidentialité

Confidentialité - Politique -

## Périodicité

Périodicité Mensuelle

## Gestion de la qualité

Assurance de la qualité -

Évaluation de la qualité -

## Exactitude et fiabilité

Erreur d'échantillonnage -

Erreur non due à  
l'échantillonnage -

## Comparabilité

Comparabilité - Dans le  
temps -

Comparabilité - Autre -

## Méthodologie d'enquête

Base de sondage -

Plan de sondage -

Information auxiliaire -

Taille de l'échantillon -

Allocation de l'échantillon -

Algorithme  
d'échantillonnage -

Méthode d'estimation -

Méthode de traitement  
de la non-réponse -

## 16. Commentaires

---