

Enquête

Relevé mensuel des prix à la consommation par des enquêteurs dans des commerces

Comprend les relevés effectués dans environ 10.000 magasins. Au total, environ 70.000 relevés de prix sont effectués dans 55 localités réparties sur l'ensemble du territoire belge.

Mise à jour des métadonnées

Mise à jour du document 27/01/2019

Présentation

<i>Mots-clé</i>	-
<i>Domaine</i>	2.1.01. Enquêtes auprès des entreprises
<i>Unité statistique - Titre</i>	-
<i>Unité statistique - Description</i>	-
<i>Population statistique - Titre</i>	-
<i>Population statistique - Description</i>	-
<i>Couverture géographique</i>	-
<i>Couverture sectorielle</i>	-
<i>Autres critères de couverture</i>	-
<i>Enquête ménages/ entreprises</i>	Enquête auprès des entreprises
<i>Méthode de collecte de données</i>	-

Période de référence

<i>Première période de référence disponible</i>	-
---	---

Mandat institutionnel

<i>Référence légale</i>	Arrêté royal du 10 janvier 1997 modifiant l'arrêté royal du 22 décembre 1967 portant institution d'une commission spéciale, dénommée 'Commission de l'Indice' et supprimant la 'Commission des nombres-indices des prix de détail et du coût de la vie'. ; Arrêté royal du 5 février 1993 imposant la communication de données pour le calcul de l'indice des prix à la consommation. ; Loi du 4 juillet 1962 relative à la statistique publique
-------------------------	--

Confidentialité

Confidentialité - Politique -

Périodicité

Périodicité Mensuelle

Gestion de la qualité

Assurance de la qualité -

Évaluation de la qualité -

Exactitude et fiabilité

Erreur d'échantillonnage -

Erreur non due à l'échantillonnage -

Comparabilité

Comparabilité - Dans le temps -

Comparabilité - Autre -

Méthodologie d'enquête

Base de sondage -

Plan de sondage -

Information auxiliaire -

Taille de l'échantillon -

Allocation de l'échantillon -

Algorithme d'échantillonnage -

Méthode d'estimation -

Méthodologie d'enquête

*Méthode de traitement
de la non-réponse* -

16. Commentaires
