

## Enquête

### Enquête sur le budget des ménages

Cette enquête détermine de façon détaillée la structure des dépenses moyennes de consommation d'un ménage résidant en Belgique.  
C'est sur la base des résultats de ces enquêtes qu'un coefficient de pondération est attribué à chacun des biens et des services qui font partie du panier de l'indice des prix. Ces produits et services sont choisis de telle façon qu'ils reflètent le plus fidèlement possible les habitudes de consommation de la population.

## Mise à jour des métadonnées

*Mise à jour du document* 08/10/2020

## Présentation

<i>Mots-clé</i>	-
<i>Domaine</i>	2.1.02. Enquêtes auprès des ménages
<i>Unité statistique - Titre</i>	Ménage privé
<i>Unité statistique - Description</i>	Un groupe de personnes qui partagent le même logement, qui mettent en commun une partie ou la totalité de leurs revenus et de leur patrimoine et qui consomment collectivement certains types de biens et de services, principalement de la nourriture et des services de logement.
<i>Population statistique - Titre</i>	Ménages privés belges
<i>Population statistique - Description</i>	Tous les ménages non collectifs et membres du ménage
<i>Couverture géographique</i>	Belgique
<i>Couverture sectorielle</i>	-
<i>Autres critères de couverture</i>	-
<i>Enquête ménages/ entreprises</i>	Enquête auprès des ménages
<i>Méthode de collecte de données</i>	Carnet: programme internet ou sur papier ; Technique d'enquête assistée par ordinateur, basée sur l'utilisation de questionnaires électroniques et d'ordinateurs portables

## Période de référence

<i>Première période de référence disponible</i>	1995-1996
---	-----------

## Mandat institutionnel

<i>Référence légale</i>	-
-------------------------	---

## Confidentialité

<i>Confidentialité - Politique</i>	-
------------------------------------	---

## Périodicité

<i>Périodicité</i>	Biennale
--------------------	----------

## Gestion de la qualité

<i>Assurance de la qualité</i>	-
<i>Évaluation de la qualité</i>	-

## Exactitude et fiabilité

<i>Erreur d'échantillonnage</i>	-
<i>Erreur non due à l'échantillonnage</i>	-

## Comparabilité

<i>Comparabilité - Dans le temps</i>	-
<i>Comparabilité - Autre</i>	-

## Méthodologie d'enquête

<i>Base de sondage</i>	Registre National
<i>Plan de sondage</i>	Les ménages qui participent à l'Enquête sur les Forces de Travail sont invités à participer à l'Enquête sur le Budget des Ménages. On ajoute des ménages d'un échantillon séparé du Registre National et des ménages qui ont participé à l'enquête dans les années avant.
<i>Information auxiliaire</i>	-
<i>Taille de l'échantillon</i>	Environ 5.000 ménages
<i>Allocation de l'échantillon</i>	-
<i>Algorithme d'échantillonnage</i>	-
<i>Méthode d'estimation</i>	Extrapolation

## Méthodologie d'enquête

*Méthode de traitement  
de la non-réponse* -

## 16. Commentaires

---

---