

Enquête

Enquête mensuelle et/ou annuelle auprès des producteurs laitiers

Quantité reçu de lait et de la crème en litre

Mise à jour des métadonnées

Mise à jour du document 08/10/2020

Présentation

<i>Mots-clé</i>	-
<i>Domaine</i>	2.1.03. Enquêtes agricoles
<i>Unité statistique - Titre</i>	Laiterie
<i>Unité statistique - Description</i>	Entreprise qui collecte et/ou transforme du lait
<i>Population statistique - Titre</i>	Toutes les laiteries en Belgique
<i>Population statistique - Description</i>	1° toute entreprise qui achète du lait ou des produits laitiers pour les soumettre, en vue de la vente, à des opérations de préparation, de fabrication, de transformation ou de stockage; 2° toute entreprise qui collecte du lait ou de la crème pour les céder entièrement ou en partie, sans traitement, ni transformation aux entreprises visées au 1° du présent paragraphe.
<i>Couverture géographique</i>	Belgique
<i>Couverture sectorielle</i>	Couverture sectorielle=Les produits laitiers
<i>Autres critères de couverture</i>	-
<i>Enquête ménages/ entreprises</i>	Enquête auprès des entreprises
<i>Méthode de collecte de données</i>	SAPQ (Self Administered Paper Questionnaire) ; SAWQ (Self Administered Web Questionnaire)

Période de référence

Première période de référence disponible -

Mandat institutionnel

<i>Référence légale</i>	Arrêté royal du 22 décembre 2017 modifiant l'arrêté royal du 25 avril 2013 relatif à des enquêtes statistiques dans le domaine du lait et des produits laitiers ; Directive 96/16/CE du Conseil, du 19 mars 1996, concernant les enquêtes statistiques à effectuer dans le domaine du lait et des produits laitiers
-------------------------	---

Confidentialité

Confidentialité - Politique -

Périodicité

Périodicité Annuelle ; Mensuelle

Gestion de la qualité

Assurance de la qualité -

Évaluation de la qualité -

Exactitude et fiabilité

Erreur d'échantillonnage -

Erreur non due à l'échantillonnage -

Comparabilité

Comparabilité - Dans le temps -

Comparabilité - Autre -

Méthodologie d'enquête

<i>Base de sondage</i>	-
<i>Plan de sondage</i>	-
<i>Information auxiliaire</i>	-
<i>Taille de l'échantillon</i>	Environ 115 entreprises
<i>Allocation de l'échantillon</i>	-
<i>Algorithme d'échantillonnage</i>	-
<i>Méthode d'estimation</i>	-
<i>Méthode de traitement de la non-réponse</i>	-

16. Commentaires
