

Enquête

Collecte des données dans les magasins et auprès d'organismes privés et publics (PPA)

-

Mise à jour des métadonnées

Mise à jour du document 08/10/2020

Présentation

Mots-clé	-
Domaine	2.1.01. Enquêtes auprès des entreprises
Unité statistique - Titre	-
Unité statistique - Description	-
Population statistique - Titre	-
Population statistique - Description	-
Couverture géographique	-
Couverture sectorielle	-
Autres critères de couverture	-
Enquête ménages/ entreprises	Enquête auprès des entreprises
Méthode de collecte de données	-

Période de référence

Première période de référence disponible -

Mandat institutionnel

Référence légale -

Confidentialité

Confidentialité - Politique -

Périodicité

Périodicité Semestrielle

Gestion de la qualité

Assurance de la qualité -

Évaluation de la qualité -

Exactitude et fiabilité

Erreur d'échantillonnage -

*Erreur non due à
l'échantillonnage* -

Comparabilité

*Comparabilité - Dans le
temps* -

Comparabilité - Autre -

Méthodologie d'enquête

Base de sondage -

Plan de sondage -

Information auxiliaire -

Taille de l'échantillon -

Allocation de l'échantillon -

*Algorithme
d'échantillonnage* -

Méthode d'estimation -

*Méthode de traitement
de la non-réponse* -

16. Commentaires
