

## Enquête

### Enquête TIC dans les entreprises

Le but de l'enquête sur l'utilisation des Technologies de l'information et de la communication réalisée auprès des entreprises de notre pays, est notamment au niveau national de tenter de mieux cerner l'environnement informatique de ces entreprises et de permettre une comparaison des données statistiques en cette matière, au niveau européen.

## Mise à jour des métadonnées

*Mise à jour du document* 08/10/2020

## Présentation

<i>Mots-clé</i>	-
<i>Domaine</i>	2.1.01. Enquêtes auprès des entreprises
<i>Unité statistique - Titre</i>	Entreprise
<i>Unité statistique - Description</i>	L'entreprise correspond à la plus petite combinaison d'unités légales qui constitue une unité organisationnelle de production de biens et de services jouissant d'une certaine autonomie de décision, notamment pour l'affectation de ses ressources courantes. Une entreprise exerce une ou plusieurs activités dans un ou plusieurs lieux. Une entreprise peut correspondre à une seule unité légale.
<i>Population statistique - Titre</i>	Les entreprises employant au moins 2 salariés et appartenant aux des secteurs C-J, L et N, divisions 69-74 et groupe 95.1 de la NACE Rev.2
<i>Population statistique - Description</i>	Les entreprises employant au moins 2 salariés et appartenant aux des secteurs C-J, L et N, divisions 69-74 et groupe 95.1 de la NACE Rev.2
<i>Couverture géographique</i>	Belgique
<i>Couverture sectorielle</i>	Couverture sectorielle=C-J, L et N, divisions 69-74 et groupe 95.1 de la NACE Rev.2
<i>Autres critères de couverture</i>	Nombre de salariés $\geq$ 2
<i>Enquête ménages/ entreprises</i>	Enquête auprès des entreprises

## Présentation

<i>Méthode de collecte de données</i>	SAPQ (Self Administered Paper Questionnaire) ; SAWQ (Self Administered Web Questionnaire)
---------------------------------------	---

## Période de référence

<i>Première période de référence disponible</i>	2004
---	------

## Mandat institutionnel

<i>Référence légale</i>	Règlement (CE) N o 847/2007 de la Commission du 18 juillet 2007 portant application du règlement (CE) no 808/2004 du Parlement européen et du Conseil concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information ; Règlement (CE) N o 1006/2009 du Parlement Européen et du Conseil du 16 septembre 2009 modifiant le règlement (CE) no 808/2004 concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information ; Règlement (CE) n° 808/2004 du Parlement européen et du Conseil du 21 avril 2004 concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information
-------------------------	--

## Confidentialité

<i>Confidentialité - Politique</i>	-
------------------------------------	---

## Périodicité

<i>Périodicité</i>	Annuelle
--------------------	----------

## Gestion de la qualité

<i>Assurance de la qualité</i>	-
<i>Évaluation de la qualité</i>	-

## Exactitude et fiabilité

<i>Erreur d'échantillonnage</i>	-
<i>Erreur non due à l'échantillonnage</i>	-

## Comparabilité

<i>Comparabilité - Dans le temps</i>	-
<i>Comparabilité - Autre</i>	-

## Méthodologie d'enquête

<i>Base de sondage</i>	Enquête sur la structure des entreprises
<i>Plan de sondage</i>	<p>L'échantillon de l'enquête TIC des entreprises est un échantillon stratifié selon la combinaison suivante : région*taille de classe*secteur d'activités.</p> <p>Les probabilités d'échantillonnage sont différentes en fonction des combinaisons taille de classe*région.</p> <p>Répartition égale de l'échantillon entre les trois régions.</p> <p>La probabilité de sélection des entreprises les plus importantes (250 salariés et plus) est égale à 1.</p> <p>A Bruxelles et en Wallonie: exhaustif pour les strates de 50-249 salariés.</p>
<i>Information auxiliaire</i>	Coordination avec d'autres échantillons.
<i>Taille de l'échantillon</i>	Environ 7 500 entreprises
<i>Allocation de l'échantillon</i>	-
<i>Algorithme d'échantillonnage</i>	-
<i>Méthode d'estimation</i>	-
<i>Méthode de traitement de la non-réponse</i>	<p>Unit non-response : ajustement par pondération avec les strates d'échantillons d'origine comme classes de poids</p> <p>Item non-response: contacter les répondants pour obtenir des réponses aux questions manquantes ; les questionnaires comportant trop de réponses manquantes sont considérés comme des non-réponses (ajustement des coefficients de pondération) ; supposant "non" pour les questions oui/non; supposant "0" pour les questions quantitatives.</p>

## 16. Commentaires

---