



ENQUÊTE NAAR HET GEBRUIK  
VAN ICT EN E-COMMERCE BIJ  
ONDERNEMINGEN

**2023**

Rechtsgrond: - Verordening (EG) nr. 808/2004 van het Europees Parlement en de Raad van 21 april 2004.  
- Verordening (EG) nr. 1006/2009 van het Europees Parlement en de Raad van 16 september 2009.

- Heeft u vragen bij het invullen van dit formulier, dan kan u contact opnemen met de dienst enquêtes ondernemingen:  
e-mail: [info.ICTenquete@economie.fgov.be](mailto:info.ICTenquete@economie.fgov.be) tel.: 0800 96 206
- Meer informatie over de enquête vindt u op: <https://statbel.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/ict-gebruik-bij-de-ondernemingen>
- Version française du formulaire téléchargeable à l'adresse suivante :  
<https://statbel.fgov.be/fr/survey/utilisation-des-tic-dans-les-entreprises>

De vragen in deze vragenlijst gaan over de huidige situatie. Als een vraag over een andere periode gaat (bv. over het jaar 2022), dan wordt dat aangegeven in de vraag zelf.

De vragen kunnen het best beantwoord worden door een ICT-verantwoordelijke.



## IDENTIFICATIEGEGEVENS

Contactpersoon binnen de onderneming (voor deze enquête)

Naam

Functie

E-mailadres

Telefoon

## MODULE A TOEGANG TOT EN GEBRUIK VAN HET INTERNET

A1. Geef een schatting van het percentage van het totaal aantal werknemers dat toegang heeft tot het internet voor zakelijk gebruik.

(inclusief vaste lijn, vaste draadloze en mobiele telefoonnetwerkverbindingen)

%

Indien waarde=0, ga naar G

### GEBRUIK VAN EEN VASTE INTERNETVERBINDING VOOR ZAKELIJK GEBRUIK

A2. Gebruikt uw onderneming om het even welk type vaste internetverbinding?

(bv. ADSL, SDSL, VDSL, optische-vezeltechnologie (FTTP), kabeltechnologie, vast draadloos)

Ja  Neen

↓  
Ga naar A4

A3. Wat is de contractueel afgesproken maximale downloadsnelheid van de snelste vaste internetverbinding van uw onderneming?

(1 byte = 8 bits)

Duid slechts één antwoord aan.

- a) Minder dan 30 Mbit/s.....
- b) Minstens 30 Mbit/s maar minder dan 100 Mbit/s.....
- c) Minstens 100 Mbit/s maar minder dan 500 Mbit/s.....
- d) Minstens 500 Mbit/s maar minder dan 1 Gbit/s.....
- e) Minstens 1 Gbit/s .....

## GEBRUIK VAN EEN WEBSITE

A4. Heeft uw onderneming een website?

Ja

Neen

↓  
Ga naar A6

A5. Bevat uw website één van de volgende elementen?

Ja

Neen

- |   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Beschrijving van goederen of diensten, informatie over prijzen .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Online bestellingen, reserveringen of boekingen (bv. winkelwagentje) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Mogelijkheid voor bezoekers om online goederen of diensten op maat te maken of te ontwerpen.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Opvolging of status van de geplaatste bestellingen.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Gepersonaliseerde inhoud op de website voor regelmatige/terugkerende bezoekers.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Een chatservice voor klantenondersteuning<br>(een chatbot, virtuele agent of een persoon die klanten beantwoordt).....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Advertentie van openstaande vacatures of online sollicitatie.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Inhoud beschikbaar in ten minste twee talen<br>(beschouw een meertalige website binnen één domein (bv. ".com") of<br>meerdere domeinen van uw onderneming in verschillende talen (bv. ".es", ".uk")) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## GEBRUIK VAN MOBIELE APPS

A6. Heeft uw onderneming een mobiele app voor klanten?

Ja

Neen

(bv. voor een loyaliteitsprogramma, e-commerce, klantenservice)

## GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA

Ondernemingen die sociale media gebruiken, zijn ondernemingen met een gebruikersprofiel, een account of een gebruikerslicentie, afhankelijk van de vereisten en het type sociale media

A7. Gebruikt uw onderneming één van de volgende sociale media?

Ja

Neen

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Sociale netwerken (bv. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, enz.).....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Ondernemingsblog of microblogs (bv. Twitter, enz.).....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Websites of apps voor het delen van multimediacontent<br>(bv. Instagram, YouTube, Flickr, SlideShare, Pinterest, Snapchat, enz.)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

# MODULE B E-COMMERCE

Bij e-commerce verkopen van goederen of diensten wordt de bestelling geplaatst via websites, apps of EDI-berichten via methodes die specifiek ontworpen werden voor het ontvangen van bestellingen.

De betaling kan online of offline worden gedaan.

E-commerce omvat geen bestellingen die per e-mail zijn gedaan.

## E-commerce verkopen

Gelieve in de volgende vragen een onderscheid te maken tussen webverkopen en EDI-verkopen. Ze worden bepaald door de manier waarop de bestelling wordt geplaatst:

- WEB-verkopen: de klant plaatst de bestelling op een website of via een app;
- EDI-verkopen: een EDI-type orderbericht wordt aangemaakt vanuit het bedrijfssysteem van de klant.

## WEBVERKOPEN VAN GOEDEREN OF DIENSTEN

Webverkopen omvatten bestellingen, reserveringen of boekingen geplaatst door uw klanten via:

- de websites of de apps van uw onderneming:
  - onlinewinkel (webshop)
  - webformulieren
  - extranet (webshop of webformulieren)
  - boekings-/reserveringsapplicaties voor diensten
  - apps voor mobiele apparaten of computers
- de websites of de apps van een online-marktplaats (door meerdere ondernemingen gebruikt voor het verhandelen van goederen en diensten).

Bestellingen opgeschreven in een e-mail worden **niet** meegeteld als webverkoop.

**B1. Heeft uw onderneming in 2022 webverkopen van goederen of diensten gerealiseerd via:**

Ja Neen

- a) De website of de apps van uw onderneming (inclusief extranets) .....
- b) De websites of de apps van een online-marktplaats gebruikt door meerdere ondernemingen voor het verhandelen van producten (bv. e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, enz.).....

Indien u 'Neen' heeft geantwoord op a en b, ga naar B5

**B2. Welk percentage van de totale omzet werd in 2022 voortgebracht door webverkopen van goederen of diensten?**

Indien u het exacte percentage niet kent, volstaat een schatting.

%

**B3. Wat was in 2022 de procentuele uitsplitsing van de waarde van de webverkopen over de volgende verkoopskanalen:**

(Ga a.u.b. uit van de waarde van de webverkopen door u opgegeven in B2.)

Indien u de exacte percentages niet kent, volstaat een schatting.

- a) De website of de apps van uw onderneming (inclusief extranets) .....  %
- b) De websites of de apps van een online-marktplaats gebruikt door meerdere ondernemingen voor het verhandelen van producten (bv.e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, enz.).....  %

**TOTAAL**  %

**B4. Wat was in 2022 de procentuele uitsplitsing van de waarde van de webverkopen naar type klant:**

(Ga a.u.b. uit van de waarde van de webverkopen door u opgegeven in B2.)

Indien u de exacte percentages niet kent, volstaat een schatting.

- a) Verkoop aan particulieren (B2C) .....  %
- b) Verkoop aan andere ondernemingen (B2B) en verkoop aan overheden (B2G) .....  %

**TOTAAL**  %

## EDI-VERKOPEN

**EDI-verkopen** omvatten bestellingen geplaatst door uw klanten via EDI-berichten (EDI: Electronic Data Interchange), wat het volgende inhoudt:

- er wordt gebruik gemaakt van een **afgesproken of standaard formaat** geschikt voor automatische verwerking
- EDI-berichten voor bestelling worden aangemaakt vanuit het **bedrijfssysteem** van de klant
- bestellingen doorgegeven via een **EDI-dienstverlener** zijn inbegrepen
- via een **vraaggestuurd** automatisch systeem geplaatste bestellingen zijn inbegrepen
- bestellingen rechtstreeks ontvangen in uw **ERP-systeem** zijn inbegrepen.

Voorbeelden van EDI: EDIFACT, XML/EDI (bv. UBL, Rosettanet).

**B5. Heeft uw onderneming in 2022 EDI-verkopen van goederen of diensten gerealiseerd?**

Ja       Neen   
↓  
Ga naar C1

**B6. Welk percentage van de totale omzet werd in 2022 voortgebracht door EDI-verkopen van goederen of diensten?**

*Als u het exacte percentage niet kent, volstaat een schatting.*

%

**GEBRUIK VAN BEDRIJFS SOFTWARE**

**C1. Gebruikt uw onderneming de volgende bedrijfssoftware?**

Ja      Neen

**a) ERP (Enterprise Resource Planning) software**

Software die wordt gebruikt om middelen te beheren door informatie te delen tussen verschillende functionele gebieden (bv. boekhouding, planning, productie, marketing). ERP-software kan generieke software zijn, aangepast aan de behoeften van de onderneming of zelfgemaakte software.....

    

**b) CRM (Customer Relationship Management) software**

Software voor het beheer van informatie over klanten (bv. relaties of transacties). CRM vergemakkelijkt de communicatie met de klant en helpt bij het volgen van de interesses en het koopgedrag van de klant. ....

    

**c) BI (Business Intelligence) software**

BI-software geeft toegang tot gegevens en analyseert ze (bv. uit datawarehouses, data lakes) uit interne IT-systemen en externe bronnen en presenteert analytische bevindingen in rapporten, samenvattingen, dashboards, grafieken, diagrammen en kaarten, om gebruikers gedetailleerde inzichten te verschaffen voor besluitvorming en strategische planning. ....

    

**UITWISSELING VAN GEGEVENS**

**C2. Wisselt uw onderneming elektronisch gegevens uit met leveranciers of klanten binnen de toeleveringsketen (bv. via websites of apps, EDI-systemen, realtime sensoren of tracking)?**

*Deze gegevens kunnen worden uitgewisseld via websites, netwerken of andere middelen voor elektronische gegevensoverdracht, met uitzondering van e-mails die niet geschikt zijn voor geautomatiseerde verwerking of handmatig worden getypt.*

*Enkele voorbeelden van gegevensuitwisseling: informatie over voorraadniveaus, voortgang van leveringen, voortgang van dienstverlening, vraagprognoses, beschikbaarheid van producten, behoeften van klanten, e-commerce gegevens, informatie over productie of onderhoud.*

Ja      Neen  
     

**ANALYSE VAN GEGEVENS**

*Data-analyse verwijst naar het gebruik van technologieën, technieken of software-instrumenten voor het analyseren van gegevens om er patronen, trends en inzichten uit te halen om conclusies, voorspellingen en betere besluitvorming te maken met als doel de prestaties te verbeteren (bv. de productie verhogen, de kosten verlagen). De gegevens kunnen afkomstig zijn van de gegevensbron van de eigen onderneming of van externe bronnen (bv. leveranciers, klanten, overheid).*

**C3. Voert uw onderneming analyses van gegevens uit door eigen werknemers?**

*Houd rekening met interne en externe gegevensbronnen.*

Ja      Neen  
     

↓  
Ga naar C5

Ja Neen

**C4. Voert uw onderneming analyses uit op gegevens van de volgende bronnen?**

- a) Analyse van gegevens van transactie-overzichten zoals verkoopdetails, overzichten van betalingen (bv. uit een Enterprise Resource Planning (ERP) systeem, eigen webshop).....
- b) Analyse van gegevens over klanten zoals aankoopinformatie, locatie, voorkeuren, klantbeoordelingen, zoekopdrachten (bv. uit een Customer Relationship Management (CRM) systeem, eigen website) .....
- c) Analyse van gegevens uit sociale media, inclusief de eigen sociale-mediaprofielen van uw onderneming (bv. persoonlijke informatie, commentaar, video, audio, afbeeldingen) .....
- d) Analyse van webgegevens (bv. trends in zoekmachines, gegevens uit web scraping (gebruik van computerprogramma's voor het extraheren van gegevens van websites)) .....
- e) Analyse van locatiegegevens van het gebruik van draagbare apparaten of voertuigen (bv. draagbare apparaten die gebruikmaken van mobiele telefoonnetwerken, draadloze verbindingen of GPS).....
- f) Analyse van gegevens van slimme apparaten of sensoren (bv. Machine-to-Machine-communicatie (M2M), sensoren in machines, productiesensoren, slimme meters, tags voor radiofrequentie-identificatie (RFID)).....
- g) Analyse van open data van overheidsinstanties (bv. openbare bedrijfsgegevens, weersomstandigheden, topografische omstandigheden, vervoersgegevens, huisvestingsgegevens, gegevens over gebouwen) .....
- h) Analyse van satellietgegevens (bv. satellietbeelden, navigatiesignalen, positiesignalen) (hieronder vallen gegevens die zijn verkregen van de eigen infrastructuur van de onderneming of van een externe dienst (bv. AWS Ground Station) en niet de locatiegegevens van het gebruik van draagbare apparaten of voertuigen die GPS gebruiken) .....

Ja Neen

**C5. Voert een externe onderneming of organisatie analyses van gegevens uit voor uw onderneming?**

*Houd rekening met analyses op basis van gegevens uit interne en externe bronnen.*

**HANDEL VAN GEGEVENS**

**C6. Heeft uw onderneming in 2022 enig deel van haar eigen big data (of de toegang daartoe) verkocht?**

*(bv. big data verkregen uit de slimme apparaten of sensoren van uw onderneming, big data m.b.t. de voorkeuren van klanten van uw onderneming)*

Ja Neen

**C7. Heeft uw onderneming in 2022 enige big data (of de toegang daartoe) aangekocht?**

*(bv. big data verkregen uit de slimme apparaten of sensoren van andere ondernemingen, big data m.b.t. de voorkeuren van klanten van andere ondernemingen)*

Ja Neen

Cloud computing betekent hier informaticadiensten op internet voor toegang tot software, rekencapaciteit, opslagruimte, enz.

De diensten moeten **alle volgende eigenschappen** bevatten:

- ze worden geleverd door **informaticaservers** van providers
- ze zijn makkelijk **uit te breiden of te beperken** (bv. aantal gebruikers of wijziging van opslagruimte)
- eens ze geïnstalleerd zijn, kunnen ze worden gebruikt « **op vraag** » **van de gebruiker**, zonder menselijke interactie met de provider
- ze zijn **betalend**, ofwel door de gebruiker, ofwel volgens de gebruikte capaciteit, of ze zijn voorafbetaald.

Cloud computing kan verbindingen omvatten via een virtueel privénetwerk (VPN: Virtual Private Network).

**D1. Koopt uw onderneming cloudcomputingdiensten aan?**

*(uitgezonderd gratis diensten)*

Ja

Neen



Ga naar E1

**D2. Koopt uw onderneming één van de volgende cloudcomputingdiensten aan?**

*(uitgezonderd gratis diensten)*

Ja

Neen

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) E-mail (als cloudcomputingdienst) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Kantoorsoftware (bv. tekstverwerker, spreadsheet) (als cloudcomputingdienst) .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Softwaretoepassingen voor financieel beheer of boekhouding (als cloudcomputingdienst) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) ERP (Enterprise Resource Planning) software toepassingen (als cloudcomputingdienst) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) CRM (Customer Relationship Management) software toepassingen (als cloudcomputingdienst) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Beveiligingssoftwaretoepassingen (bv. antivirusprogramma, netwerktoegangscontrole) (als cloudcomputingdienst) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Hosting van de databank(en) van het bedrijf (als cloudcomputingdienst) .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Opslaan van bestanden (als cloudcomputingdienst) .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i) Computervermogen waarop de eigen software van het bedrijf draait (als cloudcomputingdienst) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| j) Computerplatform voor het ontwikkelen, testen of implementeren van toepassingen (bv. herbruikbare softwaremodules, applicatieprogramma-interfaces (API's)) (als cloudcomputingdienst) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



# MODULE E KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE

*Kunstmatige Intelligentie (Artificial Intelligence) verwijst naar systemen die gebruik maken van technologieën zoals: tekstmining, computervisie, spraakherkenning, genereren van natuurlijke taal, machinaal leren, deep learning om gegevens te verzamelen en/of te gebruiken om, met verschillende niveaus van autonomie, de beste actie te voorspellen, aan te bevelen of te beslissen om specifieke doelen te bereiken.*

Kunstmatige-Intelligentiesystemen kunnen **volledig op software gebaseerd zijn**, bv.:

- chatbots en virtuele assistenten op basis van natuurlijke-taalverwerking
- gezichtsherkenningssystemen op basis van computervisie of spraakherkenningssystemen
- software voor automatische vertaling
- gegevensanalyse op basis van machinaal leren, enz.;

of **ingebouwd in apparatuur**, bv.:

- autonome robots voor magazijnautomatisering of assemblagewerkzaamheden
- autonome drones voor productietoezicht of pakketverwerking, enz.

**E1. Maakt uw onderneming gebruik van één van de volgende Kunstmatige-Intelligentietechnologieën?**

	Ja	Neen
a) Technologieën om geschreven taal te analyseren (tekstmining).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Technologieën om gesproken taal in een machineleesbaar formaat om te zetten (spraakherkenning).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Technologieën om geschreven of gesproken taal te genereren (genereren van natuurlijke taal, spraaksynthese) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Technologieën om voorwerpen of personen te identificeren op basis van beelden (beeldherkenning, beeldverwerking).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Machinaal leren (bv. deep learning) voor gegevensanalyse.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Technologieën om verschillende workflows te automatiseren of om te helpen bij besluitvorming (op Kunstmatige Intelligentie gebaseerde software robotic process automation).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Technologieën die het fysieke verkeer van machines mogelijk maken via autonome beslissingen op basis van observatie van de omgeving (autonome robots, zelfrijdende voertuigen, autonome drones).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Indien u op E1 a tot g telkens 'Neen' heeft geantwoord, ga naar E4**

**E2. Maakt uw onderneming gebruik van software of systemen voor Kunstmatige Intelligentie voor één van de volgende doeleinden?**

	Ja	Neen
a) Voor <b>marketing of verkoop</b> bv.		
• chatbots op basis van natuurlijke-taalverwerking voor klantenondersteuning		
• autonome robots voor orderverwerking		
• klantenprofiel, prijs optimalisatie, gepersonaliseerde marketingaanbiedingen, marktanalyse op basis van machinaal leren, enz.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Voor <b>productie- of serviceprocessen</b> bv.		
• preventief onderhoud of procesoptimalisatie op basis van machinaal leren		
• instrumenten om producten in te delen of defecten in producten op te sporen op basis van computervisie		
• autonome drones voor productietoezicht, beveiligings- of inspectietaken		
• assemblagewerkzaamheden door autonome robots, enz.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Voor <b>de organisatie van bedrijfsadministratieve processen of management</b> bv.		
• zakelijke virtuele assistenten op basis van machinaal leren en/of natuurlijke-taalverwerking, bv. voor het opstellen van documenten		
• data-analyse of strategische besluitvorming op basis van machinaal leren, bv. risicobeoordeling gebaseerd op machinaal leren		
• planning of zakelijke prognoses op basis van machinaal leren		
• personeelsbeheer op basis van machinaal leren of natuurlijke-taalverwerking, bv. preselectie van kandidaten, profilering van medewerkers of prestatieanalyse, enz. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- |  | Ja                       | Neen                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| d) Voor <b>logistiek</b>   |                          |                          |
| bv.  |                          |                          |
| • autonome robots voor pick-and-pack-oplossingen in magazijnen voor pakketverzending, tractering, distributie of sortering   |                          |                          |
| • route-optimalisering op basis van machinaal leren, enz. ....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Voor <b>ICT-beveiliging</b>   |                          |                          |
| bv.  |                          |                          |
| • gezichtsherkenning op basis van computervisie voor de authenticatie van ICT-gebruikers   |                          |                          |
| • opsporing en preventie van cyberaanvallen op basis van machinaal leren, enz. ....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Voor <b>boekhouding, controle van financieel beheer</b>   |                          |                          |
| bv.  |                          |                          |
| • machinaal leren om gegevens te analyseren die helpen bij het nemen van financiële beslissingen   |                          |                          |
| • factuurverwerking op basis van machinaal leren   |                          |                          |
| • machinaal leren of natuurlijke-taalverwerking voor boekhoudkundige documenten, enz. ....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Voor <b>onderzoek en ontwikkeling (R&amp;D) of innovatieactiviteiten</b> (exclusief onderzoek naar AI)  |                          |                          |
| bv.  |                          |                          |
| • analyse van gegevens voor het uitvoeren van onderzoek, het oplossen van onderzoeksproblemen, het ontwikkelen van een nieuw(e) of sterk verbeterd(e) product/dienst op basis van machinaal leren, enz. .... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**E3. Hoe heeft uw onderneming de software of systemen voor Kunstmatige Intelligentie die ze gebruikt aangeschaft?**

- |   | Ja                       | Neen                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Ze werden ontwikkeld door eigen werknemers (met inbegrip van die van moederondernemingen of filialen)....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Commerciële software of systemen werden gemodificeerd door eigen werknemers (met inbegrip van die van moederondernemingen of filialen).....                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Opensourcesoftware of -systemen werden gemodificeerd door eigen werknemers (met inbegrip van die van moederondernemingen of filialen).....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Commerciële software of systemen werden gebruiksklaar aangekocht (met ingebrip van gevallen waar deze reeds in een aangekocht item of systeem waren verwerkt)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Er werd een contract aangegaan met externe dienstverleners om ze te ontwikkelen of modificeren.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

VRAGEN E4 EN E5 ZIJN ENKEL TE BEANTWOORDEN INDIEN U BIJ E1 TELKENS 'NEEN' HEEFT GEANTWOORD.

**E4. Heeft uw onderneming ooit overwogen de Kunstmatige-Intelligentietechnologieën die in vraag E1 worden vermeld te gebruiken?**

- | Ja                       | Neen                     |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                          | ↓                        |
|                          | Ga naar F1               |

**E5. Waarom heeft uw onderneming de Kunstmatige-Intelligentietechnologieën die in vraag E1 worden vermeld niet gebruikt?**

- |   | Ja                       | Neen                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) De kosten lijken te hoog.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Er is een gebrek aan relevante deskundigheid in het bedrijf.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Onverenigbaarheid met bestaande apparatuur, software of systemen.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Problemen met beschikbaarheid of kwaliteit van de benodigde gegevens.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Bezorgdheid over de schending van de gegevensbescherming en de persoonlijke levenssfeer.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Gebrek aan duidelijkheid over de juridische gevolgen (bv. aansprakelijkheid in geval van schade veroorzaakt door het gebruik van Kunstmatige Intelligentie)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Ethische overwegingen.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Kunstmatige-Intelligentietechnologieën zijn niet nuttig voor de onderneming.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## MODULE F FACTURATIE

Er zijn facturen in papieren vorm of in elektronische vorm. Er bestaan twee verschillende soorten elektronische facturen:

- E-facturen, elektronische facturen in een standaardstructuur geschikt voor automatische verwerking, exclusief de overdracht van PDF-bestanden. Ze kunnen rechtstreeks worden uitgewisseld of via dienstverleners of via elektronisch bankieren.

- Facturen in elektronisch formaat die niet geschikt zijn voor automatische verwerking, inclusief de overdracht van PDF-bestanden.

### F1. Verstuurde uw onderneming in 2022 één van de volgende soorten facturen?

(inclusief facturen die verstuurd worden via tussenpersonen, bv. boekhouders, dienstverleners inzake e-facturen, enz.)

	Ja	Neen
a) Elektronische facturen in een standaardstructuur geschikt voor automatische verwerking (e-facturen) (EDI (bv. EDIFACT), XML (bv. UBL))		
Exclusief de overdracht van PDF-bestanden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Facturen in elektronisch formaat die niet geschikt zijn voor automatische verwerking (bv. mails, JPEG of andere formaten)		
Inclusief de overdracht van PDF-bestanden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Facturen in papieren vorm.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## MODULE G SCHATTING VAN DE BENODIGDE TIJD OM DE ENQUÊTE IN TE VULLEN

Hoeveel tijd (uitgedrukt in aantal minuten) heeft u nodig gehad om de enquête in te vullen?

(Onder invullen wordt zowel de tijd voor het opzoeken van de gevraagde gegevens als het invullen van de enquête verstaan.)

\_\_\_\_\_ minuten

Statbel (Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium) dankt u voor uw welwillende medewerking.  
Enquête naar het gebruik van ICT en e-commerce bij de ondernemingen 2023