

ENQUETE SUR L'UTILISATION DES TIC ET DE L'E-COMMERCE DANS LES ENTREPRISES

Glossaire

3G.

3^e génération

4G.

4^e génération

La 3G ou la troisième génération désigne une famille de normes de téléphonie mobile (ARMC à large bande, ARMC2000, etc.) définies par l'Union internationale des télécommunications (UIT). Les appareils 3G permettent l'utilisation simultanée de services vocaux et d'accès aux données ainsi que des débits de transmission plus élevés. Les services de téléphonie mobile proposés initialement utilisaient les technologies radio analogiques. Ils sont considérés comme la première génération de systèmes (1G). La technologie 2G a remplacé les réseaux radio analogiques par des réseaux numériques (réseaux 2G) dans les années 1990.

La 4G est la quatrième génération de normes pour la téléphonie mobile. Elle est le successeur de la 2G et de la 3G. Le secteur des radiocommunications de l'UIT (UIT-R) a édicté des recommandations concernant les systèmes de télécommunications mobiles internationales évoluées pour les normes 4G. L'UIT-R a ainsi fixé la vitesse maximale de débit des données à 100Mbit/s en cas de mobilité élevée (p.ex. les trains et les voitures) et à 1Gbit/s en cas de mobilité faible (p.ex. les piétons et les utilisateurs en mode stationnaire).

Sources : <http://en.wikipedia.org/wiki/3G>; <http://en.wikipedia.org/wiki/4G>; <http://www.itu.int>

Accès sans fil

Il s'agit de l'utilisation des technologies sans fil comme la fréquence radio, l'infrarouge, les ondes d'hyperfréquence ou d'autres types d'ondes acoustiques ou électromagnétiques pour établir la dernière connexion interne entre les appareils des utilisateurs (comme les ordinateurs, les imprimantes, etc.) et une (des) épine(s) dorsale(s) (*backbone line*) du réseau local dans les locaux de l'entreprise. L'accès sans fil recouvre principalement les technologies WiFi et Bluetooth.

Apprentissage automatique

L'apprentissage automatique (machine learning, tel que l'apprentissage profond : deep learning) implique l'« entraînement » d'un modèle informatique pour mieux exécuter une tâche automatisée, p. ex. la reconnaissance des formes.

App(s)

Une application mobile, en abrégé app, est un logiciel applicatif développé dans un but spécifique (par exemple, le divertissement, les achats, etc.), téléchargé et utilisé sur des ordinateurs en fonction de leur système d'exploitation (par exemple, des appareils portables comme les tablettes, les smartphones, etc.).

Renseignements complémentaires : http://fr.wikipedia.org/wiki/Application_mobile;
<http://www.techopedia.com/definition/2953/mobile-application-mobile-app>

Attaque en déni de service

Une attaque en déni de service (DoS attack : Denial-of-Service attack) ou une attaque en déni de service distribué (DDoS attack : Distributed Denial-of-Service attack) est une tentative de rendre les ressources de l'ordinateur inaccessibles à ses utilisateurs. Bien que les moyens, les motivations et les cibles des attaques en déni de service soient variables, il s'agit généralement d'efforts concertés d'une ou de plusieurs personnes pour empêcher un site ou un service Internet de fonctionner ou de fonctionner correctement, de manière temporaire ou définitive. Les auteurs d'attaques en déni de service visent typiquement des sites ou des services hébergés par des serveurs web ayant un profil élevé comme les banques, les passerelles pour le paiement par carte de crédit et même les serveurs racines.

Une méthode classique d'attaque consiste à saturer la machine cible (victime) de demandes de communications externes afin qu'elle soit incapable de répondre au trafic légitime ou avec une lenteur telle qu'elle soit en réalité indisponible. En termes généraux, les attaques en déni de service sont lancées soit en forçant les ordinateurs visés à redémarrer, soit en consommant leurs ressources de façon à ce qu'ils ne puissent plus fournir leurs services, soit en obstruant les media de communication entre les utilisateurs et la victime de façon à les empêcher de communiquer de manière adéquate.

Authentification biométrique

L'authentification biométrique est un processus de sécurité qui s'appuie sur les caractéristiques biologiques uniques d'un individu pour vérifier qu'il est bien celui qu'il prétend être. Les systèmes d'authentification biométrique comparent les données biométriques fournies aux données authentiques confirmées d'une base de données. Si les deux échantillons concordent, l'authentification est confirmée. Généralement, l'authentification biométrique est utilisée pour gérer l'accès à des ressources physiques et numériques, comme des bâtiments, des locaux et des appareils informatiques.

Types de technologies d'authentification biométrique :

Le scan de la rétine produit une image de la disposition des vaisseaux sanguins sur la surface photosensible de l'œil d'une personne.

La reconnaissance de l'iris permet d'identifier un individu d'après les motifs uniques de son iris, c'est-à-dire l'anneau autour de la pupille.

Le balayage de doigt – version numérique de l'empreinte digitale jadis réalisée à l'aide d'un tampon encreur et d'un papier – analyse les motifs dessinés par les crêtes et les plis sur l'image d'un doigt.

La reconnaissance des veines du doigt s'appuie sur le motif unique des veines du doigt de l'individu.

Les systèmes de reconnaissance faciale font appel à des codes numériques, appelés « faceprint » ou empreinte faciale, qui identifient 80 points nodaux sur le visage humain.

Les systèmes de reconnaissance vocale s'appuient sur les caractéristiques générées par la forme de la bouche et de la gorge du locuteur, plutôt que sur des conditions plus variables.

Source : <https://searchsecurity.techtarget.com/definition/biometric-authentication>

Automatisation robotisée des processus (fondée sur l'Intelligence Artificielle)

L'automatisation robotisée des processus fondée sur l'Intelligence Artificielle désigne un logiciel qui automatise les processus opérationnels (p.ex. automatisation des méthodes de travail) sur la base des technologies d'intelligence artificielle.

Bluetooth

Le bluetooth est une norme de technologie sans fil utilisée pour échanger des données entre appareils fixes et mobiles sur de courtes distances à l'aide d'ondes radio UHF dans les bandes radio industrielles, scientifiques et médicales, de 2.400 à 2.485 GHz, et pour construire des réseaux personnels (PAN : Personal Area Network).

Source : <https://en.wikipedia.org/wiki/Bluetooth>

Cloud computing

Le cloud computing est un modèle qui permet un accès omniprésent, pratique et à la demande à un réseau partagé et à un ensemble de ressources informatiques configurables (p.ex.: des réseaux, des serveurs, du stockage, des applications et des services) qui peut être rapidement approvisionné et disponible sans trop d'efforts de gestion ou d'interaction d'opérateurs. Il existe trois modèles de services de cloud computing: Software as a Service (SaaS - Logiciel en tant que service), Platform as a Service (PaaS - Plate-forme en tant que service) et Infrastructure as a Service (IaaS - Infrastructure en tant que service).

Source : <https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/Legacy/SP/nistspecialpublication800-145.pdf>

<u>Commerce électronique (e-commerce)</u>	<p>Une transaction de commerce électronique est l'achat ou la vente de biens ou de services effectué sur des réseaux informatiques au moyen de méthodes conçues spécifiquement dans le but de recevoir ou de passer des commandes. Les biens ou les services sont commandés au moyen de ces méthodes, mais le paiement et la livraison finale des biens ou des services ne doivent pas nécessairement être effectués en ligne. Une transaction de commerce électronique peut s'effectuer entre entreprises, ménages, particuliers, autorités publiques et autres organisations publiques ou privées. Le commerce électronique inclut les commandes passées sur un site Internet, un extranet ou par EDI, mais exclut les commandes passées par téléphone, fax ou par courriel saisi manuellement. Il se définit selon la méthode utilisée pour passer la commande.</p> <p>Source : OCDE, DSTI/ICCP/IIS(2009)5/FINAL</p>
<u>Commerce électronique EDI</u>	<p>Il s'agit des commandes passées par EDI (Electronic Data Interchange). L'échange de données informatisées est un outil de commerce électronique destiné à l'échange de différents types de messages commerciaux. « EDI » est un terme générique pour désigner l'envoi ou la réception d'informations d'ordre commercial dans un format convenu qui permet le traitement automatique (p.ex. EDIFACT, XML...) sans passer par une saisie manuelle des différents messages. Le « commerce électronique EDI » ne concerne que les messages EDI destinés à passer une commande.</p> <p>Source : OCDE, DSTI/ICCP/IIS(2009)5/FINAL</p>
<u>Commerce électronique par l'intermédiaire de sites Internet (web e-commerce)</u>	<p>Il s'agit des commandes passées sur une boutique en ligne ou au moyen de formulaires en ligne sur Internet ou un extranet ou via Apps, quelle que soit la manière d'accéder à Internet (ordinateur, ordinateur portable, téléphone portable...).</p> <p>Source : OCDE, DSTI/ICCP/IIS(2009)5/FINAL</p>
<u>Contrefaçon</u>	<p>Une contrefaçon est une imitation qui est généralement conçue dans le but de la faire passer pour authentique. Les produits contrefaits sont souvent produits avec l'intention de tirer profit de la valeur établie du produit imité. Le terme « contrefaçon » recouvre généralement tant la falsification de monnaie et de documents que les imitations de produits ou de biens (p.ex. les vêtements, les logiciels, les produits pharmaceutiques, les jeans, les montres, les appareils électroniques, etc.).</p> <p>Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Contrefaçon</p>
<u>Courriel</u>	<p>Il s'agit de la transmission électronique de messages, comprenant le texte et les pièces jointes, d'un ordinateur à un autre situé à l'intérieur ou à l'extérieur de l'organisation. Ceci inclut le courrier électronique par Internet ou d'autres réseaux informatiques.</p>
<u>Dialogueur (chatbot) ou un agent virtuel</u>	<p>Un dialogueur (chatbot) ou un agent virtuel est un personnage virtuel d'intelligence artificielle généré par ordinateur qui sert de représentant du service client en ligne.</p>
<u>Données</u>	<p>Il s'agit de la représentation de faits, de concepts ou d'instructions de manière formalisée permettant la communication, l'interprétation ou le traitement par des moyens automatiques ou humains. Il s'agit de toute représentation, comme des caractères ou des quantités analogues, à laquelle une signification est attribuée.</p>
<u>DSL</u>	<p>Le terme « ligne d'abonné numérique » (DSL : Digital Subscriber Line) désigne une famille de technologies qui transmettent des données numériques sur les fils des réseaux téléphoniques locaux. On l'assimile souvent à une « ligne d'abonné numérique à débit asymétrique » (ADSL : Asymmetric Digital Subscriber Line), la version technique de DSL la plus communément installée. Les services DSL sont fournis conjointement à ceux de téléphonie fixe, sur les mêmes lignes téléphoniques puisqu'ils utilisent des bandes de fréquences plus élevées qui sont séparées par filtrage.</p> <p>Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Digital_subscriber_line</p>

<u>EDI, de type EDI</u>	<p>L'échange de données informatisées (EDI : Electronic Data Interchange) est le terme désignant la transmission structurée de données ou de documents entre des organisations ou des entreprises par voie électronique. Ce terme fait également spécifiquement référence à une famille de normes (de type EDI) et aux messages de type EDI qui peuvent être traités automatiquement.</p> <p>Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/échange_de_données_informatisé</p>
<u>Extranet</u>	<p>Il s'agit d'un réseau fermé qui utilise les protocoles Internet pour partager de manière sécurisée des informations de l'entreprise avec des fournisseurs, des vendeurs, des clients ou d'autres partenaires commerciaux. Il peut s'agir d'une extension sécurisée d'un intranet permettant à des utilisateurs externes d'avoir accès à certaines parties de l'intranet de l'entreprise. Il peut aussi s'agir d'un espace privé sur le site Internet de l'entreprise dans lequel les partenaires commerciaux peuvent naviguer après leur identification sur une page de connexion.</p>
<u>Facture électronique</u>	<p>Une facture électronique contient les données de paiement échangées entre les parties (entreprises, autorités publiques) intervenant dans des transactions commerciales. Ces informations sont transmises via Internet ou d'autres moyens électroniques.</p> <p>Une facture électronique structurée est une facture dont toutes les données sont en format numérique et qui peut être traitée automatiquement. Une des caractéristiques de la facture électronique structurée est l'automatisation : en cas de facturation interentreprises, une facture électronique structurée est transmise automatiquement du système de l'émetteur de la facture, ou de son prestataire de services, directement dans l'application, financière ou autre, du destinataire. Le protocole de transmission peut être soit XML, EDI ou un autre format similaire. Des factures non structurées sous forme électronique ne permettent pas un traitement automatique (p.ex. courriels, courriels avec pièce jointe au format PDF, TIFF, JPEG ou autre format).</p>
<u>Formulaire en ligne</u>	<p>Un formulaire en ligne est une page Internet qui permet à l'utilisateur d'entrer des données qui sont envoyées à un serveur pour traitement. Les formulaires en ligne ressemblent à des formulaires papier, car les internautes peuvent remplir les formulaires à l'aide de cases à cocher, de cases d'option ou de zones de texte. Les formulaires en ligne peuvent, par exemple, être utilisés pour entrer des données sur la livraison ou la carte de crédit, pour commander un produit ou pour récupérer des données.</p> <p>Source : http://en.wikipedia.org/wiki/Webform</p>
<u>Fouille de texte</u>	<p>La fouille de texte (text mining) désigne l'utilisation de techniques avancées de détection automatique de similarités dans des (grands) textes.</p>
<u>GLN</u>	<p>La Génération en Langage Naturel (GLN) (NLG : Natural Language Generation) est la capacité d'un programme informatique à convertir des données en représentation en langage naturel.</p>
<u>GPS</u>	<p>Le système mondial de positionnement (GPS : Global Positioning System) est un système de radionavigation par satellite. C'est l'un des réseaux mondiaux de satellites qui permettent la navigation par satellite grâce aux signaux GPS. Un récepteur GPS, situé à n'importe quel endroit sur la Terre ou à proximité de la Terre où il existe une ligne de vue non obstruée vers quatre satellites GPS ou plus, peut déterminer la position, l'heure et la vitesse en utilisant ces informations.</p> <p>Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Global_Positioning_System; https://en.wikipedia.org/wiki/GPS_signals</p>
<u>GRC</u>	<p>La gestion de la relation client (GRC) (CRM : Customer Relationship Management) est une méthode de gestion qui place le client au centre de l'activité de l'entreprise et se base sur l'utilisation intensive des technologies de l'information pour récolter, intégrer, traiter et analyser des informations concernant les clients.</p> <p>On distingue :</p> <ol style="list-style-type: none">1. La GRC opérationnelle – intégration des procédures de <i>front office</i>, c'est-à-dire liées à la relation directe avec le client.

2. La GRC analytique – analyse, par extraction de données, des informations disponibles dans l'entreprise concernant les clients. Le but est d'acquérir une connaissance approfondie des clients et de savoir comment répondre à leurs besoins.

<u>Hameçonnage</u>	L'hameçonnage est une tentative frauduleuse criminelle d'acquérir des informations sensibles comme des noms d'utilisateurs, des mots de passe et des détails de cartes de crédit en se faisant passer pour une entité fiable dans une communication électronique.	
<u>Impression 3D</u> <u>(ALM : Additive Layer Manufacturing)</u>	La fabrication additive et l'impression 3D sont des termes équivalents d'un même processus. Ce dernier est largement connu, tandis que le premier décrit plus précisément le processus d'assemblage de matériaux pour fabriquer des objets physiques à partir de données de modèles 3D, généralement couche après couche, par opposition aux méthodes de fabrication soustractives telles que l'usinage ou le fraisage CNC (par exemple, le tour) qui utilisent une fraise rotative pour enlever du matériau d'un bloc de matériau solide.	
<u>Information</u>	<ol style="list-style-type: none">1) Il s'agit des faits, des données ou des instructions sur tout support et sous toute forme.2) Il s'agit de la signification qu'un humain attribue à des données au moyen des conventions utilisées pour leur représentation. <p>Source : http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/_information.html</p>	
<u>Internet</u>	L'Internet est un système mondial de réseaux d'ordinateurs interconnectés qui utilisent le protocole IP (TCT/IP) pour servir des milliards d'utilisateurs dans le monde. Il s'agit d'un réseau de réseaux qui se compose de millions de réseaux privés, publics, académiques, professionnels et étatiques de portée locale ou mondiale qui sont reliés entre eux par un large éventail de technologies optiques et électroniques de mise en réseau. L'Internet recense une grande quantité d'informations et de services, en particulier les documents hypertextes du <i>World Wide Web</i> et l'infrastructure permettant l'échange de courriers électroniques.	<p>Source : http://en.wikipedia.org/wiki/Internet</p> <p>Termes liés aux réseaux basés sur le protocole Internet : www, Extranet over the Internet, EDI over the Internet, téléphones portables ayant accès à Internet.</p>
<u>IoT</u>	L'internet des objets (IoT : Internet of Things) désigne les dispositifs ou systèmes interconnectés, souvent appelés dispositifs ou systèmes 'intelligents'. Ces objets collectent et échangent des données et peuvent faire l'objet d'une surveillance ou d'un contrôle à distance par l'internet, via des logiciels sur tout type d'ordinateurs, smartphones ou via des interfaces comme des commandes murales.	
<u>Intrusion</u>	Une intrusion est une tentative de contourner les contrôles de sécurité d'un système d'information. Les moyens d'intrusion sont l'écoute électronique, les virus, les vers, les chevaux de Troie, les bombes logiques, les attaques en force, etc.	<p>Une détection d'intrusion est un processus qui a pour objectif de détecter les intrusions ou les tentatives d'intrusion dans un ordinateur ou un réseau afin de compromettre la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité du système et de l'application ainsi que l'activité des utilisateurs et le trafic sur le réseau. Les systèmes de détection d'intrusion prennent des mesures préventives contre les intrusions sans intervention humaine directe.</p>
<u>LAN</u>	Un réseau local (LAN : Local Area Network) est un réseau informatique qui relie des ordinateurs dans une zone limitée telle qu'un domicile, une école, un laboratoire, un campus universitaire ou un immeuble de bureaux. En revanche, un réseau étendu (WAN : Wide Area Network) couvre non seulement une plus grande distance géographique, mais implique également aussi des circuits de télécommunication loués.	<p>Source : https://en.wikipedia.org/wiki/Local_area_network</p>

<u>Large bande mobile</u>	<p>« Large bande mobile » (connexion mobile à Internet via les réseaux de téléphonie) est le nom utilisé pour décrire différents types d'accès à Internet sans fil à haut débit par le biais d'un modem, d'un téléphone ou d'un autre appareil portable (à savoir la 3G).</p> <p>Source : http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_broadband</p>
<u>Logiciel bureautique</u>	<p>Un logiciel bureautique est un type générique de logiciels qui comprend (regroupe) généralement un traitement de texte, un tableur, un logiciel de présentation, etc.</p>
<u>Logiciel malveillant</u>	<p>Un logiciel malveillant, également appelé « malicieux » ou « malware », est un logiciel qui effectue des opérations indésirables telles que le vol de données ou un autre type d'endommagement de l'ordinateur.</p> <p>Source : https://www.enisa.europa.eu/topics/csirts-in-europe/glossary/malware</p>
<u>Médias sociaux</u>	<p>Dans le cadre de l'enquête sur l'utilisation des TIC, l'objectif principal des médias sociaux est de créer et d'entretenir des contacts sociaux au sein et autour de l'entreprise. Dans cette perspective, les médias sociaux (en tant qu'applications Internet ou plates-formes de communication), les technologies et les outils Web 2.0 sont utilisés pour consulter, créer et échanger du contenu en ligne, et ce, avec des clients, des fournisseurs, des partenaires ou d'autres personnes, ou au sein de l'entreprise. Il ne faut pas seulement prendre en considération l'utilisation d'une plate-forme Web 2.0 (même s'il s'agit de la technologie habilitante). En effet, l'utilisation des médias sociaux implique également le développement de nouvelles formes de collaboration et de gestion de l'information au sein de l'entreprise. Ils permettent également aux employés, aux clients et aux fournisseurs de collaborer, d'innover, de partager et de gérer les connaissances et les expériences.</p> <p>Les principaux outils et plates-formes de communication utilisés par les entreprises sont :</p> <p>Les réseaux sociaux ou sites Internet sont des applications Internet permettant aux utilisateurs de se connecter entre eux en créant des profils personnels, en partageant des centres d'intérêt et/ou des activités, en échangeant des idées, en invitant d'autres personnes à rejoindre leur profil et en créant des groupes partageant des centres d'intérêt communs.</p> <p>Les blogs sont des sites Internet ou des parties de sites Internet, qui sont mis à jour régulièrement et qui sont gérés par des individus, des groupes d'intérêt ou des entreprises. Dans le cas présent, il s'agit du blog de l'entreprise et non d'autres blogs auxquels des employés participent. Un message (aussi appelé « entrée » ou « article ») est souvent relativement court. Les lecteurs ont la possibilité de répondre, de partager ou de commenter cet article en ligne. Les blogs peuvent être utilisés au sein de l'entreprise (blog d'entreprise) ou pour communiquer avec des clients, des partenaires commerciaux ou d'autres organisations.</p> <p>Les communautés en ligne permettent de partager du contenu multimédia entre des utilisateurs. Photos et vidéos / Podcasting : un podcast (ou <i>non-streamed webcast</i>) est un ensemble de fichiers multimédias numériques (soit des fichiers audio dans des formats tels que .aiff, .wav, .midi, etc., soit des fichiers vidéo dans des formats comme .mov, .avi, etc.) qui sont diffusés épisodiquement. Le mode de diffusion permet de distinguer le podcasting des autres moyens d'accès aux fichiers multimédias sur Internet, comme le téléchargement direct ou le streaming. Les sites de partage de fichiers permettent de partager des présentations, des documents et des vidéos professionnelles sur Internet (soit avec le grand public, soit entre collègues, clients, intranets, réseaux, etc.) Ces sites Internet permettent de télécharger, d'actualiser et de consulter des présentations et/ou des documents. Généralement, les sites de partage de fichiers sont reliés à des blogs, à d'autres sites Internet ou à des réseaux sociaux.</p> <p>Le microblogage désigne la publication de messages très brefs sur soi-même. Le microblog se différencie ainsi du blog, qui contient au moins quelques centaines de mots. Le microblog, quant à lui, se compose de quelques centaines de caractères, voire moins. Par exemple, les tweets (microblogs envoyés sur Twitter) sont des messages de maximum 140 caractères qui sont publiés sur le profil de l'utilisateur.</p> <p>Un wiki désigne un site Internet permettant de créer et de modifier des pages Internet interconnectées grâce à un navigateur Internet en utilisant un langage de balisage simplifié ou un éditeur de texte WYSIWYG. Les wikis fonctionnent généralement grâce à un logiciel wiki et sont souvent utilisés de manière collaborative par des utilisateurs multiples. À titre d'exemple, citons : les sites Internet communautaires, les intranets d'entreprise et les systèmes de gestion des connaissances.</p>

<u>Message</u>	Il s'agit de toute pensée ou idée exprimée en langage clair ou secret et formulée de manière à pouvoir la transmettre par un moyen de communication quelconque.
<u>Méthodes d'authentification</u>	<p>L'authentification est une manière de s'assurer qu'un utilisateur est bien celui qu'il prétend être. Elle se fait généralement en soumettant un ou plusieurs défis à l'utilisateur. Il existe trois grandes catégories de défis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Quelque chose que l'utilisateur connaît. Un secret est demandé à l'utilisateur, que lui seul connaît. Les mots de passe et les codes PIN en sont des exemples, mais cela peut également prendre la forme de questions de sécurité. 2) Quelque chose que l'utilisateur possède. L'utilisateur possède un token unique, comme une clé. S'il s'agit d'un token informatique, il peut prendre la forme d'un tag NFC ou d'un appareil. 3) Quelque chose que l'utilisateur est. La biométrie. Il est demandé à l'utilisateur de présenter une partie de son corps qui forme des motifs uniques et reproductibles, comme les empreintes digitales, la voix ou la reconnaissance faciale. <p>Source : https://www.enisa.europa.eu/topics/csirts-in-europe/glossary/authentication-methods</p>
<u>Paiement en ligne</u>	Un paiement en ligne est une transaction qui intègre les processus de commande et de paiement.
<u>Pharming</u>	Le terme « pharming » désigne une attaque destinée à rediriger le trafic d'un site internet vers un autre site factice dans le but d'obtenir des informations sensibles.
<u>Place(s) de marché (places de marché électroniques)</u>	Le terme « places de marché électronique » désigne des sites internet ou des applications utilisés par plusieurs entreprises pour vendre des produits (p.ex. Booking, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, etc.). Les places de marché électroniques sont différentes des plateformes de commerce électronique. Ces dernières fournissent des solutions en ligne évolutives et sur mesure aux entreprises qui souhaitent créer leur propre site de commerce électronique.
<u>PRE</u>	<p>Le système de Planification des Ressources de l'Entreprise (PRE) (ERP : Enterprise Resource Planning) se compose d'un logiciel ou d'un progiciel qui intègre les informations et les processus liés aux différentes fonctions commerciales d'une entreprise. Généralement, le PRE intègre la planification, les achats, les ventes, le marketing, les relations clients, les finances et les ressources humaines.</p> <p>Un logiciel de PRE peut être un logiciel personnalisé ou un progiciel. Dans le dernier cas, il s'agit de suites de programmes développées par des fournisseurs uniques et utilisées à l'échelle de l'entreprise, mais conçues de manière modulaire, ce qui permet aux entreprises de personnaliser le système selon leur activité spécifique en n'exécutant que certains modules.</p> <p>Les systèmes de PRE ont généralement les caractéristiques suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. sont conçus pour un environnement client-serveur (traditionnel ou utilisant Internet) ; 2. intègrent la majorité des processus de l'entreprise ; 3. traitent la grande majorité des transactions de l'organisation ; 4. utilisent une base de données à l'échelle de l'entreprise qui ne sauvegarde chaque donnée qu'une seule fois ; 5. permettent l'accès aux données en temps réel.
<u>Procédure d'entreprise</u>	<p>Une procédure ou une méthode d'entreprise est une suite d'activités ou de tâches structurées et apparentées qui génèrent un service ou un produit spécifique (servant un but particulier) pour un ou des clients déterminés. Les procédures d'entreprise peuvent être de trois types : les <i>méthodes de gestion</i> (p.ex. la gouvernance d'entreprise, la gestion stratégique), les <i>procédures opérationnelles</i> (p.ex. les achats, la production, le marketing et la vente, etc.) et les <i>procédures de soutien</i> (p.ex. la comptabilité, le recrutement, le support technique, etc.).</p> <p>Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Business_process</p>

<u>Rançongiciel (ransomware)</u>	<p>Un rançongiciel est un type de logiciel malveillant (comme les virus, les chevaux de Troie, etc.) qui infecte les systèmes informatiques des utilisateurs et manipule le système infecté de manière telle que la victime ne peut pas (partiellement ou totalement) l'utiliser ni les données qui y sont enregistrées. Généralement, la victime reçoit peu après un message de chantage par pop-up, qui l'incite à payer une rançon (d'où le nom) pour récupérer l'accès au système et aux fichiers.</p> <p>Source : https://www.enisa.europa.eu/topics/csirts-in-europe/glossary/ransomware</p>
<u>Reconnaissance vocale</u>	<p>La reconnaissance vocale (speech recognition) est la capacité d'une machine ou d'un programme à identifier des mots et des phrases en langage parlé et à les convertir dans un format lisible par une machine.</p>
<u>Robotique</u>	<p>Selon leur application prévue, les robots peuvent être des robots industriels ou de service. Un robot industriel est un manipulateur multi-application reprogrammable commandé automatiquement, programmable sur trois axes ou plus, qui peut être fixé sur place ou mobile pour une utilisation dans des applications d'automatisation industrielle.</p> <p>Un robot de service est une machine qui a un degré d'autonomie lui permettant d'opérer dans un environnement complexe et dynamique qui peut exiger l'interaction avec des personnes, des objets ou d'autres dispositifs, et qui n'est pas destinée à être utilisée dans des applications d'automatisation industrielle.</p>
<u>Serveur internet</u>	<p>Un serveur internet est un programme informatique qui fournit du contenu comme des pages Internet au moyen du protocole HTTP sur Internet. Le terme « serveur Internet » peut aussi désigner l'ordinateur ou la machine virtuelle qui exécute le programme.</p> <p>Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Serveur_web</p>
<u>Site web (en propre ou partagé)</u>	<p>Emplacement sur le World Wide Web identifié par une adresse Web (p.ex. : http://www.). Collection de pages web sur un sujet particulier comprenant une page d'accueil qui permet normalement d'accéder aux autres pages Web. Les informations sont codées dans des langages spécifiques (p.ex. le langage de balisage hypertexte (HTML), XML, Java) lisibles par un navigateur Web, comme Microsoft Edge, Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.</p> <p>Tous les sites web accessibles au public constituent collectivement le World Wide Web. Il existe également des sites web privés qui ne sont accessibles que sur un réseau privé, comme le site web interne d'une entreprise pour ses employés. Un site web propre, créé par l'entreprise, permet à cette dernière de personnaliser le contenu, la conception et les fonctionnalités du site. Que le site soit mis à disposition via l'infrastructure informatique de l'entreprise elle-même ou d'un tiers ne fait pas de différence. Un site web partagé est un site web représentant plus d'une entreprise (p.ex. un groupe d'entreprises).</p>
<u>TLN</u>	<p>Le Traitement du Langage Naturel (TLN) (NLP : Natural Language Processing) est la capacité d'un programme informatique à comprendre le langage humain tel qu'il est parlé.</p>
<u>UBL</u>	<p>L'<i>Universal Business Language</i> (UBL) est une bibliothèque de documents commerciaux XML standard comme des commandes ou des factures. L'UBL a été développé par le Comité technique OASIS avec la participation de différentes organisations de normalisation de données industrielles. L'UBL a été conçu pour s'intégrer directement aux pratiques commerciales, légales, d'audit et de gestion des documents. Il a pour but d'éliminer la retranscription de données contenues dans la correspondance commerciale sous forme papier ou de fax et d'offrir une porte d'entrée au commerce électronique pour les petites et moyennes entreprises.</p> <p>Source : http://en.wikipedia.org/wiki/Universal_Business_Language</p>

<u>Ventes par l'intermédiaire de sites Internet (web sales)</u>	<p>En tant qu'activité de commerce électronique, les ventes par l'intermédiaire de sites Internet (application en ligne) sont des commandes passées sur une boutique en ligne ou au moyen d'un formulaire électronique rempli et transmis sur Internet ou un extranet. Les ventes par l'intermédiaires de sites Internet sont différentes des ventes de type EDI. Le type de transaction de commerce électronique se définit selon la méthode utilisée pour passer la commande. Cette approche devrait réduire les problèmes d'interprétation dans les cas où les deux types, Internet et EDI, sont utilisés dans le processus. Par exemple, une commande est passée par le client au moyen d'une application en ligne, mais l'information est transmise au vendeur au moyen d'un message EDI. Dans ce cas, l'application de vente est de type Internet. L'EDI n'est utilisée que pour transmettre les informations relatives à la vente. Les ventes par l'intermédiaire de sites Internet peuvent s'effectuer au moyen de téléphones portables en utilisant un navigateur Internet.</p> <p>Source : OCDE, DSTI/ICCP/IIS(2009)5/FINAL</p>
<u>Vision par ordinateur</u>	<p>Les tâches de vision par ordinateur comprennent des méthodes d'acquisition, de traitement, d'analyse et de compréhension d'images numériques, et d'extraction de données de grande dimension du monde réel afin de produire des informations numériques ou symboliques, par exemple sous la forme de décisions.</p> <p>Source : https://en.wikipedia.org/wiki/Computer_vision</p>
<u>VPN</u>	<p>Un réseau privé virtuel (VPN : Virtual Private Network étend un réseau privé sur un réseau public et permet aux utilisateurs d'envoyer et de recevoir des données sur des réseaux partagés ou publics comme si leurs appareils informatiques étaient directement connectés au réseau privé. Les applications exécutées sur un appareil informatique, p.ex. un ordinateur portable, un ordinateur de bureau, un smartphone, sur un VPN peuvent donc bénéficier des fonctionnalités, de la sécurité et de la gestion du réseau privé. Le cryptage est une partie courante, mais pas inhérente, d'une connexion VPN.</p> <p>Source : https://en.wikipedia.org/wiki/Virtual_private_network</p>
<u>WAN</u>	<p>Un réseau étendu (WAN : Wide Area Network) est un réseau de télécommunications qui s'étend sur une vaste zone géographique avec pour but principal la mise en réseau informatique. Les réseaux étendus sont souvent établis avec des circuits de télécommunication loués.</p> <p>Source : https://en.wikipedia.org/wiki/Wide_area_network</p>
<u>Wi-Fi</u>	<p>Le Wi-Fi (ou Wi-fi, WiFi, Wifi, wifi), diminutif de « Wireless Fidelity », est un ensemble de normes Ethernet pour le réseau local sans fil (WLAN), fondé actuellement sur les spécifications de la norme IEEE 802.11. De nouvelles normes, comme la 802,16, qui vont plus loin que les spécifications de la 802.11 ont été développées. Le Wi-Fi était conçu pour des équipements sans fil et pour le réseau local (LAN), mais il est maintenant souvent utilisé pour l'accès Internet (l'une des principales normes internationales pour l'accès et la gestion de réseau Internet à large bande sans fil, largement répandue dans les entreprises, domiciles et lieux publics). Il est fondé sur des signaux radio d'une fréquence de 2,4 GHz et capable en théorie d'atteindre des vitesses supérieures à 54 Mbit/s. Il permet à une personne disposant d'un ordinateur ou d'un assistant personnel numérique équipé d'un dispositif sans fil de se connecter à Internet lorsqu'elle se trouve à proximité d'un point d'accès sans fil.</p>
<u>xDSL</u>	<p>Il s'agit de la ligne d'abonné numérique. Les technologies DSL sont destinées à accroître la largeur de bande sur des fils téléphoniques en cuivre classiques. Elles incluent les technologies IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite.</p>
<u>XML</u>	<p>Le langage XML (Extensible Markup Language) est un langage de balisage destiné aux documents contenant de l'information structurée. Les informations structurées contiennent à la fois du contenu (des mots, des images, etc.) et certaines indications sur le rôle joué par ce contenu (par exemple, le contenu dans un titre a une signification différente que dans une note de bas de page, dans la légende d'une image ou dans un tableau de données, etc.). Pratiquement tous les documents ont une certaine structure. Un langage de balisage est un mécanisme destiné à identifier les structures dans un document. Les spécifications XML définissent une manière standard d'ajouter du balisage aux documents.</p> <p>Source : http://www.xml.com/</p>

ZigBee

ZigBee est une spécification basée sur la norme IEEE 802.15.4 pour une suite de protocoles de communication de haut niveau utilisés pour créer des réseaux personnels avec de petites radios numériques de faible puissance, comme pour la domotique, la collecte de données sur les dispositifs médicaux et autres besoins en bande passante faible, conçus pour les projets à petite échelle nécessitant une connexion sans fil. Par conséquent, ZigBee est un réseau ad hoc sans fil à faible consommation d'énergie, à faible débit de données et à proximité (c.-à-d. zone personnelle).

Source : <https://en.wikipedia.org/wiki/Zigbee>
