

**F6.** Hat Ihr Unternehmen im Jahr 2018 elektronische Aufträge für Waren oder Dienstleistungen über eine Website oder über Apps erhalten von Kunden aus den folgenden geographischen Gebieten?

a) Belgien.....	Ja	Nein
b) Andere EU-Länder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Übrige Welt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F7.** Wie hoch war die prozentuale Verteilung der Umsätze Ihres Unternehmens für die Umsätze, die im Jahr 2018 aus einer Bestellung stammten, die über eine Website oder über Apps von Kunden aus den folgenden geografischen Regionen erhalten wurde?

a) Belgien.....	_ _	%
b) Andere EU-Länder.....	_ _	%
c) Übrige Welt.....	_ _	%
	<b>100</b>	<b>%</b>

<<name\_ent>>  
 <<streetent>>  
 <<postent>> <<coment>>

**F8.** Ist Ihr Unternehmen in 2018 beim Verkaufen über eine Website bzw. apps in anderen EU-Ländern auf eine der nachfolgenden Schwierigkeiten gestoßen?

a) Hohe Kosten für die Lieferung oder Rücksendung von Produkten beim Verkaufen in anderen EU-Ländern.....	Ja	Nein
b) Mit zu bearbeitenden Beschwerden und Streiten verbundene Schwierigkeiten beim Verkaufen in anderen EU-Ländern.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Etikettenanpassung für den Verkauf in anderen EU-Ländern.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Mangel an Fremdsprachenkenntnissen zum Kommunizieren mit Kunden in anderen EU-Ländern.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Von Ihren Geschäftspartnern auferlegte Verkaufsbeschränkungen in bestimmten EU-Ländern.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**EDI-Verkauf**  
 = Verkauf mittels EDI-Mitteilungen (Electronic Data Interchange), in einem für automatisierte Weiterverarbeitung geeigneten Standardformat (z.B. EDI (EDIFACT), XML (UBL)).  
 Außer einzelnen manuell erfassten Mitteilungen.

**F9.** Sind im Jahr 2018 in Ihr Unternehmen elektronische Aufträge für Waren oder Dienstleistungen eingegangen, die mittels EDI-Mitteilungen gemacht wurden?

Ja	Nein
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> → weiter zu G

**F10.** Auf welchen Prozentanteil des Gesamtumsatzes des Unternehmens schätzen Sie die Verkäufe, die im Jahr 2018 durch mittels EDI-Mitteilungen eingegangene Bestellungen erzielt wurden?

|\_|\_| %

**F11.** Hat Ihr Unternehmen im Jahr 2018 über EDI-Mitteilungen Aufträge erhalten von Kunden aus den folgenden geographischen Gebieten?

a) Belgien.....	Ja	Nein
b) Andere EU-Länder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Übrige Welt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ERHEBUNG ÜBER IKT-EINSATZ UND E-COMMERCE IN UNTERNEHMEN

# 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

Statbel, das belgische Statistikamt, führt eine jährliche Erhebung über den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in Unternehmen durch. Die Wettbewerbsfähigkeit und Produktivität der Betriebe hängen nämlich zunehmend von der Leistungsfähigkeit, der Relevanz und der Anwendung von IKT ab. Dementsprechend erscheint es notwendig, besser zu erfassen welche Informatikumgebung die Unternehmen haben, wie sie das Internet benutzen und wie sie dem elektronischen Geschäftsverkehr gegenüberstehen.

Ihr Betrieb wurde ausgewählt, um an der IKT-Erhebung von 2019 teilzunehmen. Bis zum Datum des <<date\_sent\_form>> sind bei meinen Dienststellen noch keine Angaben zu Ihrem Unternehmen eingegangen. Deswegen bekommen Sie von uns jetzt den beiliegenden Fragebogen.

Zum Ausfüllen des Fragebogens ist im Schnitt etwa eine Viertelstunde erforderlich. Bei den meisten Fragen ist nur „Ja“ oder „Nein“ anzukreuzen. In einigen Fällen wird ein Prozentanteil erfragt. Wenn Sie diesen nicht genau kennen, reicht eine möglichst genaue Schätzung aus. Wenn Ihr Unternehmen eine EDV-Abteilung hat, wird diese die meisten Fragen leicht beantworten können.

Den ausgefüllten Fragebogen können Sie uns bis zum <<uiterste\_datum>> übermitteln, unter Benutzung entweder des beigefügten gebührenfreien Umschlags.

Sie können den Fragebogen auch noch immer über das Internet ausfüllen. Dazu verwenden Sie folgende Internetadresse: <https://statbel.statdata.be>

Sie loggen sich mit folgenden Parametern ein: (Achtung: Bei Benutzernamen und Passwort ist auf Groß- und Kleinschreibung zu achten).

**Benutzername:** <<E\_USER\_EMP>>                      **Passwort:** <<E\_PASSWORD\_EMP>>

Sollten Sie beim Ausfüllen der Erhebungsunterlagen weitere Fragen haben, dann können Sie jederzeit mit der unten auf dieses Briefes erwähnten Person in Kontakt treten.

Wenn Sie den elektronische Fragebogen inzwischen schon ausgefüllt haben, bitten wir Sie, vorliegenden Brief als null und nichtig zu betrachten.

Für Ihre Mitarbeit danke ich Ihnen im voraus recht herzlich.

Mit freundlichen Grüßen,



Nico Waeyaert  
 Generaldirektor

Rechtsgrundlage: Verordnung (EG) 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. April 2004.  
 Verordnung (EG) 1006/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 16. September 2009.

- Nähere Auskunft über wie die Erhebung zu beantworten ist:  
 E-Mail: [info.enqueteTIC@economie.fgov.be](mailto:info.enqueteTIC@economie.fgov.be) • tél.: 0800 96 207
- Nähere Auskunft über die Erhebung an sich: <https://statbel.fgov.be/de/themen/unternehmen/ikt-einsatz-unternehmen>
- Version française du formulaire téléchargeable à l'adresse suivante:  
<https://statbel.fgov.be/fr/themes/entreprises/ict-dans-les-entreprises>

<<KBONR>>

<<NUM>>

## Modul I Schätzung der benötigten Zeit zum Ausfüllen des Fragebogens

Wir möchten den Aufwand, um diesen Fragebogen auszufüllen, schätzen. Bitte geben Sie eine Schätzung der Zeit, die Sie benötigen, um diesen Fragebogen auszufüllen.

\_\_\_\_\_ Minuten

Statbel (Generaldirektion Statistik - Statistics Belgium) dankt Ihnen herzlich für Ihre Mitarbeit.  
 Erhebung IKT-Einsatz und E-commerce in Unternehmen 2019

Bei den Fragen dieses Fragebogens handelt es sich um die heutige Lage.  
 Bezieht eine Frage sich auf einen anderen Zeitraum (z.B. auf das Jahr 2018), wird das in der Frage angegeben.  
 Die Fragen werden am besten von einem IKT-Verantwortlichen beantwortet.



### DATEN ZUR PERSON:

#### Kontaktperson im Betrieb (für den Fragebogen)

Name

Funktion

E-Mailadresse

Telefon

## Modul A

### Nutzung von Computern

- A1.** Benutzt Ihr Unternehmen Computer (einschließlich PCs, Laptops, Tablets, Smartphones, Notebooks,...)?
- Ja     Nein  → weiter zu G
- 
- A2.** Wieviel Prozent der Gesamtzahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen nutzt für Arbeitszwecke einen Computer?  
 Wenn Sie den genauen Prozentanteil nicht kennen, reicht eine Schätzung aus.
- %

## Modul B

### IKT-Fachleute und -Kompetenz

- B1.** Hat Ihr Unternehmen Sachverständige auf dem Gebiet von Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT-Spezialisten) in Dienst genommen?  
 IKT-Fachleute sind Leute, deren Haupttätigkeit sich im IKT-Bereich befindet. Zum Beispiel: entwickeln, installieren, funktionieren lassen, Unterstützung und Wartung von Informationssystemen oder Informatikanwendungen gewährleisten.
- Ja     Nein
- 
- B2.** Führte Ihr Unternehmen im Jahr 2018 Schulungen zur Schaffung oder Verbesserung von IKT-Kompetenzen Ihrer Beschäftigten durch?
- Ja     Nein
- a) Schulungen für IKT-Fachleute.....  
 'Nein' ankreuzen, wenn Ihr Unternehmen im Jahr 2018 keine IKT-Fachleute beschäftigte.
- Ja     Nein
- b) Schulungen für sonstige Beschäftigte.....
- Ja     Nein
- 
- B3.** Stellte Ihr Unternehmen im Jahr 2018 IKT-Fachleute ein oder hat Ihr Unternehmen versucht, IKT-Fachleute einzustellen?
- Ja     Nein  → weiter zu B5

## Module F

### E-commerce

*E-commerce ist der Verkauf oder Kauf von Waren oder Dienstleistungen über Computernetze mit Hilfe von Methoden, die zum Zweck entworfen sind, Bestellungen empfangen oder anfordern zu können. Zahlung und Lieferung der Waren oder Dienstleistungen können auch auf herkömmlichen Wegen erfolgen. Außer Bestellungen, die über manuell erfasste E-Mails erfolgen.*

#### E-Commerce-Verkäufe

In den folgenden Fragen ist Web-Verkauf vom EDI-Verkauf zu unterscheiden.

#### Web-Verkauf

= Erhaltene Aufträge in einem Online-Shop (Webshop, E-Commerce-Marktplatz), über Webformulare im Internet oder über Extranet oder über Apps.

- F1.** Sind im Jahr 2018 in Ihr Unternehmen elektronische Aufträge für Waren oder Dienstleistungen eingegangen, die über eine Website oder über Apps gemacht wurden?  
 (außer manuell erfassten E-Mails)
- Ja     Nein  → weiter zu F9
- 
- F2.** Auf welchen Prozentanteil des Gesamtumsatzes des Unternehmens schätzen Sie die Verkäufe, die im Jahr 2018 durch über eine Website oder über Apps eingegangene Bestellungen erzielt wurden?
- %
- 
- F3.** Auf welchen Prozentanteil des Gesamtumsatzes des Unternehmens schätzen Sie nach Art des Kunden die Verkäufe, die im Jahr 2018 durch über eine Website oder über Apps eingegangene Bestellungen erzielt wurden?  
 (Schätzungen als Prozent des geldlichen Wertes, ohne MWSt)
- a) Business to Customer- B2C (Verkäufe an private Endkunden) .....  %
- b) Business to Business - B2B (Verkäufe an andere Unternehmen) und Business to Government - B2G (Verkäufe an die öffentliche Verwaltung/Behörden).....  %
- 100** %
- 
- F4.** Über welche Websites bzw. Apps sind in 2018 bei Ihrem Unternehmen Bestellungen von Waren und Dienstleistungen eingelaufen:
- Ja     Nein
- a) Über die eigene Website bzw. eigene Apps Ihres Unternehmens? (Websites und Apps des Mutterunternehmens oder angegliederter Unternehmen und Extranets mit einbegriffen).....
- b) Über einen von mehreren Unternehmen zum Vermarkten von Produkten genutzten E-Commerce-Marktplatz bzw. Apps? (z.B. Booking, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, Shopify, Bol, usw.).....
- Wenn Sie sowohl zu a als zu b 'Ja' geantwortet haben, gehen Sie zu F5, andernfalls gehen Sie weiter zu F6.
- 
- F5.** Welches war in 2018 für die nachfolgenden Verkaufskanäle der Anteil am Gesamtumsatz, der aus über eine Website bzw. über Apps eingegangenen Bestellungen erwirtschaftet wurde: (Schätzungen in Prozent des Umsatzwertes, ohne MwSt.)
- a) Über die eigene Website bzw. eigene Apps Ihres Unternehmens? (Websites und Apps des Mutterunternehmens oder angegliederter Unternehmen und Extranets mit einbegriffen).....  %
- b) Über einen von mehreren Unternehmen zum Vermarkten von Produkten genutzten E-Commerce-Marktplatz bzw. Apps? (z.B. Booking, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, Shopify, Bol, usw.).....  %
- 100** %

**E3. Wer führt die sicherheitsrelevanten IKT-Aktivitäten (z.B. Sicherheitstests, IKT-Ausbildungen zur Sicherheit, Lösung von IKT-Sicherheitsvorfällen) in Ihrem Unternehmen durch?**  
(Ohne Upgrades von vorgefertigter Software)

	Ja	Nein
a) Ihr eigenes Personal (einschl. Personal des Mutter- oder Tochterunternehmens).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Betriebsfremder Dienstleister.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E4. Verfügt Ihr Unternehmen über Dokumente zu IKT-Sicherheitsmaßnahmen, -praktiken oder -verfahren?**  
Dokumente zur IKT-Sicherheit und Vertraulichkeit von Daten sind ein Teil der Ausbildung von Mitarbeitern in der IKT-Nutzung, IKT-Sicherheitsmaßnahmen, Bewertung von IKT-Sicherheitsmaßnahmen, Pläne zur Aktualisierung von IKT-Sicherheitsdokumenten usw.

	Ja	Nein
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> → Weiter zu E6

**E5. Wann wurden die Dokumente Ihres Unternehmens zu IKT-Sicherheitsmaßnahmen, -Praktiken oder -Verfahren definiert oder zuletzt überarbeitet?**  
(z.B. Risikomanagement, Bewertung von IKT-Sicherheitsvorfällen, usw.)  
*Nur eines ankreuzen.*

a) In den letzten 12 Monaten.....	<input type="checkbox"/>	
b) Vor 12 Monaten bis weniger als 24 Monaten.....	<input type="checkbox"/>	
c) Vor mehr als 24 Monaten.....	<input type="checkbox"/>	

**E6. Hat Ihr Unternehmen im Jahr 2018 eines der folgenden Probleme im Zusammenhang mit IKT-bezogenen Sicherheitsvorfällen gehabt?**

	Ja	Nein
a) Nichtverfügbarkeit von IKT-Diensten (z.B. Denial of Service-Angriffe, Ransomware Angriffe, Hard- oder Softwarefehlern - mit Ausnahme von mechanischen Störungen, Diebstahl).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Vernichtung oder Manipulation von Daten (z.B. infolge der bösartigen Softwareangriffe oder unbefugten Eindringens, Hard- oder Softwarefehler).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Veröffentlichung vertraulicher Daten (z.B. infolge unbefugten Eindringens, Pharming, Phishing, Handlungen des eigenen Personals (absichtlich oder unabsichtlich)).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E7. Hat Ihr Unternehmen eine Versicherung gegen Vorfälle im Zusammenhang mit der IKT-Sicherheit?**

	Ja	Nein
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B4. Hatte Ihr Unternehmen im Jahr 2018 schwer zu besetzende offene Stellen für IKT-Fachleute?**

	Ja	Nein
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B5. Wer hat die IKT-Funktionen Ihres Unternehmens ausgeführt im Jahr 2018?**  
(z.B.t Wartung der IKT-Infrastruktur, Unterstützung von Bürosoftware, Entwicklung oder Unterstützung von Betriebsmanagementsoftware/systemen und/oder Weblösungen, Datensicherheit und Datenschutz)

	Ja	Nein
a) Ihr eigenes Personal (einschl. Personal des Mutter- oder Tochterunternehmens).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Betriebsfremder Dienstleister.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module C

## Zugang zum Internet und Nutzung des Internets

**C1. Gibt es in Ihrem Unternehmen Zugang zum Internet?**

	Ja	Nein
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> → weiter zu D1

**C2. Wieviel Prozent der Gesamtzahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen benutzt für Arbeitszwecke einen Computer mit Internetzugang** (einschließlich Internetzugang über PCs, Laptops, Tablets, Smartphones,...)?  
*Wenn Sie den genauen Prozentanteil nicht kennen, reicht eine Schätzung aus.*

		%
--	--	---

**Nutzung einer festen Internetverbindung für Arbeitszwecke**

**C3. Benutzt Ihr Unternehmen irgendeine Art von Festanschluss?**  
(z.B. ADSL, SDSL, VDSL; Glasfasertechnik (FTTP), Kabeltechnologie, Wi-Fi, WiMax, ...)

	Ja	Nein
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> → weiter zu C5

**C4. Wie hoch ist die maximale vertraglich vereinbarte Downloadgeschwindigkeit der schnellsten Internetverbindung Ihres Unternehmens?** (1 Byte = 8 Bit) *Nur eines ankreuzen.*

a) Weniger als 2 Mbit/s.....	<input type="checkbox"/>	
b) Zumindest 2, aber weniger als 10 Mbit/s.....	<input type="checkbox"/>	
c) Zumindest 10, aber weniger als 30 Mbit/s.....	<input type="checkbox"/>	
d) Zumindest 30, aber weniger als 100 Mbit/s.....	<input type="checkbox"/>	
e) Zumindest 100 Mbit/s.....	<input type="checkbox"/>	

**Nutzung einer mobilen Internetverbindung für Arbeitszwecke**

= Die Nutzung von tragbaren Geräten, die einen Internetzugang über mobile Telefonnetzwerke ermöglichen. Das Unternehmen stellt tragbare Geräte zu Geschäftszwecken zur Verfügung und übernimmt komplett oder zumindest teilweise die anfallenden Nutzungsgebühren bzw. Aktivierungsentgelte.  
*Achtung: 'Nein' ankreuzen, wenn die Geräte einen Internetzugang nur über drahtlose Netzwerke, wie z.B. WiFi, und nicht über mobile Telefonnetzwerke ermöglichen.*

**C5. Stellt Ihr Unternehmen tragbare Geräte bereit, die eine mobile Verbindung mit dem Internet über das mobile Telefonnetzwerk ermöglichen, für Arbeitszwecke** (z.B. tragbare Computer oder sonstige tragbare Geräte, wie z.B. Smartphones)?

	Ja	Nein
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> → weiter zu C7

**C6.** Wieviel Prozent der Gesamtzahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen nutzt für Arbeitszwecke ein vom Unternehmen zur Verfügung gestelltes tragbares Gerät, das einen mobilen Internetzugang über das mobile Telefonnetzwerk ermöglicht (z.B. Laptops oder sonstige tragbare Geräte, wie z.B. Smartphone)?

Wenn Sie den genauen Prozentanteil nicht kennen, reicht eine Schätzung aus.

%

**Nutzung einer Website**

**C7.** Verfügt Ihr Unternehmen über eine eigene oder gemeinsame (innerhalb Ihrer Gruppe bzw. Ihres Netzwerks genutzte) Website?

Ja     Nein  → weiter zu C10

**C8.** Werden auf dieser Website bzw. Hauptseite eine oder mehrere der nachfolgenden Möglichkeiten angeboten?

	Ja	Nein
a) Beschreibung von Waren oder Dienstleistungen, Preislisten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Online-Bestellungen, -Reservierungen oder -Buchungen (z.B. Warenkorb).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Möglichkeit für Nutzer, Waren oder Dienstleistungen online zu gestalten oder an ihren Bedarf anzupassen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Nachverfolgung oder Status der eingegangenen Bestellungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Personalisierte Website-Inhalte für regelmäßige/wiederkehrende Nutzer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Links oder Verweisungen an die Profile des Unternehmens in sozialen Medien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C9.** Verwendet Ihr Unternehmen Informationen über das Verhalten der Besucher auf seiner Website (Klicks, aufgerufene Elemente, ...), um beispielsweise Werbung zu machen oder die Kundenzufriedenheit zu verbessern?

Ja     Nein

**Nutzung von sozialen Medien**

Unternehmen, die Social Media nutzen, sind Unternehmen mit einem Benutzerprofil, einem Konto oder einer Benutzerlizenz, abhängig von den Anforderungen und der Art der Social Media.

**C10.** Verwendet Ihr Unternehmen eines der folgenden sozialen Medien (nicht nur für bezahlte Anzeigen)?

	Ja	Nein
a) Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, usw.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Den Blog bzw. Mikroblog des Unternehmens (z.B. Twitter, Present.ly, usw).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Multimediale Inhalt-Sharing-Websites (z.B. Instagram, YouTube, Flickr, SlideShare, usw.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Wiki-basierte Instrumente für Wissensaustausch.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C11.** Benutzt Ihr Unternehmen diese sozialen Medien um:

	Ja	Nein
a) Das Image des Unternehmens auszubauen oder Produkte zu vermarkten (Werbung, neue Produkte auf den Markt bringen usw.)?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ratschläge, Beurteilungen oder Fragen von Kunden zu sammeln und zu beantworten?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Die Kunden mitbestimmen zu lassen über die Entwicklung oder Verbesserung von Waren bzw. Dienstleistungen?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Mit den Geschäftspartnern des Unternehmens (Lieferanten, usw.) oder mit Einrichtungen (Behörden, Nichtregierungsorganisationen (NRO), usw.) zusammenzuarbeiten?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Personal anzuwerben?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Ratgebungen, Meinungen oder Kenntnis innerhalb des Unternehmens auszutauschen?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Module D**

**Automatisierter Datenaustausch innerhalb des Unternehmens**

**D1.** Benutzt Ihr Unternehmen ein ERP-Softwarepaket?

Ein ERP (Enterprise Resource Planning)-Softwarepaket wird benutzt zum Austausch von Informationen zwischen den verschiedenen funktionellen Bereichen des Unternehmens (z.B. Buchhaltung, Planung, Produktion, Marketing,...).

Ja     Nein

**D2.** Benutzt Ihr Unternehmen eine CRM-Softwareanwendung um:

CRM - Customer Relationship Management: jede Softwareanwendung zum Verwalten von Informationen über Kunden.

Ja     Nein

a) Kundendaten zu sammeln, zu speichern und zur Verfügung von verschiedenen Abteilungen innerhalb hres Unternehmens zu stellen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kundendaten für Marketingzwecke zu analysieren (z.B. Preisgestaltung, Verkaufsfördermaßnahmen, Wahl der Vertriebskanäle,...)?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Module E**

**IKT-Sicherheit**

= Maßnahmen, Prüfungen und Verfahren, die auf IKT-Systeme angewandt werden und dazu bestimmt sind, die Integrität, Richtigkeit, Verfügbarkeit und Vertraulichkeit der Daten und der Systeme zu gewährleisten.

**E1.** Verwendet Ihr Unternehmen eine der folgenden IKT-Sicherheitsmaßnahmen?

Ja     Nein

a) Starke Authentifizierung mit Passwort, d.h. Mindestlänge von 8 gemischten Zeichen, regelmäßige Änderung).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Die Software auf dem neuesten Stand halten (einschließlich Betriebssysteme).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Identifizierung und Authentifizierung des Benutzers anhand von biometrischen Methoden, die vom Unternehmen angewandt werden (z.B. basierend auf Fingerabdrücke, Stimme, Gesichter).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Codierungstechniken für Daten, Dokumente oder E-Mails.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Back-up der Daten auf einem einzelnen Standort (einschließlich Back-up in der Cloud).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Netzzugangskontrolle (Verwaltung des Zugangs über Geräte und Benutzer zum Firmennetz).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) VPN (Virtual Private Network erweitert ein privates Netzwerk über ein öffentliches Netzwerk, um einen sicheren Datenaustausch über ein öffentliches Netzwerk zu ermöglichen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Logdateien aufbewahren zur Analyse nach Sicherheitsvorfällen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) IKT-Risikomanagement, d.h. periodische Verwaltung der Wahrscheinlichkeit und der Folgen von IKT-Sicherheitsvorfällen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) IKT-Sicherheitstests (z.B. Durchführung von IKT-Penetrationstests, Prüfung der Sicherheitsalarmsysteme, Überprüfung der Sicherheitsmaßnahmen, Prüfung der Backup-Systeme).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E2.** Macht Ihr Unternehmen die Mitarbeiter auf folgende Weise auf ihre Verpflichtungen im Bereich der IKT-Sicherheit aufmerksam?

Ja     Nein

a) Freiwillige Ausbildung oder intern verfügbare Informationen (z.B. Informationen im Intranet).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Verpflichtete Ausbildungen oder verpflichten, das man sich bestimmte Sachen ansieht.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Vertraglich (z.B. im Arbeitsvertrag).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>