

# Wijziging van de duur van het huishoudbudgetonderzoek: analyse van een overgang naar 15 dagen

- Kelly Sabbe, Thomas Delclite, Geneviève Geenens -



nr. 15

ANALYSE

05.2021

## Wijziging van de duur van het huishoudbudgetonderzoek: analyse van een overgang naar 15 dagen

Kelly Sabbe, Thomas Delclite, Geneviève Geenens <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Statistici en methodoloog bij Statbel (Algemene Directie Statistiek – Statistics Belgium)

## ABSTRACT

Door de lange duurtijd van de datacollectieperiode, vertoonde de antwoordgraad voor het huishoudbudgetonderzoek (HBS) al een tiental jaar een dalende trend en haakten veel mensen af tijdens de deelname. Deze trend zagen we van 1995 tot en met 2010, toen de steekproef van HBS rechtstreeks uit het rijksregister getrokken werd. In een eerste poging om hierop een antwoord te bieden, werd HBS vanaf 2012 aan de enquête naar de arbeidskrachten (EAK) gekoppeld, waardoor de steekproef van HBS een volledige substeekproef van EAK werd.

In 2017 onderging EAK een methodologische wijziging, met een kleinere steekproef tot gevolg. Dit betekende dat de steekproef voor HBS niet louter een substeekproef van EAK kon blijven en dat er andere bronnen dienden gezocht te worden, waaronder postale rekrutering per brief, zoals reeds voor het HBS in 2010 en ervoor gebeurde.

Vanaf 2025 zal het HBS officieel deel uitmaken van het Framework regulation for the production of European statistics on persons and households (Integrated European Social Statistics - IESS). Binnen dit kaderreglement dienen de datacollecties van de verschillende landen op elkaar afgestemd te worden. Binnen de Europese Unie hanteert het merendeel van de landen een datacollectieperiode voor het HBS van een halve maand of korter. Een kortere registratieperiode vergroot het doorzettingsvermogen van de respondenten en komt de representativiteit van de gegevens ten goede. Het verlaagt eveneens de psychologische kost van de huishoudens. Hierdoor bekomen we een hogere responsgraad en geven de huishoudens meer en nauwkeuriger hun uitgaven in.

In deze analyse onderzoeken we het effect van een wijziging naar een enquête van 15 dagen in de plaats van een volledige maand. Hiertoe analyseren we, na een simulatie van de gegevens voor een periode van 15 dagen op basis van de resultaten van de enquête van 2014 en 2016, het effect van deze wijziging op de gemiddelde consumptie van de huishoudens en op de verdeling van de aankopen per productcategorie volgens de Europese COICOP-nomenclatuur.

Aan het einde van deze analyse concluderen we dat het wijzigen van de enquête naar 15 dagen geen breuk oplevert, noch wat de gemiddelde waarde van het huishoudbudget betreft, noch wat de verdeling van het budget over de productcategorieën betreft. Aankopen worden zelden gedifferentieerd naargelang de periode in de maand, zodat er weinig risico op vertekening bestaat door de duur van de enquête te verkorten.

Door de verschillende referentie jaren te vergelijken, konden echter enkele productcategorieën worden opgespoord waar in 2018 bijzondere aandacht aan werd besteed bij de inzameling van de gegevens. Verzekerings- en financiële producten worden immers voornamelijk aan het begin van de maand betaald, evenals ziekenhuisdiensten. Vandaar dat voor categorieën van uitgaven waar eventueel een vertekening kon optreden diverse maatregelen werden genomen, zoals het toevoegen van vragen aan de vragenlijst en een herziening van de bevraging over verzekeringen. Dankzij deze maatregelen worden deze uitgaven correct gemeten. Voor geen enkele van deze categorieën kon een trendbreuk vastgesteld worden tussen 2018 en de voorgaande jaren.

Rekening houdend met deze aandachtspunten, is de conclusie van de analyse zeer positief over een wijziging van de datacollectieperiode naar 15 dagen voor het HBS.

## INHOUD

<i>Wijziging van de duur van het huishoudbudgetonderzoek: analyse van een overgang naar 15 dagen</i>	1
<i>Abstract</i>	2
<b>INHOUD</b>	3
<i>Inleiding</i>	5
<b>1. Methodologie</b>	7
<b>2. Effect op de gemiddelde consumptie van huishoudens</b>	9
2.1. Detailniveau 1: Totale consumptie	9
2.2. Detailniveau 2: 12 categorieën	10
2.3. Detailniveau 3: 42 categorieën	11
2.4. Detailniveau 4: 109 categorieën	12
2.5. Detailniveau 5: 300 categorieën	15
<b>3. Effect op de verdeling van de consumptie in een huishouden</b>	16
<b>4. Gemiddelde dag van aankoop</b>	17
<b>5. Effect van de wijziging van de datacollectieperiode op HBS 2018</b>	19
5.1. Respons op het veldwerk	19
5.2. Volhouden van deelname aan HBS	19
5.3. Aantal ingevoerde uitgaven	19
<b>6. Aanbevelingen en besluiten</b>	20
<b>7. Bijlagen</b>	21
7.1. Tabel 1a: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Vlaams Gewest - 2014	21
7.2. Tabel 1b: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Waals Gewest - 2014	22
7.3. Tabel 1c: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2014	23
7.4. Tabel 1d: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Vlaams Gewest - 2016	24
7.5. Tabel 1e: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Waals Gewest - 2016	25
7.6. Tabel 1f: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2016	26
7.7. Tabel 2a: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, België - 2014	27
7.8. Tabel 2b: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, België - 2016	29
7.9. Tabel 2c: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Vlaams Gewest - 2014	31
7.10. Tabel 2d: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Waals Gewest - 2014	33
7.11. Tabel 2e: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2014	35
7.12. Tabel 2f: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Vlaams Gewest – 2016	37
7.13. Tabel 2g: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Waals Gewest – 2016	39
7.14. Tabel 2h: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2016	41
7.15. Tabel 3a: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Vlaams Gewest - 2014	43

7.16. Tabel 3b: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Waals Gewest - 2014	44
7.17. Tabel 3c: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2014	45
7.18. Tabel 3d: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Vlaams Gewest - 2016	46
7.19. Tabel 3e: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Waals Gewest - 2016	50
7.20. Tabel 3f: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2016	54
7.21. Tabel 4a: Gemiddelde consumptie, detailniveau 5, België - 2014	59
7.22. Tabel 4b: Gemiddelde consumptie, detailniveau 5, België – 2016	62
8. <i>Verwijzingen</i>	71

Ter info: de volledige overzichtstabel voor 2014 en 2016 is te verkrijgen in Excel na contactname met de verantwoordelijke statisticus, Kelly Sabbe.

## INLEIDING

Sinds 1853 voert Statbel, het Belgische statistiekbureau, het Huishoudbudgetonderzoek (HBS) uit. Het doel van deze enquête is om de uitgaven van particuliere huishoudens in kaart te brengen en hierover beschrijvende gegevens te verstrekken in relatie tot bepaalde huishoudkarakteristieken. Daar deze enquête heel wat unieke informatie verzamelt, worden de resultaten veelvuldig gebruikt als hulpmiddel bij het vaststellen, volgen en evalueren van het uitgavenpatroon van de huishoudens.

Voor HBS is er geen Europese kaderverordening. Voor de EU-lidstaten geldt dus geen verplichting om deze enquête te organiseren en vindt de uitvoering van HBS plaats op basis van een 'gentlemen's agreement'. Dit akkoord werd bereikt in het statistisch programmacomité tijdens zijn vergadering van 1989. Het gentlemen's agreement bevat richtlijnen omtrent de HBS-productie die aanbevolen worden aan alle EU-landen zodat de resultaten internationaal maximaal vergelijkbaar zijn. Het gaat bijvoorbeeld over de steekproeftrekking, definities van concepten en variabelen, classificaties, enz. Over de duurtijd van de datacollectieperiode werd er nog geen consensus bereikt.

De doelstelling van het huishoudbudgetonderzoek is te komen tot een globaal kader voor de productie van statistische gegevens betreffende de consumptie van huishoudens en dit op basis van transversale gegevens (bedrag, samenstelling...) over de posten van hun budget.

HBS werd in 2012 hervormd naar een tweejaarlijkse enquête, met als doel om cijfers van betere kwaliteit te kunnen produceren, die bovendien beter aansluiten bij de vragen van de belangrijkste gebruikers (Eurostat, de Nationale Bank, de Indexcommissie en academische partners) en die zo snel mogelijk volgen op de periode van de gegevensverzameling. Tot en met 2016 was de steekproef een substeekproef van de enquête naar de arbeidskrachten (EAK).

Alle huishoudleden die bevraagd worden in het kader van HBS dienen hun uitgaven bij te houden in een huishouddagboek gedurende een bepaalde referentieperiode<sup>12</sup>. Deze referentieperiode ligt op voorhand vast. In 2012, 2014 en 2016 was deze referentieperiode 1 kalendermaand. Sinds 2018 is de referentieperiode ingekort naar 15 dagen, ofwel van de 1ste tot en met de 15de van de maand, ofwel van de 16de tot en met het einde van de maand.

Aan het einde van de referentieperiode wordt de referentiepersoon van het huishouden bevraagd via een vragenlijst over de volgende onderwerpen<sup>3</sup>:

- Huishoudsamenstelling
- Vragen over de woning (hoofdverblijfplaats en tweede woning) (sinds 2016: met inbegrip van de module energie)
- Periodieke uitgaven (energie en woning)
- Uitrusting van de woning
- Aankoop van duurzame goederen
- Verzekeringen
- Inkomens
- Voordelen in natura
- Relaties tussen huishoudleden
- Afwezigheden

De uitgaven die bevraagd worden in de vragenlijst zijn de periodieke uitgaven en beslaan de uitgaven gemaakt in de drie maanden voorafgaand aan de referentieperiode + de maand van de referentieperiode, tenzij anders aangegeven.

De uitgaven worden geaggregeerd tot op het huishoudniveau en geëxtrapoleerd naar jaarlijkse uitgaven volgens de Europese COICOP-nomenclatuur (ECOICOP)<sup>4</sup>.

In deze nomenclatuur zijn 12 uitgavecategorieën aanwezig:

1. Voeding en niet- alcoholische dranken
2. Alcoholische dranken, tabak, drugs
3. Kleding en schoenen
4. Woning, water, elektriciteit, gas en andere brandstoffen
5. Meubelen, huishoudtoestellen en onderhoudsproducten
6. Gezondheid

7. Transport
8. Communicatie
9. Cultuur en vrije tijd
10. Opleiding
11. Restaurant en horeca
12. Persoonlijke verzorging en diensten

Elk van deze categorieën wordt verder onderverdeeld in subcategorieën. Het Europese niveau gaat tot 5 digits. Er is een 6<sup>de</sup> digit op nationaal niveau beschikbaar, wat een verdere indeling inhoudt en de categorieën van meer detail voorziet.

De nationale resultaten worden verspreid tot op het meest gedetailleerde niveau. De regionale resultaten worden verspreid tot op het vierde niveau. Een meer gedetailleerd niveau wordt niet verspreid, omdat de verkregen resultaten onvoldoende nauwkeurig zijn vanwege de beperkte omvang van de steekproeven per regio.

Door de lange duurtijd van 1 maand van deze datacollectieperiode werd er in 2016 vastgesteld dat de antwoordgraad voor HBS al een tiental jaar in een dalende trend zat en dat veel mensen afhaakten tijdens de deelname. Zo haakten in 2016 na face-to-face rekrutering 51% van de huishoudens af tijdens de referentiemaand. In Brussel liep dit percentage op tot 67% van de huishoudens.

In 2017 onderging EAK een methodologische wijziging, met een kleinere steekproef tot gevolg<sup>5</sup>. Dit betekende dat de steekproef voor HBS niet louter een substeekproef van EAK kon blijven en dat er andere bronnen dienden gezocht te worden, waaronder postale rekrutering per brief, zoals reeds voor het HBS in 2010 en ervoor gebeurde.

Vanaf 2025 zal het HBS officieel deel uitmaken van het Framework regulation for the production of European statistics on persons and households (Integrated European Social Statistics - IESS)<sup>6</sup>. Binnen dit kaderreglement dienen de datacollecties van de lidstaten op elkaar afgestemd te worden. Binnen de Europese Unie hanteert het merendeel van de landen een datacollectieperiode voor het HBS van een halve maand of korter.

Een kortere registratieperiode zou het doorzettingsvermogen van de respondenten vergroten en de representativiteit van de gegevens ten goede komen. Het kan eveneens de psychologische kost van de huishoudens verlagen. Hierdoor kunnen we een hogere responsgraad bekomen en geven de huishoudens mogelijks meer en nauwkeuriger hun uitgaven in.

In deze analyse analyseren we het effect van een wijziging naar een enquête van 15 dagen in de plaats van een volledige maand. Hiertoe analyseren we, na een simulatie van de gegevens voor een periode van 15 dagen op basis van de resultaten van de enquête van 2014 en 2016, het effect van deze wijziging op de gemiddelde consumptie van de huishoudens en op de verdeling van de aankopen per productcategorie volgens de ECOICOP.

## 1. METHODOLOGIE

Om een enquête van 15 dagen in plaats van 1 maand te simuleren, maakten we gebruik van de gegevens van HBS 2014 en 2016 en verdeelden we de huishoudens willekeurig over de eerste en tweede helft van de maand (zie figuur 1). Afhankelijk van de verdeling berekenden we het huishoudbudget op basis van de eerste 15 of laatste 15 dagen van de maand. De verkregen bedragen werden met twee vermenigvuldigd om een situatie van een maand te verkrijgen. De gegevens die via de vragenlijst van de huishoudens (dus niet via het uitgavenboekje) werden verkregen, bleven ongewijzigd, aangezien deze gegevens op dezelfde manier beschikbaar zullen zijn. De referentieperiode voor het verzamelen van deze uitgaven zijn de 4 maanden voorafgaand aan de referentieperiode van 15 dagen waarin het huishouden zijn courante uitgaven bijhoudt.

**Figuur 1: Simulatiemethodologie**



Om de stabiliteit van de resultaten te waarborgen, werd de willekeurige verdeling van de huishoudens tien keer herhaald. In dit document stellen we telkens het gemiddelde en de variatiecoëfficiënt van die tien herhalingen voor.

In deze analyse maken we gebruik van de Europese COICOP-nomenclatuur om de producten te onderscheiden en dit van het minst gedetailleerde niveau (totale consumptie) tot het meest gedetailleerde niveau voor België (detailniveau 6).

Dit zijn de gebruikte indicatoren in dit document, voor elke productcategorie:

- Werkelijk budget van 1 maand: het betreft het berekend budget voor elke productcategorie via het HBS voor het jaar 2014 en 2016.
- Gesimuleerd budget over 15 dagen: het betreft het gemiddelde van tien herhalingen van de bestemming die huishoudens aangaven tussen de 15 eerste dagen en de 15 laatste dagen van de maand. Het betreft onze testdata.
- Verschil met de maandelijkse waarde: dit is de verhouding tussen het werkelijke budget en het gesimuleerde budget. Dit maakt het mogelijk om het effect van de wijziging naar 15 dagen op het budget te beoordelen. Een verschil van meer dan 5% tussen de twee waarden wordt in het rood aangeduid in het document.

- Variatiecoëfficiënt van de herhalingen: het betreft de variatiecoëfficiënt van de 10 herhalingen van de simulatie van het budget. Dit laat toe om de kwaliteit van de simulatie te beoordelen. Een hoge waarde is problematisch en kan het gevolg zijn van een budgetdifferentiatie in de maand, of van een kleine steekproefgrootte.
- Gemiddelde dag van aankoop: dit is de gemiddelde waarde van de dag van de aankoop voor producten in deze categorie. Die waarde maakt het ook mogelijk om te weten of een enquête van 15 dagen andere resultaten oplevert dan een enquête van een maand. Als de aankoop niet afhankelijk is van de dag van de maand, ligt de gemiddelde dag van aankoop rond de 15<sup>de</sup> van de maand. In geval van een significant verschil met de 15<sup>de</sup> (we gebruiken de standaardafwijking als indicator van de significantie: 2 dagen), stellen we een aankooptrend vast aan het begin of einde van de maand.

## 2. EFFECT OP DE GEMIDDELDE CONSUMPTIE VAN HUISHOUDENS

We analyseren hier het effect van de overgang naar 15 dagen op de gemiddelde consumptie van de huishoudens, van het meest algemene naar het meest gedetailleerde niveau, op nationaal en gewestelijk niveau.

### 2.1. Detailniveau 1: Totale consumptie

Wat de totale consumptie betreft, heeft een studie van het huishoudbudget over 15 dagen of 1 maand geen invloed op de gemeten waarde (minder dan 1% verschil met de maandelijkse waarde). Voor 2014 bedraagt het huishoudbudget in België €35.922 volgens de enquête over 1 maand en €35.911 volgens de simulatie over 15 dagen. Voor 2016 zien we eenzelfde minimale verschil en is het huishoudbudget €34.167 volgens de enquête over 1 maand en €34.173 volgens de simulatie over 15 dagen. Voor de gewesten is de analyse voor beide jaren identiek: de wijziging naar 15 dagen verandert de verkregen resultaten niet.

**Tabel 1: Gemiddelde consumptie, alle categorieën samen, België en de regio's – 2014 en 2016**

COICOP-code	Beschrijving van het product	Geografische zone	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
0	TOTALE CONSUMPTIE	<b>2014</b>						
		België	6.135	4.821.030	35.922	35.911	1,0003	0,36%
		Vlaanderen	2.893	2.725.886	38.053	38.087	0,9991	0,43%
		Wallonië	2.609	1.549.796	33.778	33.660	1,0035	0,43%
		Brussel	633	545.348	31.364	31.427	0,9980	1,18%
		<b>2016</b>						
		België	4.490	4.852.487	34.167	34.173	0,9998	0,44%
		Vlaanderen	2.175	2.753.673	35.841	35.851	0,9997	0,46%
		Wallonië	1.784	1.556.288	32.675	32.603	1,0022	0,60%
		Brussel	531	542.526	29.956	30.130	0,9933	1,27%

## 2.2. Detailniveau 2: 12 categorieën

Voor de categorieën van detailniveau 2 ligt het verschil met de maandelijkse waarde altijd lager dan 1%. Voor de categorie opleiding (10) is de variatiecoëfficiënt van de herhalingen echter hoog (7,71%, zie tabel 2a in bijlage). Dit ligt echter niet aan de periode van 15 dagen, hetzelfde fenomeen doet zich voor bij een meting met 2 onafhankelijke stalen van 1 maand. De hoge variatiecoëfficiënt valt voor deze categorie te verklaren door de beperkte omvang van de steekproef.

**Tabel 2: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, België – 2014 en 2016**

COICOP-code	Beschrijving van het product	Jaar	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproductie (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
01	VOEDING EN NIET-ALCOHOLISCHE DRANKEN	2014	6.135	4.821.030	4.711	4.705	1,0013	0,39%
		2016	4.490	4.852.487	4.586	4.604	0,9961	0,49%
02	ALCOHOLISCHE DRANKEN, TABAK EN DRUGS	2014	4.794	3.697.045	701	699	1,0025	1,29%
		2016	3.467	3.615.386	657	656	1,0020	1,39%
03	KLEDING EN SCHOENEN	2014	4.909	3.729.498	1.640	1.650	0,9944	1,77%
		2016	3.534	3.673.549	1.472	1.478	0,9960	2,09%
04	WONING, WATER, ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	2014	6.135	4.821.030	10.434	10.434	1,0000	0,11%
		2016	4.490	4.852.487	10.310	10.392	1,0007	0,14%
05	MEUBELS, HUISHOUSTOESTELLEN EN ONDERHOUDSPRODUCTEN	2014	6.000	4.683.908	2.091	2.098	0,9967	2,01%
		2016	4.325	4.634.673	1.992	1.959	1,0169	3,24%
06	GEZONDHEID	2014	5.188	4.030.255	1.655	1.640	1,0096	2,99%
		2016	3.732	3.897.576	1.571	1.574	0,9978	2,42%
07	TRANSPORT	2014	5.461	4.185.886	4.282	4.262	1,0047	1,26%
		2016	3.969	4.146.146	3.937	3.941	0,9991	2,62%
08	COMMUNICATIE	2014	6.046	4.731.890	1.067	1.069	0,9980	0,18%
		2016	4.432	4.764.769	1.119	1.120	0,9989	0,37%
09	CULTUUR EN VRIJE TIJD	2014	5.952	4.651.918	2.950	2.961	0,9965	1,36%
		2016	4.348	4.658.633	2.577	2.586	0,9968	1,20%
10	OPLEIDING	2014	834	554.236	179	177	1,0108	7,71%
		2016	413	406.602	191	196	0,9725	6,93%
11	RESTAURANT EN HORECA	2014	5.060	3.964.730	2.319	2.313	1,0022	1,97%
		2016	3.837	4.044.562	2.200	2.195	1,0020	0,92%
12	PERSOONLIJKE VERZORGING EN DIENSTEN	2014	6.134	4.819.599	3.891	3.902	0,9972	0,66%
		2016	4.489	4.851.478	3.465	3.471	0,9983	0,97%

De analyse geeft identieke resultaten voor de gewesten, zowel voor 2014 als voor 2016 (zie tabel 1a tot en met 1f in de bijlage).

In de verdere analyses van de meer gedetailleerde categorieën worden de categorieën Drugs (categorie 023) en Prostitutie (categorie 122) niet opgenomen, daar de steekproef slechts uit een zeer klein aantal huishoudens bestaat.

### 2.3. Detailniveau 3: 42 categorieën

Op nationaal niveau geeft de onderstaande tabel de categorieën op detailniveau 3 weer waarvan de verhouding tot de maandelijkse waarde voor zowel 2014 als 2016 groter is dan 5%. Het gaat voor 2014 en 2016 slechts om een zeer beperkt aantal categorieën, hetgeen aantoont dat de impact van de overgang van de registratie van een maand naar 15 dagen voor de grote meerderheid van producten zeer beperkt blijft. Het volledige overzicht vindt u in bijlage (tabel 2a voor 2014 en 2b voor 2016).

Wat de categorieën op detailniveau 3 op nationaal niveau betreft, zijn er voor 2014 zes productcategorieën met een verschil in maandelijkse waarde van meer dan 5%. Huis- en tuingereedschap (categorie 055) en Onderhoud en reparatie van personenauto's (categorie 072): voor deze twee categorieën is de variatiecoëfficiënt van de herhalingen zeer hoog, ondanks een grote steekproef (respectievelijk 2.705 en 5.060 huishoudens). Bovendien ligt de gemiddelde dag van aankoop voor deze categorieën dicht bij het midden van de maand, waardoor het moeilijk is om een bepaalde trend te herkennen. Men kan veronderstellen dat de waarden van de aankopen zeer hoog zijn, waardoor de waarde van de herhalingen bij elke simulatie wordt beïnvloed.

Verder moet er aandacht moeten worden besteed aan de volgende twee categorieën: andere duurzame goederen voor ontspanning en cultuur (categorie 207) en ziekenhuisdiensten (categorie 063): de steekproef voor beide productcategorieën is zeer klein (respectievelijk 207 en 780 huishoudens), waardoor de variatiecoëfficiënten van de herhalingen zeer hoog zijn. Het is dus normaal om voor deze categorieën een minder betrouwbare waarde te verkrijgen.

Voor 2016 zijn er 9 productcategorieën met een verschil in maandelijkse waarde van meer dan 5%. Voor een aantal categorieën zoals Onderhoud en herstellingen van de woning (categorie 043) en Meubelen en vloedbedekking (categorie 051) is de variatiecoëfficiënt van de herhalingen zeer hoog, ondanks een grote steekproef. Men kan ook hier veronderstellen dat de waarden van de aankopen zeer hoog zijn, waardoor de waarde van de herhalingen bij elke simulatie wordt beïnvloed.

De analyse is globaal gezien identiek voor elk gewest en dit zowel voor 2014 als voor 2016 (tabel 2c tot 2h in de bijlage). De steekproeven zijn echter kleiner (vooral in Brussel), waardoor de variatiecoëfficiënten van de herhalingen vrij hoog liggen. Specifiek voor Brussel valt op dat de productcategorieën die gebaseerd zijn op een kleine steekproef van huishoudens (minder dan 100 huishoudens) soms resulteren in een verhouding tot de maandelijkse waarde die hoger is dan 5%.

Tabel 3: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, België (met een verschil van meer dan 5%) – 2014 en 2016

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
<b>2014</b>							
052	HUISHOUDARTIKELN IN TEXTIEL	1.825	1.333.851	140	141	0,9904	8,55%
055	GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	2.705	1.976.048	173	158	1,0910	22,18%
063	ZIEKENHUISDIENSTEN	780	588.604	185	172	1,0747	13,25%
072	ONDERHOUD EN HERSTELLING VOOR PERSOONLIJK VERVOER	5.060	3.810.204	1.995	1.815	1,0988	30,80%
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING EN CULTUUR	207	147.703	193	193	0,9990	18,75%
105	ONDERWIJS	834	554.236	179	177	1,0108	7,71%
<b>2016</b>							
043	ONDERHOUD EN HERSTELLING WONING	1.141	1.115.570	274	265	1,0338	6,15%
051	MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING	1.714	1.668.968	778	766	1,0163	6,12%
052	HUISHOUDARTIKELN IN TEXTIEL	1.432	1.428.830	209	203	1,0330	18,34%
054	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	1.704	1.713.536	96	97	0,9912	5,42%
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING EN CULTUUR	173	163.523	105	108	0,9738	15,22%
105	ONDERWIJS	413	406.602	191	196	0,9725	6,93%
123	PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	1.416	1.384.642	170	173	0,9837	5,34%
124	SOCIALE BESCHERMING	374	418.339	202	199	1,0148	8,32%
127	ANDERE DIENSTEN	2.139	2.116.073	433	437	0,9910	6,57%

#### 2.4. Detailniveau 4: 109 categorieën

Op nationaal niveau geeft onderstaande tabel de categorieën op detailniveau 4 weer, waarvan de verhouding tot de maandelijkse waarde voor zowel 2014 als 2016 groter is dan 5%. Voor 2014 gaat het om 12 en voor 2016 om 45 van de 109 categorieën. De stijging van het aantal categorieën in 2016 heeft voornamelijk te maken met de eenmalige daling van de steekproefgrootte in 2016 enerzijds en anderzijds met het beperkte aantal huishoudens die in de categorieën betrokken zijn of het feit dat het gaat over categorieën waar grotere uitgaven in vervat zitten, zoals meubelen, hetgeen toch aantoonde dat de impact voor een grote meerderheid van producten beperkt blijft. Voor elk gewest zijn de categorieën op detailniveau 4 waarvan de verhouding tot de maandelijkse waarde groter is dan 5%, opgenomen in de tabellen 3a tot en met 3f in bijlage.

Tabel 4: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, België (met een verschil van meer dan 5%) - 2014 en 2016

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
<b>2014</b>							
0512	VLOERBEDEKKING	230	174.662	26	29	0,8999	13,25%
0513	HERSTELLING EN PLAATSING VAN MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING	16	11.062	11	10	1,1850	78,04%
0532	KLEINE ELEKTRISCHE HUISHOUDTOESTELLEN	761	560.842	44	39	1,1416	27,71%

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
0540	GLASWERK, VAATWERK EN NIET- ELEKTRISCH KEUKENGEREI	2.916	2.134.605	113	104	1,0927	25,11%
0551	GROOT GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	391	289.173	51	49	1,0539	5,68%
0630	ZIEKENHUISDIENSTEN	780	588.604	185	172	1,0747	13,25%
0721	BANDEN, VERVANGSTUKKEN EN ONDERDELEN VOOR PERSOONLIJK VERVOER	970	699.107	134	127	1,0515	18,27%
0734	VERVOER PER BOOT	60	48.477	7	6	1,1221	23,30%
0735	GECOMBINEERD VERVOER VOOR REIZIGERS	2	989	0	0	1,1952	95,63%
0736	DIENSTEN VOOR VERHUIS EN OPSLAG	35	27.426	4	4	1,1790	58,54%
0820	TELEFOONUITRUSTING	611	429.952	56	51	1,0994	32,58%
0923	ONDERHOUD EN HERSTELLING VAN DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING	18	14.679	2	3	0,8233	31,56%
<b>2016</b>							
0311	KLEDINGSTOFFEN	177	174.059	15	15	1,0063	14,71%
0313	ACCESSOIRES BIJ KLEDIJ EN NAAIGERIEF	920	882.927	46	46	1,0019	5,79%
0314	REINIGING, HERSTELLING EN VERHUUR VAN KLEDING	278	306.980	20	21	0,9691	11,64%
0322	REPARATIE EN VERHUUR VAN SCHOEISEL	104	120.868	5	5	1,0205	14,40%
0431	MATERIALEN VOOR HET COURANTE ONDERHOUD VAN DE WONING	983	949.094	186	179	1,0430	6,61%
0432	DIENSTEN IN VERBAND MET HET COURANTE ONDERHOUD VAN DE WONING	252	244.100	87	86	1,0148	8,43%
0442	AFVALOPHALING	992	1.025.842	74	76	0,9748	5,86%
0511	MEUBELEN	1.631	1.580.106	759	747	1,0168	6,47%
0512	VLOERBEDEKKING	170	169.298	18	19	0,9926	29,78%
0513	HERSTELLING VAN MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING	6	6.459	0	0	1,1346	80,81%
0520	HUISHOUDARTIKELEN IN TEXTIEL	1.432	1.428.830	209	203	1,0330	18,34%
0533	HERSTELLING VAN HUISHOUDTOESTELLEN	149	126.924	15	16	0,9772	22,22%
0540	GLASWERK, VAATWERK EN NIET- ELEKTRISCH KEUKENGEREI	1.704	1.713.536	96	97	0,9912	5,42%
0551	GROOT GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	295	275.621	42	41	1,0097	15,56%
0562	DIENSTEN IN VERBAND MET ONDERHOUD WONING	632	671.969	238	232	1,0237	7,46%
0612	DIVERSE MEDISCHE PRODUCTEN	666	666.912	17	17	0,9870	8,82%
0613	THERAPEUTISCHE APPARATEN EN CORRIGEREND MATERIAAL	410	418.543	197	194	1,0121	11,78%

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
0622	TANDARTS	564	590.170	204	208	0,9825	11,09%
0623	PARAMEDISCHE DIENSTEN	840	856.607	222	225	0,9876	9,00%
0712	TWEEWIELIG VOERTUIG MET MOTOR	14	8.804	42	41	1,0385	12,29%
0713	FIETSEN	44	44.495	39	38	1,0285	13,41%
0721	BANDEN, VERVANGSTUKKEN EN ONDERDELEN VOOR PERSOONLIJK VERVOER	583	537.216	102	103	0,9952	11,36%
0723	HERSTELLING EN ONDERHOUD VAN VOERTUIGEN	941	958.959	434	434	0,9981	8,57%
0731	SPOORVERVOER	805	823.038	83	84	0,9899	6,84%
0732	REIZIGERSVERVOER OVER DE WEG	506	547.673	53	53	0,9997	5,52%
0734	VERVOER PER BOOT	19	18.529	3	2	1,2028	43,56%
0735	GECOMBINEERD VERVOER VOOR REIZIGERS	118	110.472	23	24	0,9795	17,07%
0736	ANDERE TRANSPORTDIENSTEN ZOALS VOOR VERHUIS EN OPSLAG	71	73.164	36	34	1,0551	41,34%
0911	UITRUSTING VOOR ONTVANGST, OPNAME EN WEERGAVEN VAN GELUID EN BEELD	345	351.607	81	85	0,9553	9,59%
0912	UITRUSTING FOTOGRAFIE, CINEMA EN OPTISCHE INSTRUMENTEN	100	90.446	27	27	1,0071	23,63%
0915	HERSTELLING VAN AUDIO- OF VIDEO- OF FOTOAPPARATUUR OF PC	49	48.159	21	21	1,0075	31,89%
0921	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BUITEN	99	91.523	81	83	0,9822	15,95%
0922	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BINNENSHUIS	54	52.588	16	16	0,9894	55,09%
0923	ONDERHOUD EN HERSTELLING VAN DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING	27	24.782	8	9	0,8704	23,44%
0931	SPELLETJES, SPEELGOED EN HOBBY	1.475	1.397.289	171	171	0,9971	5,06%
0932	SPORTUITRUSTING, CAMPINGUITRUSTING EN HERSTELLING	436	436.411	48	50	0,9577	5,52%
0935	DIERENARTS EN ANDERE DIENSTEN VOOR HUISDIEREN	310	315.662	71	72	0,9877	9,63%
0941	DIENSTEN IN SPORT EN RECREATIE	1.588	1.613.563	315	324	0,9702	5,29%
0951	BOEKEN	1.389	1.357.667	148	148	1,0018	5,03%
0952	KRANTEN, MAGAZINES EN TIJDSCHRIFTEN	1.807	1.880.012	124	123	1,0099	5,20%
1050	ONDERWIJSKOSTEN (alle niveaus)	413	406.602	191	196	0,9725	6,93%
1212	ELEKTRISCHE APPARATEN VOOR LICHAAMSVERZORGING	186	169.317	16	16	0,9756	10,96%

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
1232	ANDERE PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	906	907.360	107	110	0,9731	8,42%
1240	HULP, RAADGEVINGSDIENST, SOCIALE PRESTATIES EN PARAMEDISCHE DIENSTEN, BUITENSHUIS EN THUIS	374	418.339	202	199	1,0148	8,32%
1270	ANDERE DIENSTEN	2.139	2.116.073	433	437	0,9910	6,57%

## 2.5. Detailniveau 5: 300 categorieën

Op dit detailniveau zijn alleen resultaten op nationaal niveau beschikbaar. Categorieën met een verhouding ten opzichte van de maandelijkse waarde van meer dan 5%, zijn opgenomen in tabel 4a voor 2014 en tabel 4b voor 2016 in bijlage.

Voor 2014 gaat het om 52 categorieën en voor 2016 om 165 categorieën. De stijging van het aantal categorieën tussen 2014 en 2016 heeft voornamelijk te maken met het feit dat de steekproef in 2016 eenmalig ongeveer 1/3<sup>de</sup> kleiner was dan in 2014. Voor het overgrote deel gaat het ook hier om productcategorieën met een zeer kleine steekproefgrootte, waarvoor de variatiecoëfficiënt van de herhalingen zeer hoog is.

### 3. EFFECT OP DE VERDELING VAN DE CONSUMPTIE IN EEN HUISHOUDEN

Op het eerste detailniveau van de productcategorieën is de verdeling van de uitgaven identiek tussen 15 dagen en 1 maand. Deze vaststelling geldt zowel voor 2014 als voor 2016 en dit voor alle drie de gewesten.

We hebben de belangrijkste uitgavencategorieën geanalyseerd: "Voeding en niet-alcoholische dranken" (categorie 01), "huisvesting" (categorie 04), "vervoer" (categorie 07) en tenslotte "Persoonlijke verzorging en diensten" (categorie 12). In de categorie "Voeding en niet-alcoholische dranken", tot op het 4e detailniveau, treed er geen verschil (tot op het procent) op tussen de gegevens over één maand en het gemiddelde van de simulaties over 15 dagen. Deze vaststelling geldt opnieuw zowel voor 2014 als voor 2016 en dit voor alle drie de gewesten.

Dezelfde constatacie kan men maken voor de categorieën huisvesting enerzijds en vervoer en verzekeringen anderzijds en dit zowel op nationaal niveau als per gewest: de repartitie van aankopen van producten tot op het vierde detailniveau is hetzelfde tussen de analyse over 15 dagen als de analyse over één maand. Over het algemeen blijft de verdeling van de uitgaven tussen de enquête van een maand en van 15 dagen voor elk eerste detailniveau zeer stabiel.

## 4. GEMIDDELDE DAG VAN AANKOOP

Door de analyse van de gemiddelde dag van aankoop van producten komen we te weten of een vijftiendaagse enquête of een enquête van 1 maand aanleiding geeft tot verschillende resultaten. Als de aankoop niet afhankelijk is van de dag van de maand, ligt de gemiddelde dag van aankoop rond de 15<sup>de</sup> van de maand. In geval van een significant verschil met de 15<sup>de</sup> (we gebruiken de standaardafwijking als indicator van de significantie: 2 dagen), stellen we een aankooptrend vast aan het begin of einde van de maand.

Voor enkele productcategorieën is de steekproefomvang zeer klein en/of is de gemiddelde waarde van de aankopen zeer klein. Als gevolg hiervan leidt de aanwezigheid van een hoge aankoopwaarde tot een zeer hoge variatiecoëfficiënt van de herhalingen, en ook tot een afwijking van de maandelijkse waarde. Voor deze categorieën liggen de gemiddelde aankoopdagen over het algemeen rond het midden van de maand, zodat er geen aantoonbaar tijdseffect is. De tabellen hieronder geven de gemiddelde dag van aankoop van producten van detailniveau 3 waar er een verschil is van 2 dagen of meer ten opzichte van 15 dagen.

**Tabel 5: Gemiddelde dag van aankoop van de producten, detailniveau 3, België – 2014 en 2016**

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Verskil op gemiddelde aankoopdag	Gemiddelde aankoopdag
<b>2014</b>						
082	TELEFOONUITRUSTING	611	429.952	56	2,47	12,53
125	VERZEKERINGEN	6.113	4.799.921	2.032	4,75	10,25
126	FINANCIELE DIENSTEN	5.530	4.304.314	63	6,13	8,87
<b>2016</b>						
041	REELE HUUR	1.438	1.718.765	2.056	14,00	1,00
096	REIZEN ALLES INBEGREPEN	666	663.500	521	2,00	12,99
126	FINANCIELE DIENSTEN	3.997	4.254.056	52	6,15	8,85
127	ANDERE DIENSTEN	2.139	2.116.073	433	2,85	12,15

Wat het 4<sup>de</sup> detailniveau betreft, vertonen 4 categorieën een opmerkelijke aankooptrend. Voor verzekeringen en financiële diensten heeft dit een effect op een groot aantal huishoudens. Voor de overige drie categorieën is het aankoopbedrag zeer laag.

Met een analyse op detailniveau 4 vinden we voor 2014 en 2016 met verzekeringen en bepaalde woondiensten productcategorieën terug die een maandelijkse aankooptrend vertonen. Vanaf HBS 2018 werden de vragen over de verzekeringen in de vragenlijst herzien. Voor de andere categorieën was er geen effect in aantal huishoudens of uitgavepatroon te vinden voor 2018. De tabel hieronder geeft voor 2014 en 2016 de gemiddelde dag van aankoop weer van producten op detailniveau 4 die 2 dagen of meer afwijken ten opzichte van de 15 dagen.

Tabel 6: Gemiddelde dag van aankoop van de producten, detailniveau 4, België – 2014 en 2016

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Verskil op gemiddelde aankoopdag	Gemiddelde aankoopdag
<b>2014</b>						
0443	KOSTEN IN VERBAND MET ZUIVEREN AFVALWATER	6.135	4.821.030	145	3,46	11,54
0444	ANDERE DIENSTEN IN VERBAND MET DE WONING	906	814.985	246	3,44	11,56
0733	VERVOER PER VLIEGTUIG VOOR PERSONEN EN BAGAGE	472	382.428	185	2,26	12,74
0734	VERVOER PER BOOT	60	48.477	7	2,26	17,26
0735	GECOMBINEERD VERVOER VOOR REIZIGERS	2	989	0	4,00	19,00
0736	DIENSTEN VOOR VERHUIS EN OPSLAG	35	27.426	4	3,84	18,84
0915	HERSTELLING EN HUUR VAN AUDIO- OF VIDEO- OF FOTOAPPARATUUR OF PC	67	47.965	10	2,78	12,22
0921	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BUITEN	121	85.799	168	6,87	8,13
1212	ELEKTRISCHE APPARATEN VOOR LICHAAMSVERZORGING	213	148.473	18	2,32	17,32
1240	HULP, RAADGEVINGSDIENST, SOCIALE PRESTATIES EN PARAMEDISCHE DIENSTEN, BUITENSHUIS EN THUIS	437	305.263	165	2,21	12,79
1251	LEVENSVERZEKERING	2.004	1.432.814	254	4,75	10,25
1252	VERZEKERINGEN: WONING	5.770	4.520.010	452	3,07	11,93
1253	VERZEKERINGEN: GEZONDHEID	6.044	4.752.301	440	3,86	11,14
1254	VERZEKERINGEN: VOERTUIGEN EN REIZEN	5.225	3.953.829	784	2,66	12,34
1255	ANDERE VERZEKERINGEN	4.787	3.671.272	101	4,30	10,70
<b>2016</b>						
0712	TWEEWIELIG VOERTUIG MET MOTOR	14	8.804	42	3,96	18,96
0733	VERVOER PER VLIEGTUIG	340	375.320	157	2,46	12,54
0734	VERVOER PER BOOT	19	18.529	3	2,26	12,74
0923	ONDERHOUD EN HERSTELLING VAN DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING	27	24.782	8	2,86	12,14
0960	VOLLEDIG VERZORGDE REIZEN	666	663.500	521	2,00	12,99
1262	KOSTEN EN TAKSEN BIJ DE BANK & ANDERE FINANCIËLE DIENSTEN	3.997	4.254.056	52	6,15	8,85

## 5. EFFECT VAN DE WIJZIGING VAN DE DATACOLLECTIEPERIODE OP HBS 2018

Om bijkomende effecten van de wijziging van de datacollectieperiode na te gaan, werd de respons op het veldwerk van 2018 in kaart gebracht en vergeleken met de respons van 2016. Ook de respons op de rekrutering, het volhouden van de deelname aan HBS en het aantal ingevoerde uitgaven door de huishoudens in het uitgavedagboekje werden bekeken en vergeleken.

### 5.1. Respons op het veldwerk

In 2018 heeft 64% van de huishoudens die aangegeven hadden dat ze wilden participeren, effectief volledig deelgenomen aan het huishoudbudgetonderzoek, wat globaal gezien een stijging is van meer dan 15%. In 2016 was de algemene respons van participerende huishoudens 48%. We zien dus dat er in 2018 een positief effect was op de respons na rekrutering inzake het volhouden van deelname aan de volledige datacollectie. Voor een meer diepgaande analyse over de respons kan u de methodologische nota's van 2016 en 2018 consulteren <sup>78</sup>.

Tabel 7: Respons op het veldwerk - 2016 en 2018

	2016	2018
Aantal huishoudens die aangegeven hadden deel te nemen	9.277	9.598
Aantal huishouden die volledig deelgenomen hebben	4.490	6.136
<b>Respons</b>	<b>48,4%</b>	<b>63,9%</b>
<b>Bron</b>		
• Enquête naar arbeidskrachten	48,4%	48,7%
• Vorige golf van het huishoudbudgetonderzoek		92,4%
• Rijksregister		79,5%

### 5.2. Volhouden van deelname aan HBS

In 2018 waren er bij het tweede contact 5% meer huishoudens die nog deelnamen aan de datacollectie. Na de volledige referentieperiode waren er nog 4 % meer deelnemende huishoudens ten opzichte van 2016. Het volhouden van deelname aan HBS is dus gestegen, al is het beeld wel afhankelijk van de steekproefbron.

Tabel 8: Positieve huishoudens na elk bezoek - 2016 en 2018

	1 <sup>ste</sup> contact	2 <sup>de</sup> contact Na ± 2 weken	3 <sup>de</sup> contact Na 1 maand
<b>2016</b>	100%	84%	88%
	<b>1<sup>ste</sup> contact</b>	<b>2<sup>de</sup> contact Na ± 1 week</b>	<b>3<sup>de</sup> contact Na referentieperiode</b>
<b>2018</b>	100%	89%	92%
<b>Steekproefbron</b>			
• Enquête naar arbeidskrachten		83%	88%
• Vorige golf van het huishoudbudgetonderzoek		98%	99%
• Rijksregister		94%	95%

### 5.3. Aantal ingevoerde uitgaven

Om het aantal ingevoerde uitgaven te vergelijken, werd het aantal uitgaven dat een huishouden heeft gedaan tijdens zijn 15-dagen durende referentieperiode in 2018 vermenigvuldigd met 2 om tot een fictieve maand van uitgaven te komen. Het aantal uitgaven in deze fictieve maand in 2018 ligt gemiddeld 3% hoger dan het werkelijk aantal aangegeven uitgaven gedurende de datacollectieperiode van een maand in 2016.

Tabel 9: Gemiddeld aantal ingevoerde uitgaven per huishouden - 2016 en 2018

2016	2018
	92,46 lijnen / referentieperiode / huishouden
<b>179,63 lijnen / maand / huishouden</b>	<b>184,92 lijnen / maand / huishouden</b>

## 6. AANBEVELINGEN EN BESLUITEN

Aan het einde van deze analyse concluderen we dat het wijzigen van de enquête naar 15 dagen geen breuk oplevert, noch wat de gemiddelde waarde van het huishoudbudget betreft, noch wat de verdeling van het budget over de productcategorieën betreft.

Aankopen worden zelden gedifferentieerd naargelang de periode in de maand, zodat er weinig risico op vertekening bestaat door de duur van de enquête te verkorten. De stabiliteit is opmerkelijk voor de eerste drie detailniveaus van de ECOICOP-nomenclatuur, zowel op nationaal niveau als voor elk gewest.

Vervolgens zijn voor de detailniveaus 4 tot en met 6 op nationaal niveau en voor detailniveau 4 op gewestelijk niveau de resultaten minder stabiel, maar dit moet voornamelijk worden toegeschreven aan de kleine steekproefomvang. Wat de detailniveaus betreft, is er geen sprake van een tijdseffect op de maand.

Door de verschillende referentie jaren te vergelijken, konden enkele productcategorieën worden opgespoord waar in 2018 bijzondere aandacht aan werd besteed. Verzekerings- en financiële producten worden immers voornamelijk aan het begin van de maand betaald, evenals, in mindere mate, ziekenhuisdiensten.

Vandaar dat voor categorieën van uitgaven waar eventueel een vertekening kon optreden diverse maatregelen werden genomen, zoals het toevoegen van vragen aan de vragenlijst en een herziening van de bevraging over verzekeringen. Dankzij deze maatregelen worden deze uitgaven correct gemeten. De uitgaven voor verzekeringen, financiële diensten, crèches en kinderopvang, alsook voor ziekenhuisopname worden dus voor alle huishoudens op jaarbasis verzameld. Voor geen enkele van deze categorieën kon een trendbreuk vastgesteld worden tussen 2018 en de voorgaande jaren. Voor een overzicht van de cijfers verwijzen we u graag door naar de tabellen op de Statbel-website<sup>9</sup>.

Rekening houdend met de aandachtspunten, is de conclusie van de analyse zeer positief over een wijziging van de datacollectieperiode naar 15 dagen voor het HBS.

## 7. BIJLAGEN

### 7.1. Tabel 1a: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Vlaams Gewest - 2014

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
01	VOEDING EN NIET-ALCOHOLISCHE DRANKEN	2.893	2.725.886	4.886	4.880	1,0010	0,45%
02	ALCOHOLISCHE DRANKEN, TABAK EN DRUGS	2.225	2.059.796	689	686	1,0032	2,30%
03	KLEDING EN SCHOENEN	2.366	2.163.326	1.929	1.942	0,9929	2,60%
04	WONING, WATER, ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	2.893	2.725.886	10.588	10.588	1,0000	0,17%
05	MEUBELS, HUISHOUSTOESTELLEN EN ONDERHOUDSPRODUCTEN	2.833	2.651.824	2.277	2.294	0,9927	1,33%
06	GEZONDHEID	2.498	2.318.483	1.738	1.720	1,0103	4,20%
07	TRANSPORT	2.612	2.397.690	4.615	4.616	0,9998	1,88%
08	COMMUNICATIE	2.862	2.686.377	1.109	1.110	0,9987	0,32%
09	CULTUUR EN VRIJE TIJD	2.830	2.655.712	3.266	3.280	0,9957	1,52%
10	OPLEIDING	454	356.571	202	198	1,0205	10,77%
11	RESTAURANT EN HORECA	2.553	2.386.664	2.753	2.756	0,9988	2,68%
12	PERSOONLIJKE VERZORGING EN DIENSTEN	2.893	2.725.886	4.003	4.015	0,9968	1,22%

## 7.2. Tabel 1b: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Waals Gewest - 2014

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
01	VOEDING EN NIET-ALCOHOLISCHE DRANKEN	2.609	1.549.796	4.568	4.556	1,0027	0,52%
02	ALCOHOLISCHE DRANKEN, TABAK EN DRUGS	2.131	1.252.204	764	763	1,0016	1,33%
03	KLEDING EN SCHOENEN	2.040	1.148.687	1.272	1.268	1,0032	2,24%
04	WONING, WATER, ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	2.609	1.549.796	10.245	10.237	1,0007	0,13%
05	MEUBELS, HUISHOUSTOESTELLEN EN ONDERHOUDSPRODUCTEN	2.554	1.509.283	1.794	1.789	1,0029	2,31%
06	GEZONDHEID	2.196	1.288.086	1.558	1.528	1,0200	3,34%
07	TRANSPORT	2.323	1.343.251	4.069	4.015	1,0133	2,24%
08	COMMUNICATIE	2.570	1.520.107	1.015	1.018	0,9970	0,38%
09	CULTUUR EN VRIJE TIJD	2.550	1.508.428	2.654	2.664	0,9962	1,46%
10	OPLEIDING	277	125.920	109	112	0,9764	11,65%
11	RESTAURANT EN HORECA	2.006	1.148.925	1.709	1.682	1,0164	2,91%
12	PERSOONLIJKE VERZORGING EN DIENSTEN	2.609	1.549.796	4.021	4.029	0,9981	0,95%

### 7.3. Tabel 1c: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2014

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
01	VOEDING EN NIET-ALCOHOLISCHE DRANKEN	633	545.348	4.248	4.254	0,9986	1,68%
02	ALCOHOLISCHE DRANKEN, TABAK EN DRUGS	438	385.044	585	584	1,0022	2,90%
03	KLEDING EN SCHOENEN	503	417.485	1.245	1.269	0,9811	3,57%
04	WONING, WATER, ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	633	545.348	10.208	10.223	0,9986	0,25%
05	MEUBELS, HUISHOUSTOESTELLEN EN ONDERHOUDSPRODUCTEN	613	522.801	2.007	1.999	1,0040	13,07%
06	GEZONDHEID	494	423.687	1.520	1.557	0,9762	6,76%
07	TRANSPORT	526	444.945	3.218	3.190	1,0088	3,70%
08	COMMUNICATIE	614	525.406	1.009	1.012	0,9976	1,07%
09	CULTUUR EN VRIJE TIJD	572	487.779	2.216	2.208	1,0033	4,69%
10	OPLEIDING	103	71.745	264	260	1,0157	11,51%
11	RESTAURANT EN HORECA	501	429.141	1.880	1.896	0,9917	2,18%
12	PERSOONLIJKE VERZORGING EN DIENSTEN	632	543.917	2.963	2.975	0,9959	2,63%

## 7.4. Tabel 1d: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Vlaams Gewest - 2016

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
01	VOEDING EN NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	2.175	2.753.673	4.775	4.795	0,9959	0,71%
02	ALCOHOLISCHE DRANKEN, TABAK, DRUGS	1.675	2.031.391	623	616	1,0109	2,02%
03	KLEDING EN SCHOENEN	1.749	2.121.825	1.675	1.689	0,9919	3,33%
04	WONING, WATER, ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	2.175	2.753.673	10.559	10.549	1,0009	0,19%
05	MEUBELEN, HUISHOUDTOESTELLEN EN ONDERHOUDSPRODUCTEN	2.096	2.628.135	2.281	2.227	1,0243	4,84%
06	GEZONDHEID	1.843	2.244.739	1.586	1.594	0,9947	2,89%
07	TRANSPORT	1.955	2.386.384	4.084	4.150	0,9839	2,68%
08	COMMUNICATIE	2.149	2.698.721	1.177	1.178	0,9996	0,45%
09	CULTUUR EN VRIJE TIJD	2.117	2.656.062	2.775	2.774	1,0002	1,65%
10	OPLEIDING	221	241.210	164	157	1,0458	17,33%
11	RESTAURANT EN HORECA	1.952	2.406.828	2.552	2.537	1,0060	1,50%
12	PERSOONLIJKE VERZORGING EN DIENSTEN	2.175	2.753.673	3.590	3.585	1,0015	0,93%

## 7.5. Tabel 1e: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Waals Gewest - 2016

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
01	VOEDING EN NIET-ALCOHOLISCHE DRANKEN	1.784	1.556.288	4.413	4.423	0,9978	0,64%
02	ALCOHOLISCHE DRANKEN, TABAK, DRUGS	1.419	1.203.233	729	734	0,9940	1,76%
03	KLEDING EN SCHOENEN	1.384	1.146.261	1.180	1.173	1,0064	2,13%
04	WONING, WATER, ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	1.784	1.556.288	10.210	10.200	1,0009	0,22%
05	MEUBELEN, HUISHOUDTOESTELLEN EN ONDERHOUDSPRODUCTEN	1.720	1.483.544	1.642	1.620	1,0135	2,49%
06	GEZONDHEID	1.498	1.263.361	1.606	1.603	1,0016	3,48%
07	TRANSPORT	1.588	1.328.311	4.219	4.152	1,0161	4,84%
08	COMMUNICATIE	1.765	1.537.523	1.045	1.046	0,9986	0,48%
09	CULTUUR EN VRIJE TIJD	1.746	1.512.719	2.359	2.370	0,9952	2,26%
10	OPLEIDING	139	108.595	129	114	1,1229	30,77%
11	RESTAURANT EN HORECA	1.443	1.199.185	1.644	1.651	0,9962	2,89%
12	PERSOONLIJKE VERZORGING EN DIENSTEN	1.783	1.555.280	3.499	3.516	0,9949	1,77%

## 7.6. Tabel 1f: Gemiddelde consumptie, detailniveau 2, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2016

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
01	VOEDING EN NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	531	542.526	4.125	4.159	0,9920	1,58%
02	ALCOHOLISCHE DRANKEN, TABAK, DRUGS	373	380.762	623	633	0,9849	3,26%
03	KLEDING EN SCHOENEN	401	405.464	1.276	1.282	0,9960	6,29%
04	WONING, WATER, ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	531	542.526	10.138	10.148	0,9991	0,44%
05	MEUBELEN, HUISHOUDTOESTELLEN EN ONDERHOUDSPRODUCTEN	509	522.994	1.530	1.572	0,9733	8,25%
06	GEZONDHEID	391	389.476	1.396	1.391	1,0034	7,42%
07	TRANSPORT	426	431.451	2.388	2.274	1,0501	8,42%
08	COMMUNICATIE	518	528.525	1.031	1.036	0,9955	1,44%
09	CULTUUR EN VRIJE TIJD	485	489.852	2.202	2.248	0,9797	4,68%
10	OPLEIDING	53	56.797	505	630	0,8014	27,96%
11	RESTAURANT EN HORECA	442	438.549	2.003	2.023	0,9901	3,11%
12	PERSOONLIJKE VERZORGING EN DIENSTEN	531	542.526	2.738	2.765	0,9902	4,29%

7.7. Tabel 2a: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, België - 2014

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
011	VOEDINGSWAREN	6.135	4.821.030	4.225	4.219	1,0015	0,41%
012	NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	6.046	4.723.005	487	487	0,9999	0,65%
021	ALCOHOLISCHE DRANKEN	4.322	3.327.542	462	461	1,0026	2,06%
022	TABAK	1.672	1.227.847	239	238	1,0019	2,41%
023	DRUGS	1	827	0	0	0,5000	0,00%
031	KLEDING	4.663	3.514.039	1.297	1.304	0,9949	1,20%
032	SCHOENEN	2.443	1.765.462	343	346	0,9925	4,30%
041	REELE HUUR	2.072	1.717.962	2.050	2.050	1,0001	0,07%
042	FICTIEVE HUUR	4.480	3.420.097	5.516	5.516	1,0000	0,00%
043	ONDERHOUD EN HERSTELLING WONING	1.873	1.351.434	333	332	1,0010	3,79%
044	LEIDINGWATER, AFVALOPHALING	6.135	4.821.030	636	636	0,9999	0,87%
045	ELEKTRICITEIT, GAS, BRANDSTOFFEN	6.135	4.821.030	1.900	1.900	1,0000	0,00%
051	MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING	2.091	1.493.120	715	710	1,0064	3,65%
052	HUISHOUDARTIKELEN IN TEXTIEL	1.825	1.333.851	140	141	0,9904	8,55%
053	HUISHOUDTOESTELLEN	1.778	1.314.414	361	363	0,9955	2,26%
054	GLASWERK, VAATWERK	2.916	2.134.605	113	112	1,0115	3,79%
055	GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	2.705	1.976.048	173	158	1,0910	22,18%
056	GOEDEREN EN DIENSTEN VOOR ONDERHOUD WONING	5.860	4.547.747	589	602	0,9791	3,24%
061	GENEESMIDDELEN EN FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	4.645	3.580.233	675	673	1,0031	4,75%
062	DIENSTEN AAN PATIENTEN	3.599	2.755.352	796	795	1,0009	2,25%
063	ZIEKENHUISDIENSTEN	780	588.604	185	172	1,0747	13,25%
071	AANKOOP VAN VOERTUIGEN	396	280.992	1.943	1.922	1,0113	2,24%
072	ONDERHOUD EN HERSTELLING VOOR PERSOONLIJK VERVOER	5.060	3.810.204	1.995	1.815	1,0988	30,80%
073	DIENSTEN VERVOER	1.788	1.417.704	344	342	1,0055	2,29%
081	POSTDIENSTEN	949	694.622	20	20	0,9922	3,83%
082	TELEFOONUITRUSTING	611	429.952	56	57	0,9958	3,74%
083	TELEFOON DIENSTEN	6.033	4.720.580	991	992	0,9983	0,20%
091	UITRUSTING: AUDIO, VIDEO, FOTOGRAFIE	1.822	1.301.925	273	278	0,9824	2,32%
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING EN CULTUUR	207	147.703	193	193	0,9990	18,75%
093	ANDERE GOEDEREN VOOR ONTSPANNING, TUIN EN HUISDIEREN	4.816	3.623.578	645	650	0,9917	2,17%
094	SPORTIEVE EN RECREATIEVE UITGAVEN	4.737	3.657.146	628	627	1,0005	1,77%
095	KRANTEN, BOEKEN, PAPIERWERK	4.592	3.507.530	375	374	1,0050	2,78%

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
096	REIZEN ALLES INBEGREPEN	1.415	1.065.311	836	839	0,9974	2,22%
105	ONDERWIJS	834	554.236	179	177	1,0108	7,71%
111	UITGAVEN RESTAURANTS	5.007	3.925.449	1.787	1.785	1,0013	2,74%
112	HUISVESTIGINGSDIENSTEN	1.263	965.525	531	528	1,0053	1,51%
121	PERSOONLIJKE VERZORGING	5.626	4.326.836	661	664	0,9961	0,85%
123	PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	2.183	1.564.867	158	159	0,9885	4,33%
124	SOCIALE BESCHERMING	437	305.263	165	164	1,0076	4,29%
125	VERZEKERINGEN	6.113	4.799.921	2.032	2.029	1,0014	0,42%
126	FINANCIËLE DIENSTEN	5.530	4.304.314	63	63	1,0015	1,61%
127	ANDERE DIENSTEN	3.982	3.011.605	812	823	0,9870	2,37%

## 7.8. Tabel 2b: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, België - 2016

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
011	VOEDINGSWAREN	4.488	4.848.348	4.124	4.140	0,9961	0,55%
012	NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	4.361	4.689.449	462	464	0,9960	0,46%
021	ALCOHOLISCHE DRANKEN	3.153	3.256.318	441	444	0,9949	1,80%
022	TABAK	1.064	1.129.145	215	212	1,0172	2,58%
023	DRUGS	6	5.508	1	1	0,9754	6,35%
031	KLEDING	3.371	3.489.784	1.170	1.173	0,9982	2,27%
032	SCHOENEN	1.602	1.609.353	302	305	0,9874	2,41%
041	REELE HUUR	1.438	1.718.765	2.056	2.056	1,0000	0,00%
042	FICTIEVE HUUR	3.332	3.391.657	5.671	5.671	1,0000	0,00%
043	ONDERHOUD EN HERSTELLING WONING	1.141	1.115.570	274	265	1,0338	6,15%
044	LEIDINGWATER, AFVALOPHALING, ANDERE KOSTEN VERBONDEN AAN DE HUISVESTING	4.490	4.852.487	685	687	0,9977	0,69%
045	ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	4.490	4.852.487	1.714	1.714	1,0000	0,00%
051	MEUBELN EN VLOERBEDEKKING	1.714	1.668.968	778	766	1,0163	6,12%
052	HUISHOUDARTIKELN IN TEXTIEL	1.432	1.428.830	209	203	1,0330	18,34%
053	HUISHOUDTOESTELLEN	1.292	1.235.837	279	274	1,0180	4,18%
054	GLASWERK, VAATWERK EN NIET- ELEKTRISCH KEUKENGEREI	1.704	1.713.536	96	97	0,9912	5,42%
055	GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	1.957	1.950.287	164	161	1,0197	3,30%
056	GOEDEREN EN DIENSTEN VOOR ONDERHOUD WONING	4.074	4.367.332	465	459	1,0144	3,74%
061	GENEESMIDDELEN EN FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	3.324	3.442.521	653	649	1,0055	3,51%
062	DIENSTEN AAN PATIENTEN	2.590	2.673.336	785	790	0,9939	2,58%
063	ZIEKENHUISDIENSTEN	502	513.679	133	135	0,9834	4,72%
071	AANKOOP VAN VOERTUIGEN	260	246.314	1.891	1.892	0,9991	4,14%
072	ONDERHOUD EN HERSTELLING VOOR PERSOONLIJK VERVOER	3.666	3.770.624	1.692	1.699	0,9960	2,53%
073	DIENSTEN VERVOER	1.358	1.410.466	355	350	1,0137	4,45%
081	POSTDIENSTEN	671	702.603	22	22	0,9895	4,97%
082	TELEFOONUITRUSTING	547	539.068	77	79	0,9739	4,59%
083	TELEFOON DIENSTEN	4.423	4.751.174	1.020	1.019	1,0010	0,12%
091	UITRUSTING: AUDIO, VIDEO EN FOTOGRAFIE	1.277	1.279.938	263	267	0,9852	3,67%
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING EN CULTUUR	173	163.523	105	108	0,9738	15,22%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
093	ANDERE GOEDEREN VOOR ONTSPANNING, DE TUIN EN DE HUISDIEREN	3.473	3.603.022	641	645	0,9935	1,72%
094	DIENSTEN IN DE SPORT, RECREATIEVE SECTOR, CULTURELE SECTOR	3.386	3.509.518	685	691	0,9914	4,01%
095	KRANTEN, BOEKEN EN ANDER PAPIERWERK	3.249	3.374.343	363	363	0,9980	3,07%
096	REIZEN ALLES INBEGREPEN	666	663.500	521	512	1,0180	2,57%
105	ONDERWIJS	413	406.602	191	196	0,9725	6,93%
111	UITGAVEN IN RESTAURANTS	3.792	3.993.307	1.702	1.701	1,0011	1,14%
112	HUISVESTIGINGSDIENSTEN	1.081	1.040.835	497	495	1,0052	2,33%
121	PERSOONLIJKE VERZORGING	4.215	4.501.955	710	712	0,9968	1,24%
122	PROSTITUTIE	1	291	0	0	0,7692	35,25%
123	PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	1.416	1.384.642	170	173	0,9837	5,34%
124	SOCIALE BESCHERMING	374	418.339	202	199	1,0148	8,32%
125	VERZEKERINGEN	4.468	4.827.641	1.899	1.899	1,0000	0,00%
126	FINANCIËLE DIENSTEN	3.997	4.254.056	52	51	1,0045	3,81%
127	ANDERE DIENSTEN	2.139	2.116.073	433	437	0,9910	6,57%

## 7.9. Tabel 2c: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Vlaams Gewest - 2014

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
011	VOEDINGSWAREN	2.893	2.725.886	4.379	4.374	1,0013	0,44%
012	NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	2.852	2.671.706	506	507	0,9988	1,09%
021	ALCOHOLISCHE DRANKEN	2.008	1.863.534	460	458	1,0043	3,56%
022	TABAK	708	634.015	228	228	1,0001	3,72%
023	DRUGS	1	827	0	1	0,5000	0,00%
031	KLEDING	2.248	2.039.497	1.532	1.544	0,9920	2,03%
032	SCHOENEN	1.182	1.026.644	397	399	0,9966	5,52%
041	REELE HUUR	795	807.882	1.619	1.619	1,0003	0,16%
042	FICTIEVE HUUR	2.316	2.116.933	6.151	6.151	1,0000	0,00%
043	ONDERHOUD EN HERSTELLING WONING	906	787.496	362	361	1,0002	4,83%
044	LEIDINGWATER, AFVALOPHALING, GEMEENSCHAPPELIJKE KOSTEN VERBONDEN AAN DE HUISVESTING	2.893	2.725.886	580	581	0,9983	1,57%
045	ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	2.893	2.725.886	1.877	1.877	1,0000	0,00%
051	MEUBELEN EN VLOERBEDEKING	960	826.526	792	787	1,0058	2,85%
052	HUISHOUDARTIKELN IN TEXTIEL	834	738.058	162	167	0,9719	10,82%
053	HUISHOUDTOESTELLEN	821	741.409	406	407	0,9985	2,97%
054	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	1.449	1.280.159	119	116	1,0253	4,98%
055	GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	1.280	1.136.101	169	166	1,0206	3,22%
056	GOEDEREN EN DIENSTEN VOOR ONDERHOUD WONING	2.772	2.580.092	629	651	0,9655	4,12%
061	GENEESMIDDELEN EN FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	2.236	2.052.181	677	678	0,9987	5,78%
062	DIENSTEN AAN PATIENTEN	1.764	1.611.512	836	842	0,9927	2,47%
063	ZIEKENHUISDIENSTEN	373	341.015	225	200	1,1241	16,34%
071	AANKOOP VOERTUIGEN	218	182.631	2.173	2.163	1,0047	3,06%
072	ONDERHOUD EN HERSTELLING VOOR PERSOONLIJK VERVOER	2.484	2.244.320	2.109	2.123	0,9934	2,32%
073	DIENSTEN VERVOER	831	773.708	334	331	1,0090	1,94%
081	POSTDIENSTEN	476	424.387	22	22	0,9777	5,35%
082	TELEFOONUITRUSTING	258	226.151	56	56	1,0068	4,89%
083	TELEFOON DIENSTEN	2.854	2.678.012	1.031	1.032	0,9987	0,21%

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
091	UITRUSTING: AUDIO, VIDEO EN FOTOGRAFIE	859	739.521	279	285	0,9808	3,25%
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING EN CULTUUR	118	93.969	282	282	1,0018	22,81%
093	ANDERE GOEDEREN VOOR ONTSPANNING, DE TUIN EN DE HUISDIEREN	2.331	2.117.234	681	690	0,9858	3,58%
094	SPORTIEVE EN RECREATIEVE UITGAVEN	2.231	2.076.977	642	641	1,0030	2,07%
095	KRANTEN, BOEKEN EN ANDER PAPIERWERK	2.226	2.048.495	398	393	1,0107	2,81%
096	REIZEN ALLES INBEGREPEN	763	684.144	984	990	0,9944	2,95%
105	ONDERWIJS	454	356.571	202	198	1,0205	10,77%
111	UITGAVEN RESTAURANTS	2.534	2.371.543	2.115	2.119	0,9979	3,62%
112	HUISVESTIGINGSDIENSTEN	701	627.260	638	637	1,0017	1,35%
121	PERSOONLIJKE VERZORGING	2.654	2.455.586	722	729	0,9906	1,32%
123	PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	1.013	879.035	169	171	0,9860	5,58%
124	SOCIALE BESCHERMING	231	188.190	168	166	1,0119	6,14%
125	VERZEKERINGEN	2.889	2.719.405	2.044	2.043	1,0003	0,58%
126	FINANCIELE DIENSTEN	2.553	2.385.813	58	58	1,0002	1,74%
127	ANDERE DIENSTEN	2.006	1.796.961	841	847	0,9927	4,93%

7.10. Tabel 2d: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Waals Gewest - 2014

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
011	VOEDINGSWAREN	2.609	1.549.796	4.094	4.082	1,0030	0,58%
012	NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	2.571	1.520.399	473	473	0,9997	0,79%
021	ALCOHOLISCHE DRANKEN	1.929	1.123.389	496	496	1,0005	1,89%
022	TABAK	818	469.020	268	267	1,0036	2,08%
031	KLEDING	1.932	1.076.069	995	989	1,0051	2,38%
032	SCHOENEN	1.031	550.773	278	279	0,9963	4,61%
041	REELE HUUR	834	520.909	1.847	1.847	0,9999	0,03%
042	FICTIEVE HUUR	1.942	1.120.326	5.307	5.307	1,0000	0,00%
043	ONDERHOUD EN HERSTELLING WONING	848	470.997	336	331	1,0161	5,34%
044	LEIDINGWATER, AFVALOPHALING, GEMEENSCHAPPELIJKE KOSTEN VERBONDEN AAN DE HUISVESTING	2.609	1.549.796	612	610	1,0037	1,27%
045	ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	2.609	1.549.796	2.143	2.143	1,0000	0,00%
051	MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING	940	512.456	542	538	1,0081	4,20%
052	HUISHOUDARTIKELEN IN TEXTIEL	811	451.144	109	104	1,0461	6,47%
053	HUISHOUDTOESTELLEN	785	432.856	303	306	0,9907	3,11%
054	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	1.212	647.845	113	113	1,0006	7,89%
055	GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	1.212	669.973	201	197	1,0206	4,95%
056	GOEDEREN EN DIENSTEN VOOR ONDERHOUD WONING	2.494	1.463.336	525	531	0,9899	4,16%
061	GENEESMIDDELEN EN FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	1.981	1.159.632	678	668	1,0153	3,70%
062	DIENSTEN AAN PATIENTEN	1.518	868.022	763	746	1,0234	5,83%
063	ZIEKENHUISDIENSTEN	331	182.240	117	114	1,0261	16,76%
071	AANKOOP VAN VOERTUIGEN	145	73.746	1.804	1.765	1,0222	3,28%
072	ONDERHOUD EN HERSTELLING VOOR PERSOONLIJK VERVOER	2.182	1.245.263	2.038	2.022	1,0078	3,13%
073	DIENSTEN VERVOER	606	348.351	227	228	0,9941	6,41%
081	POSTDIENSTEN	383	199.380	17	17	1,0113	7,06%
082	TELEFOONUITRUSTING	281	142.133	51	52	0,9819	2,57%

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
083	TELEFOON DIENSTEN	2.565	1.517.162	947	949	0,9976	0,29%
091	UITRUSTING: AUDIO, VIDEO EN FOTOGRAFIE	790	422.920	263	268	0,9818	3,02%
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING EN CULTUUR	74	42.591	100	101	0,9882	8,44%
093	ANDERE GOEDEREN VOOR ONTSPANNING, DE TUIN EN DE HUISDIEREN	2.113	1.207.645	679	678	1,0011	1,75%
094	SPORTIEVE EN RECREATIEVE UITGAVEN	2.085	1.223.189	638	635	1,0047	2,31%
095	KRANTEN, BOEKEN EN ANDER PAPIERWERK	1.963	1.117.971	348	349	0,9983	5,46%
096	REIZEN ALLES INBEGREPEN	507	270.589	624	632	0,9886	3,71%
105	ONDERWIJS	277	125.920	109	112	0,9764	11,65%
111	UITGAVEN RESTAURANTS	1.980	1.132.398	1.337	1.315	1,0168	4,39%
112	HUISVESTIGINGSDIENSTEN	415	212.589	372	366	1,0151	4,20%
121	PERSOONLIJKE VERZORGING	2.401	1.390.563	592	588	1,0069	1,73%
123	PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	956	514.784	142	145	0,9847	6,82%
124	SOCIALE BESCHERMING	165	81.854	155	156	0,9927	7,85%
125	VERZEKERINGEN	2.597	1.541.489	2.240	2.232	1,0035	0,69%
126	FINANCIËLE DIENSTEN	2.405	1.424.843	71	71	0,9959	3,83%
127	ANDERE DIENSTEN	1.588	897.966	820	836	0,9809	4,03%

7.11. Tabel 2e: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2014

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
011	VOEDINGSWAREN	633	545.348	3.823	3.832	0,9976	1,80%
012	NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	623	530.900	426	422	1,0076	2,20%
021	ALCOHOLISCHE DRANKEN	385	340.619	376	376	1,0002	3,65%
022	TABAK	146	124.812	209	208	1,0057	3,02%
031	KLEDING	483	398.473	984	995	0,9889	3,68%
032	SCHOENEN	230	188.045	261	274	0,9526	10,58%
041	REELE HUUR	443	389.171	4.781	4.781	1,0000	0,00%
042	FICTIEVE HUUR	222	182.838	2.939	2.939	1,0000	0,00%
043	ONDERHOUD EN HERSTELLING WONING	119	92.940	178	191	0,9343	13,51%
044	LEIDINGWATER, AFVALOPHALING, GEMEENSCHAPPELIJKE KOSTEN VERBONDEN AAN DE HUISVESTING	633	545.348	985	988	0,9979	0,82%
045	ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	633	545.348	1.325	1.325	1,0000	0,00%
051	MEUBEL EN VLOERBEDEKking	191	154.138	819	814	1,0058	26,13%
052	HUISHOUDARTIKEL EN IN TEXTIEL	180	144.648	116	118	0,9816	16,14%
053	HUISHOUDTOESTELLEN	172	140.149	298	302	0,9892	9,98%
054	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	255	206.601	87	90	0,9615	8,52%
055	GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	213	169.974	112	115	0,9674	13,41%
056	GOEDEREN EN DIENSTEN VOOR ONDERHOUD WONING	594	504.319	576	560	1,0287	14,72%
061	GENEESMIDDELEN EN FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	428	368.420	654	660	0,9905	17,50%
062	DIENSTEN AAN PATIENTEN	317	275.818	684	697	0,9825	8,71%
063	ZIEKENHUISDIENSTEN	76	65.349	182	201	0,9076	45,86%
071	AANKOOP VOERTUIGEN	33	24.615	1.190	1.160	1,0256	8,40%
072	ONDERHOUD EN HERSTELLING VOOR PERSOONLIJK VERVOER	394	320.621	1.300	1.307	0,9944	6,21%
073	DIENSTEN VERVOER	351	295.645	728	723	1,0078	4,40%
081	POSTDIENSTEN	90	70.855	22	21	1,0235	13,43%
082	TELEFOONUITRUSTING	72	61.668	74	75	0,9823	9,77%
083	TELEFOON DIENSTEN	614	525.406	914	916	0,9982	0,70%
091	UITRUSTING: AUDIO, VIDEO EN FOTOGRAFIE	173	139.485	271	273	0,9923	5,11%

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING/CULTUUR	15	11.143	13	14	0,9437	36,81%
093	ANDERE GOEDEREN VOOR ONTSPANNING, DE TUIN EN DE HUISDIEREN	372	298.699	370	370	0,9978	11,96%
094	SPORTIEVE EN RECREATIEVE UITGAVEN	421	356.980	522	537	0,9717	6,74%
095	KRANTEN, BOEKEN EN ANDER PAPIERWERK	403	341.064	341	344	0,9916	4,99%
096	REIZEN ALLES INBEGREPEN	145	110.579	700	671	1,0434	10,82%
105	ONDERWIJS	103	71.745	264	260	1,0157	11,51%
111	UITGAVEN RESTAURANTS	493	421.508	1.429	1.449	0,9865	3,00%
112	HUISVESTIGINGSDIENSTEN	147	125.676	451	447	1,0084	2,58%
121	PERSOONLIJKE VERZORGING	571	480.688	549	550	0,9994	3,98%
123	PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	214	171.048	144	142	1,0140	9,29%
124	SOCIALE BESCHERMING	41	35.219	182	178	1,0249	30,76%
125	VERZEKERINGEN	627	539.028	1.378	1.379	0,9990	0,28%
126	FINANCIELE DIENSTEN	572	493.659	69	67	1,0238	9,39%
127	ANDERE DIENSTEN	388	316.678	641	660	0,9719	6,43%

7.12. Tabel 2f: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Vlaams Gewest – 2016

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
011	VOEDINGSWAREN	2.174	2.750.780	4.292	4.312	0,9955	0,82%
012	NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	2.115	2.653.120	483	483	0,9998	0,95%
021	ALCOHOLISCHE DRANKEN	1.540	1.856.994	421	420	1,0018	3,18%
022	TABAK	448	561.979	202	196	1,0304	3,43%
031	KLEDING	1.674	2.020.591	1.328	1.337	0,9932	3,71%
032	SCHOENEN	811	934.651	347	352	0,9870	4,00%
041	REELE HUUR	570	817.579	1.723	1.723	1,0000	0,00%
042	FICTIEVE HUUR	1.743	2.077.722	6.190	6.190	1,0000	0,00%
043	ONDERHOUD EN HERSTELLING WONING	602	696.390	291	277	1,0496	6,98%
044	LEIDINGWATER, AFVALOPHALING, ANDERE KOSTEN VERBONDEN AAN DE HUISVESTING	2.175	2.753.673	629	633	0,9935	0,96%
045	ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	2.175	2.753.673	1.726	1.726	1,0000	0,00%
051	MEUBELN EN VLOERBEDEKING	825	927.883	949	927	1,0239	9,33%
052	HUISHOUDARTIKELEN IN TEXTIEL	615	724.331	266	248	1,0712	26,22%
053	HUISHOUDTOESTELLEN	622	692.274	290	289	1,0043	4,57%
054	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	866	997.448	101	104	0,9757	7,55%
055	GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	983	1.136.971	180	174	1,0293	5,93%
056	GOEDEREN EN DIENSTEN VOOR ONDERHOUD WONING	1.989	2.498.013	494	484	1,0217	3,35%
061	GENEESMIDDELEN EN FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	1.646	1.994.408	619	619	1,0001	5,87%
062	DIENSTEN AAN PATIENTEN	1.317	1.569.979	852	865	0,9855	3,06%
063	ZIEKENHUISDIENSTEN	224	273.607	114	110	1,0362	9,76%
071	AANKOOP VAN VOERTUIGEN	137	147.739	2.050	2.098	0,9770	3,93%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
072	ONDERHOUD EN HERSTELLING VOOR PERSOONLIJK VERVOER	1.858	2.232.730	1.676	1.700	0,9857	3,63%
073	DIENSTEN VERVOER	675	779.469	358	352	1,0161	8,62%
081	POSTDIENSTEN	370	446.179	24	24	0,9996	6,54%
082	TELEFOONUITRUSTING	242	274.063	82	83	0,9824	4,72%
083	TELEFOON DIENSTEN	2.144	2.688.912	1.071	1.070	1,0009	0,18%
091	UITRUSTING: AUDIO, VIDEO EN FOTOGRAFIE	662	752.923	282	288	0,9803	5,09%
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING EN CULTUUR	90	97.022	141	145	0,9671	17,80%
093	ANDERE GOEDEREN VOOR ONTSPANNING, DE TUIN EN DE HUISDIEREN	1.712	2.076.547	659	665	0,9910	2,47%
094	DIENSTEN IN DE SPORT, RECREATIEVE SECTOR, CULTURELE SECTOR	1.646	1.977.708	698	701	0,9957	5,01%
095	KRANTEN, BOEKEN EN ANDER PAPIERWERK	1.639	1.978.723	401	398	1,0067	3,77%
096	REIZEN ALLES INBEGREPEN	341	395.662	594	577	1,0301	3,70%
105	ONDERWIJS	221	241.210	164	157	1,0458	17,33%
111	UITGAVEN IN RESTAURANTS	1.928	2.368.624	1.984	1.974	1,0048	1,90%
112	HUISVESTIGINGSDIENSTEN	606	655.331	569	563	1,0101	2,88%
121	PERSOONLIJKE VERZORGING	2.047	2.550.292	771	768	1,0035	1,94%
122	PROSTITUTIE	1	291	0	0	0,7692	35,25%
123	PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	677	764.201	155	156	0,9926	4,57%
124	SOCIALE BESCHERMING	203	253.306	236	226	1,0448	11,66%
125	VERZEKERINGEN	2.175	2.753.673	1.985	1.985	1,0000	0,00%
126	FINANCIËLE DIENSTEN	1.849	2.310.497	49	49	1,0072	7,47%
127	ANDERE DIENSTEN	1.079	1.242.476	394	401	0,9829	8,73%

7.13. Tabel 2g: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Waals Gewest – 2016

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
011	VOEDINGSWAREN	1.784	1.556.288	3.961	3.967	0,9986	0,61%
012	NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	1.743	1.518.132	452	456	0,9912	1,43%
021	ALCOHOLISCHE DRANKEN	1.288	1.069.641	496	502	0,9871	1,86%
022	TABAK	478	430.376	234	231	1,0092	2,80%
023	DRUGS	3	2.468	0	0	0,7380	36,57%
031	KLEDING	1.318	1.086.685	945	932	1,0135	2,38%
032	SCHOENEN	613	492.313	235	241	0,9787	6,05%
041	REELE HUUR	555	561.438	1.890	1.890	1,0000	0,00%
042	FICTIEVE HUUR	1.346	1.088.992	5.496	5.496	1,0000	0,00%
043	ONDERHOUD EN HERSTELLING WONING	454	344.746	264	257	1,0267	6,97%
044	LEIDINGWATER, AFVALOPHALING, ANDERE KOSTEN VERBONDEN AAN DE HUISVESTING	1.784	1.556.288	696	694	1,0034	1,47%
045	ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	1.784	1.556.288	1.864	1.864	1,0000	0,00%
051	MEUBELN EN VLOERBEDEKING	706	558.891	545	541	1,0079	4,03%
052	HUISHOUDARTIKELEN IN TEXTIEL	640	524.481	150	160	0,9398	11,13%
053	HUISHOUDTOESTELLEN	546	425.742	287	268	1,0715	9,24%
054	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	667	534.064	89	88	1,0156	6,91%
055	GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	802	630.199	160	159	1,0088	3,64%
056	GOEDEREN EN DIENSTEN VOOR ONDERHOUD WONING	1.614	1.390.626	410	405	1,0130	5,19%
061	GENEESMIDDELEN EN FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	1.339	1.115.012	766	753	1,0175	5,59%
062	DIENSTEN AAN PATIENTEN	1.022	861.272	684	685	0,9982	4,16%
063	ZIEKENHUISDIENSTEN	223	184.934	156	165	0,9430	13,17%
071	AANKOOP VAN VOERTUIGEN	104	78.988	1.984	1.929	1,0286	5,13%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
072	ONDERHOUD EN HERSTELLING VOOR PERSOONLIJK VERVOER	1.506	1.233.356	1.995	1.983	1,0062	6,50%
073	DIENSTEN VERVOER	411	357.031	240	241	0,9974	7,08%
081	POSTDIENSTEN	230	182.027	19	19	0,9694	10,64%
082	TELEFOONUITRUSTING	233	186.879	64	66	0,9775	8,01%
083	TELEFOON DIENSTEN	1.761	1.533.737	962	961	1,0006	0,11%
091	UITRUSTING: AUDIO, VIDEO EN FOTOGRAFIE	470	367.272	201	202	0,9972	4,35%
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING EN CULTUUR	68	51.164	73	74	0,9871	9,00%
093	ANDERE GOEDEREN VOOR ONTSPANNING, DE TUIN EN DE HUISDIEREN	1.437	1.203.811	680	677	1,0044	3,23%
094	DIENSTEN IN DE SPORT, RECREATIEVE SECTOR, CULTURELE SECTOR	1.383	1.172.713	662	667	0,9924	3,31%
095	KRANTEN, BOEKEN EN ANDER PAPIERWERK	1.286	1.073.171	309	311	0,9938	3,17%
096	REIZEN ALLES INBEGREPEN	248	200.510	434	440	0,9871	4,69%
105	ONDERWIJS	139	108.595	129	114	1,1229	30,77%
111	UITGAVEN IN RESTAURANTS	1.429	1.190.675	1.274	1.278	0,9966	2,59%
112	HUISVESTIGINGSDIENSTEN	353	269.286	371	372	0,9950	6,68%
121	PERSOONLIJKE VERZORGING	1.672	1.443.563	623	635	0,9820	2,29%
123	PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	578	460.532	192	197	0,9719	12,26%
124	SOCIALE BESCHERMING	141	131.437	148	143	1,0349	21,52%
125	VERZEKERINGEN	1.779	1.547.969	1.997	1.997	1,0000	0,00%
126	FINANCIËLE DIENSTEN	1.670	1.458.778	56	56	1,0049	4,54%
127	ANDERE DIENSTEN	849	673.908	483	490	0,9873	13,34%

7.14. Tabel 2h: Gemiddelde consumptie, detailniveau 3, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2016

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
011	VOEDINGSWAREN	530	541.280	3.741	3.769	0,9924	1,63%
012	NIET- ALCOHOLISCHE DRANKEN	503	518.196	385	390	0,9882	3,31%
021	ALCOHOLISCHE DRANKEN	325	329.684	389	395	0,9855	3,41%
022	TABAK	138	136.789	230	233	0,9836	5,83%
023	DRUGS	3	3.040	4	4	1,0058	5,55%
031	KLEDING	379	382.508	1.018	1.027	0,9916	6,37%
032	SCHOENEN	178	182.388	258	254	1,0135	17,05%
041	REELE HUUR	313	339.748	4.225	4.225	1,0000	0,00%
042	FICTIEVE HUUR	243	224.943	3.536	3.536	1,0000	0,00%
043	ONDERHOUD EN HERSTELLING WONING	85	74.433	216	226	0,9579	19,81%
044	LEIDINGWATER, AFVALOPHALING, ANDERE KOSTEN VERBONDEN AAN DE HUISVESTING	531	542.526	942	942	1,0000	0,32%
045	ELEKTRICITEIT, GAS EN ANDERE BRANDSTOFFEN	531	542.526	1.219	1.219	1,0000	0,00%
051	MEUBELN EN VLOERBEDEKING	183	182.194	579	592	0,9780	6,75%
052	HUISHOUDARTIKELEN IN TEXTIEL	177	180.018	91	93	0,9759	17,00%
053	HUISHOUDTOESTELLEN	124	117.821	199	216	0,9210	6,78%
054	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	171	182.024	86	84	1,0157	8,76%
055	GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	172	183.117	97	99	0,9842	18,17%
056	GOEDEREN EN DIENSTEN VOOR ONDERHOUD WONING	471	478.693	478	488	0,9808	20,17%
061	GENEESMIDDELEN EN FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	339	333.101	497	503	0,9882	9,02%
062	DIENSTEN AAN PATIENTEN	251	242.085	736	712	1,0335	8,25%
063	ZIEKENHUISDIENSTEN	55	55.138	162	176	0,9249	34,36%
071	AANKOOP VAN VOERTUIGEN	19	19.587	818	747	1,0945	29,69%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
072	ONDERHOUD EN HERSTELLING VOOR PERSOONLIJK VERVOER	302	304.537	904	876	1,0312	7,11%
073	DIENSTEN VERVOER	272	273.966	667	651	1,0244	7,87%
081	POSTDIENSTEN	71	74.397	18	19	0,9826	15,79%
082	TELEFOONUITRUSTING	72	78.126	89	96	0,9293	14,42%
083	TELEFOON DIENSTEN	518	528.525	924	921	1,0027	0,52%
091	UITRUSTING: AUDIO, VIDEO EN FOTOGRAFIE	145	159.742	343	348	0,9857	5,22%
092	ANDERE DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING EN CULTUUR	15	15.338	15	14	1,1230	23,95%
093	ANDERE GOEDEREN VOOR ONTSPANNING, DE TUIN EN DE HUISDIEREN	324	322.664	433	449	0,9657	9,18%
094	DIENSTEN IN DE SPORT, RECREATIEVE SECTOR, CULTURELE SECTOR	357	359.097	689	712	0,9677	14,15%
095	KRANTEN, BOEKEN EN ANDER PAPIERWERK	324	322.449	324	338	0,9571	7,64%
096	REIZEN ALLES INBEGREPEN	77	67.327	398	388	1,0272	12,54%
105	ONDERWIJS	53	56.797	505	630	0,8014	27,96%
111	UITGAVEN IN RESTAURANTS	435	434.007	1.504	1.524	0,9872	3,89%
112	HUISVESTIGINGSDIENSTEN	122	116.218	499	499	0,9992	3,01%
121	PERSOONLIJKE VERZORGING	496	508.100	649	650	0,9981	5,81%
123	PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	161	159.908	183	187	0,9816	8,79%
124	SOCIALE BESCHERMING	30	33.597	181	221	0,8218	25,65%
125	VERZEKERINGEN	514	526.000	1.181	1.181	1,0000	0,00%
126	FINANCIËLE DIENSTEN	478	484.782	53	54	0,9912	5,97%
127	ANDERE DIENSTEN	211	199.688	491	473	1,0367	20,54%

### 7.15. Tabel 3a: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Vlaams Gewest - 2014

(Met een verschil van meer dan 5%)

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
0512	VLOERBEDEKKING	130	111.585	33	38	0,8780	16,23%
0513	HERSTELLING EN PLAATSING VAN MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING	4	3.277	4	2	1,8233	132,53%
0532	KLEINE ELEKTRISCHE HUISHOUDTOESTELLEN	333	308.326	53	49	1,0670	10,13%
0562	DIENSTEN IN VERBAND MET ONDERHOUD WONING	439	420.510	289	310	0,9311	8,72%
0630	ZIEKENHUISDIENSTEN	373	341.015	225	200	1,1241	16,34%
0734	VERVOER PER BOOT (zee en rivier)	39	35.571	8	6	1,2565	36,14%
0915	HERSTELLING EN HUUR VAN AUDIO- OF VIDEO- OF FOTOAPPARATUUR OF PC	25	21.604	9	8	1,0567	28,85%
0923	ONDERHOUD EN HERSTELLING VAN DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING	10	8.958	3	4	0,8159	43,86%
0932	SPORTUITRUSTING, CAMPINGUITRUSTING EN HERSTELLING	265	211.982	56	59	0,9455	19,31%

## 7.16. Tabel 3b: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Waals Gewest - 2014

(Met een verschil van meer dan 5%)

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
0211	ALCOHOLISCHE DRANKEN (BEHALVE WIJN EN BIER)	644	367.218	74	79	0,9436	7,06%
0311	KLEDINGSTOFFEN	111	65.532	12	10	1,2330	36,00%
0513	HERSTELLING EN PLAATSING VAN MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING	10	5.060	26	24	1,0832	87,63%
0613	THERAPEUTISCHE APPARATEN EN COORIGEREND MATERIAAL	195	114.686	179	170	1,0540	17,19%
0713	FIETSEN	16	6.098	10	11	0,8861	20,18%
0734	VERVOER PER BOOT	11	6.309	4	5	0,7575	22,46%
0736	DIENSTEN VOOR VERHUIS EN OPSLAG	11	5.863	6	4	1,5899	132,22%
0912	UITRUSTING FOTOGRAFIE, CINEMA EN OPTISCHE INSTRUMENTEN	84	44.603	34	37	0,9350	12,81%
0915	HERSTELLING EN HUUR VAN AUDIO- OF VIDEO- OF FOTOAPPARATUUR OF PC	38	23.861	15	14	1,0608	39,13%
0923	ONDERHOUD EN HERSTELLING VAN DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING	8	5.721	2	3	0,8396	51,47%
1231	JUWELEN, UURWERKEN, KLOKKEN	505	266.303	54	57	0,9483	6,12%

### 7.17. Tabel 3c: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2014

(Met een verschil van meer dan 5%)

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
0322	REPARATIE EN VERHUUR VAN SCHEUTSEL	15	11473	€ 4	€ 5	0,9320	49,55%
0431	MATERIALEN VOOR HET COURANTE ONDERHOUD WONING	101	76591	€ 110	€ 119	0,9250	20,82%
0432	DIENSTEN IN VERBAND MET HET COURANTE ONDERHOUD WONING	30	24958	€ 68	€ 72	0,9499	21,81%
0512	VLOERBEDEKKING	25	20143	€ 34	€ 38	0,9008	36,15%
0622	TANDARTS	62	50874	€ 144	€ 153	0,9441	17,67%
0630	ZIEKENHUISDIENSTEN	76	65349	€ 182	€ 201	0,9076	45,86%
0712	TWEEWIELIG VOERTUIG MET MOTOR	3	1647	€ 14	€ 16	0,8877	14,97%
0713	FIETSEN	4	3545	€ 6	€ 4	1,5345	131,95%
0734	VERVOER PER BOOT (zee en rivier)	10	6597	€ 11	€ 9	1,2753	59,38%
0736	DIENSTEN VOOR VERHUIS EN OPSLAG	9	6368	€ 9	€ 10	0,9287	35,81%
0914	OPSLAGMEDIA AL DAN NIET OPGENOMEN	79	64838	€ 40	€ 43	0,9430	14,29%
0915	HERSTELLING EN HUUR VAN AUDIO- OF VIDEO- OF FOTOAPPARATUUR OF PC	4	2500	€ 3	€ 4	0,7615	27,86%
0921	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BUITEN	5	4855	€ 7	€ 7	0,8987	68,33%
0932	SPORTUITRUSTING, CAMPINGUITRUSTING EN HERSTELLING	40	28638	€ 31	€ 29	1,0797	32,96%
0933	TUINARTIKELN, PLANTEN EN BLOEMEN	186	156811	€ 68	€ 74	0,9312	6,55%

## 7.18. Tabel 3d: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Vlaams Gewest - 2016

(Met een verschil van meer dan 5%)

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
0119	ANDERE VOEDINGSWAREN	2.036	2.537.364	285	297	0,9568	6,05%
0211	ALCOHOLISCHE DRANKEN (BEHALVE WIJN EN BIER)	376	414.840	56	55	1,0246	5,73%
0311	KLEDINGSTOFFEN	98	114.549	18	18	1,0415	17,83%
0313	ACCESSOIRES BIJ KLEDIJ EN NAAIGERIEF	457	517.398	45	45	0,9991	5,01%
0314	WASSERIJEN EN STOMERIJEN, REPARATIE EN KLEDINGVERHUUR	130	174.357	20	21	0,9732	26,18%
0322	REPARATIE EN VERHUUR VAN SCOEISEL	65	88.703	6	6	1,0259	16,72%
0431	MATERIALEN VOOR HET COURANTE ONDERHOUD VAN DE WONING	506	584.760	201	189	1,0665	7,68%
0432	DIENSTEN IN VERBAND MET HET COURANTE ONDERHOUD VAN DE WONING	139	147.845	90	89	1,0138	7,84%
0442	AFVALOPHALING	578	673.210	72	76	0,9447	8,01%
0511	MEUBELEN	779	873.049	934	912	1,0245	9,62%
0512	VLOERBEDEKKING	83	93.379	14	14	0,9829	23,15%
0513	HERSTELLING VAN MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING	5	6.068	1	1	1,1293	85,62%
0520	HUISHOUDARTIKELEN IN TEXTIEL	615	724.331	266	248	1,0712	26,22%
0531	GROTE HUISHOUDTOESTELLEN (al dan niet elektrisch)	318	356.024	232	230	1,0087	5,33%
0533	HERSTELLING VAN HUISHOUDTOESTELLEN	50	53.134	15	15	0,9628	25,25%
0540	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	866	997.448	101	104	0,9757	7,55%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
0551	GROOT GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	158	180.565	49	49	1,0180	22,18%
0552	KLEIN GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN EN ACCESSOIRES	921	1.051.984	130	126	1,0336	5,65%
0562	DIENSTEN IN VERBAND MET ONDERHOUD WONING	329	417.708	257	248	1,0377	6,99%
0612	ANDERE MEDISCHE PRODUCTEN	387	438.940	21	21	0,9761	9,40%
0613	THERAPEUTISCHE APPARATEN EN COORIGEREND MATERIAAL	203	237.469	193	192	1,0077	20,77%
0622	TANDARTS	306	369.448	231	240	0,9618	15,63%
0623	PARAMEDISCHE DIENSTEN	430	516.444	235	245	0,9588	7,27%
0630	ZIEKENHUISDIENSTEN	224	273.607	114	110	1,0362	9,76%
0713	FIETSEN	29	32.497	54	52	1,0395	18,01%
0721	BANDEN, VERVANGSTUKKEN EN ONDERDELEN VOOR PERSOONLIJK VERVOER	276	299.262	93	95	0,9804	10,75%
0723	HERSTELLING EN ONDERHOUD VAN VOERTUIGEN	543	635.336	440	463	0,9518	10,47%
0724	OVERIGE UITGAVEN VOOR PERSOONLIJK VERVOER	926	1.049.118	321	323	0,9938	5,18%
0731	SPOORVERVOER	415	471.144	74	75	0,9777	6,60%
0732	REIZIGERSVERVOER OVER DE WEG	232	267.184	43	42	1,0217	8,86%
0734	VERVOER PER BOOT (zee en rivier)	14	16.873	4	3	1,2577	45,70%
0735	GECOMBINEERD VERVOER VOOR REIZIGERS	34	35.433	20	20	0,9922	35,93%
0736	ANDERE VERVOERSDIENSTEN, DIENSTEN VOOR VERHUIS EN OPSLAG	41	51.505	58	55	1,0525	45,21%
0810	POSTDIENSTEN	370	446.179	24	24	0,9996	6,54%
0911	UITRUSTING VOOR ONTVANGST, OPNAME EN WEERGAVEN VAN GELUID EN BEELD	191	223.403	93	99	0,9388	13,86%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
0912	UITRUSTING FOTOGRAFIE, CINEMA EN OPTISCHE INSTRUMENTEN	46	47.391	34	34	1,0101	33,52%
0914	OPSLAGMEDIA AL DAN NIET OPGENOMEN	289	320.728	34	33	1,0205	5,91%
0915	HERSTELLING VAN AUDIO- OF VIDEO- OF FOTOAPPARATUUR OF PC	22	26.786	30	31	0,9652	37,38%
0921	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BUITEN	52	55.387	114	117	0,9741	18,80%
0922	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BINNENSHUIS	29	32.305	23	23	0,9899	66,58%
0923	ONDERHOUD EN HERSTELLING VAN DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING	11	11.486	4	5	0,7074	32,26%
0931	SPELLETJES, SPEELGOED EN HOBBY	729	781.300	167	168	0,9952	7,25%
0932	SPORTUITRUSTING, CAMPINGUITRUSTING EN HERSTELLING	213	259.856	48	50	0,9537	12,08%
0935	DIERENARTS EN ANDERE DIENSTEN VOOR HUISDIEREN	148	181.415	77	78	0,9851	12,95%
0941	DIENSTEN IN SPORT EN RECREATIE	896	1.042.261	337	345	0,9751	6,34%
0942	RECREATIEVE UITGAVEN	1.240	1.498.396	295	291	1,0165	5,76%
0951	BOEKEN	657	752.473	170	167	1,0177	7,11%
0952	KRANTEN, MAGAZINES EN TIJDSCHRIFTEN	919	1.116.138	140	138	1,0159	6,63%
1050	ONDERWIJSKOSTEN (alle niveaus)	221	241.210	164	157	1,0458	17,33%
1112	KANTINES	354	391.102	65	64	1,0219	5,37%
1212	ELEKTRISCHE APPARATEN VOOR LICHAAMSVERZORGING	97	97.698	16	17	0,9530	16,39%
1220	Prostitutie	1	291	0	0	0,7692	35,25%
1231	JUWELEN, UURWERKEN, KLOKKEN	341	370.040	57	55	1,0221	6,51%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
1232	ANDERE PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	436	501.223	99	101	0,9763	6,88%
1240	HULP, RAADGEVINGSDIENST, SOCIALE PRESTATIES EN PARAMEDISCHE DIENSTEN, BUITENSHUIS EN THUIS	203	253.306	236	226	1,0448	11,66%
1262	KOSTEN EN TAKSEN BIJ DE BANK & ANDERE FINANCIËLE DIENSTEN	1.849	2.310.497	49	49	1,0072	7,47%
1270	ANDERE DIENSTEN	1.079	1.242.476	394	401	0,9829	8,73%

### 7.19. Tabel 3e: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Waals Gewest - 2016

(met een verschil van meer dan 5%)

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de herhalingen
0230	DRUGS	3	2.468	0	0	0,7380	36,57%
0311	KLEDINGSTOFFEN	70	51.721	14	15	0,9301	17,26%
0313	ANDERE KLEDINGTOEBEHOREN EN NAAIGERIEF	377	280.936	40	38	1,0515	7,36%
0314	WASSERIJEN EN STOMERIJEN, REPARATIE EN KLEDINGVERHUUR	79	65.926	16	16	0,9492	13,40%
0321	SCHOENEN	599	479.513	233	238	0,9781	6,12%
0322	REPARATIE EN VERHUUR VAN SCOEISEL	25	20.199	3	2	1,0389	27,87%
0431	MATERIALEN VOOR HET COURANTE ONDERHOUD VAN DE WONING	406	303.974	177	175	1,0107	8,62%
0432	DIENSTEN IN VERBAND MET HET COURANTE ONDERHOUD VAN DE WONING	88	73.376	87	82	1,0611	13,49%
0442	AFVALOPHALING	324	263.798	102	101	1,0143	8,23%
0511	MEUBELEN	679	534.687	521	519	1,0051	5,31%
0512	VLOERBEDEKKING	65	52.825	24	22	1,0721	66,30%
0513	HERSTELLING VAN MEUBELEN EN VLOERBEDEKKING	1	390	0	0	0,7143	34,99%
0520	HUISHOUDARTIKELN IN TEXTIEL	640	524.481	150	160	0,9398	11,13%
0531	GROTE HUISHOUDTOESTELLEN (al dan niet elektrisch)	289	226.866	231	213	1,0826	12,37%
0532	KLEINE ELEKTRISCHE HUISHOUDTOESTELLEN	274	216.242	44	43	1,0050	9,34%
0533	HERSTELLING VAN HUISHOUDTOESTELLEN	79	57.646	13	12	1,1157	23,47%
0540	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	667	534.064	89	88	1,0156	6,91%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de herhalingen
0551	GROOT GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	130	88.750	41	41	1,0009	13,30%
0552	KLEIN GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN EN ACCESSOIRES	757	597.992	119	118	1,0116	5,11%
0562	DIENSTEN IN VERBAND MET ONDERHOUD WONING	232	184.640	178	174	1,0200	9,34%
0611	FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	1.284	1.066.284	533	524	1,0170	5,09%
0612	ANDERE MEDISCHE PRODUCTEN	222	176.672	13	13	0,9974	10,39%
0613	THERAPEUTISCHE APPARATEN EN COORIGEREND MATERIAAL	161	136.582	221	216	1,0200	20,57%
0621	MEDISCHE DIENSTEN	847	710.040	336	344	0,9768	5,22%
0622	TANDARTS	202	164.698	149	148	1,0045	17,18%
0623	PARAMEDISCHE DIENSTEN	328	261.523	199	193	1,0316	13,52%
0630	ZIEKENHUISDIENSTEN	223	184.934	156	165	0,9430	13,17%
0711	WAGENS	89	69.926	1.943	1.890	1,0283	5,08%
0712	TWEEWIELIG VOERTUIG MET MOTOR	6	3.113	15	13	1,1334	17,17%
0713	FIETSEN	13	11.069	26	26	0,9972	8,37%
0721	BANDEN, VERVANGSTUKKEN EN ONDERDELEN VOOR PERSOONLIJK VERVOER	265	198.661	143	140	1,0177	14,09%
0723	HERSTELLING EN ONDERHOUD VAN VOERTUIGEN	341	267.593	513	486	1,0561	26,17%
0724	OVERIGE UITGAVEN VOOR PERSOONLIJK VERVOER	613	476.404	371	389	0,9547	7,37%
0731	SPOORVERVOER	203	158.224	55	54	1,0113	10,04%
0732	REIZIGERSVERVOER OVER DE WEG	171	168.181	53	56	0,9496	8,12%
0733	VERVOER PER VLIEGTUIG VOOR PERSONEN EN BAGAGE	79	68.098	105	103	1,0271	8,65%
0734	VERVOER PER BOOT (zee en rivier)	4	1.470	1	2	0,9064	78,27%
0735	GECOMBINEERD VERVOER VOOR REIZIGERS	42	35.703	19	20	0,9365	17,59%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de herhalingen
0736	ANDERE VERVOERSDIENSTEN, DIENSTEN VOOR VERHUIS EN OPSLAG	20	15.322	7	7	1,0087	74,54%
0810	POSTDIENSTEN	230	182.027	19	19	0,9694	10,64%
0820	TELEFOONUITRUSTING	233	186.879	64	66	0,9775	8,01%
0911	UITRUSTING VOOR ONTVANGST, OPNAME EN WEERGAVEN VAN GELUID EN BEELD	122	93.371	61	62	0,9789	7,39%
0912	UITRUSTING FOTOGRAFIE, CINEMA EN OPTISCHE INSTRUMENTEN	39	32.453	17	17	0,9932	12,66%
0914	OPSLAGMEDIA AL DAN NIET OPGENOMEN	187	141.652	26	25	1,0324	9,77%
0915	HERSTELLING VAN AUDIO- OF VIDEO- OF FOTOAPPARATUUR OF PC	22	15.906	9	7	1,2162	38,56%
0921	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BUITEN	40	28.014	49	48	1,0069	8,59%
0922	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BINNENSHUIS	17	13.068	7	7	0,9711	14,56%
0923	ONDERHOUD EN HERSTELLING VAN DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING	14	11.548	18	19	0,9427	28,63%
0931	SPELLETJES, SPEELGOED EN HOBBY	612	473.549	176	174	1,0133	8,25%
0932	SPORTUITRUSTING, CAMPINGUITRUSTING EN HERSTELLING	182	136.799	55	57	0,9731	11,40%
0935	DIERENARTS EN ANDERE DIENSTEN VOOR HUISDIEREN	139	113.534	67	66	1,0165	8,71%
0941	DIENSTEN IN SPORT EN RECREATIE	541	419.061	264	270	0,9760	6,95%
0942	RECREATIEVE UITGAVEN	1.163	988.161	344	343	1,0041	5,78%
0943	KANSSPELEN	346	265.537	54	54	0,9999	5,16%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de herhalingen
0951	BOEKEN	557	435.357	109	108	1,0023	5,37%
0952	KRANTEN, MAGAZINES EN TIJDSCHRIFTEN	733	614.671	109	110	0,9967	5,71%
0953	VERSCHILLENDE DRUKWERKEN	264	214.257	12	12	1,0461	7,73%
1050	ONDERWIJSKOSTEN (alle niveaus)	139	108.595	129	114	1,1229	30,77%
1112	KANTINES	243	174.294	42	42	1,0024	7,10%
1120	HOTELS EN SOORTGELIJKE HUISVESTINGSDIENSTEN	353	269.286	371	372	0,9950	6,68%
1212	ELEKTRISCHE APPARATEN VOOR LICHAAMSVERZORGING	73	56.774	17	17	0,9852	10,41%
1231	JUWELEN, UURWERKEN, KLOKKEN	314	245.178	73	73	0,9899	8,42%
1232	ANDERE PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	367	297.300	119	124	0,9613	17,41%
1240	HULP, RAADGEVINGSDIENST, SOCIALE PRESTATIES EN PARAMEDISCHE DIENSTEN, BUITENSHUIS EN THUIS	141	131.437	148	143	1,0349	21,52%
1270	ANDERE DIENSTEN	849	673.908	483	490	0,9873	13,34%

## 7.20. Tabel 3f: Gemiddelde consumptie, detailniveau 4, Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 2016

(met een verschil van meer dan 5%)

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
0113	VIS EN SCHAALDIEREN	421	444.716	317	317	0,9981	5,04%
0118	SUIKER, CONFITUUR, HONING, CHOCOLADE EN SUIKERWAREN	470	481.825	249	252	0,9895	6,31%
0121	KOFFIE, THEE EN CACAO	356	365.689	104	104	1,0035	6,24%
0211	ALCOHOLISCHE DRANKEN (BEHALVE WIJN EN BIER)	88	76.850	55	53	1,0328	6,25%
0212	WIJNEN	249	257.206	240	246	0,9745	5,64%
0213	BIEREN	200	195.396	95	96	0,9875	5,48%
0220	TABAK	138	136.789	230	233	0,9836	5,83%
0230	DRUGS	3	3.040	4	4	1,0058	5,55%
0311	KLEDINGSTOFFEN	9	7.789	2	2	1,0390	53,68%
0312	KLEDING	341	350.609	917	921	0,9961	6,19%
0313	ANDERE KLEDINGTOEBEHOREN EN NAAIGERIEF	86	84.594	69	74	0,9378	25,20%
0314	WASSERIJEN EN STOMERIJEN, REPARATIE EN KLEDINGVERHUUR	69	66.696	30	31	0,9849	20,28%
0321	SCHOENEN	169	174.757	255	251	1,0147	17,36%
0322	REPARATIE EN VERHUUR VAN SCOEISEL	14	11.965	3	3	0,9250	31,42%
0431	MATERIALEN VOOR HET COURANTE ONDERHOUD VAN DE WONING	71	60.360	138	139	0,9972	25,50%
0432	DIENSTEN IN VERBAND MET HET COURANTE ONDERHOUD VAN DE WONING	25	22.879	78	87	0,8952	28,16%
0442	AFVALOPHALING	90	88.833	8	8	0,9989	35,49%
0511	MEUBELEN	173	172.370	553	562	0,9849	6,68%
0512	VLOERBEDEKKING	22	23.094	25	30	0,8466	24,65%
0520	HUISHOUDARTIKELEN IN TEXTIEL	177	180.018	91	93	0,9759	17,00%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
0531	GROTE HUISHOUDTOESTELLEN (al dan niet elektrisch)	66	62.987	153	166	0,9233	10,10%
0532	KLEINE ELEKTRISCHE HUISHOUDTOESTELLEN	65	66.731	22	22	0,9913	7,74%
0533	HERSTELLING VAN HUISHOUDTOESTELLEN	20	16.145	24	28	0,8524	52,33%
0540	GLASWERK, VAATWERK EN NIET-ELEKTRISCH KEUKENGEREI	171	182.024	86	84	1,0157	8,76%
0551	GROOT GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN	7	6.307	5	6	0,8302	29,85%
0552	KLEIN GEREEDSCHAP VOOR HUIS EN TUIN EN ACCESSOIRES	170	180.507	93	93	0,9937	18,16%
0561	NIET- DUURZAME HUISHOUDARTIKELLEN EN ONDERHOUDSPRODUCTEN	460	469.662	166	167	0,9927	5,27%
0562	DIENSTEN IN VERBAND MET ONDERHOUD WONING	71	69.621	313	321	0,9747	30,58%
0611	FARMACEUTISCHE PRODUCTEN	316	310.612	342	350	0,9783	5,34%
0612	ANDERE MEDISCHE PRODUCTEN	57	51.299	10	10	1,0692	25,59%
0613	THERAPEUTISCHE APPARATEN EN COORIGEREND MATERIAAL	46	44.493	145	144	1,0070	24,14%
0621	MEDISCHE DIENSTEN	199	191.249	284	281	1,0109	10,02%
0622	TANDARTS	56	56.024	226	214	1,0563	23,59%
0623	PARAMEDISCHE DIENSTEN	82	78.640	225	217	1,0402	28,12%
0630	ZIEKENHUISDIENSTEN	55	55.138	162	176	0,9249	34,36%
0711	WAGENS	16	17.627	705	643	1,0963	35,38%
0712	TWEEWIELIG VOERTUIG MET MOTOR	1	1.031	111	102	1,0895	43,83%
0713	FIETSEN	2	929	1	2	0,7143	42,32%
0721	BANDEN, VERVANGSTUKKEN EN ONDERDELEN VOOR PERSOONLIJK VERVOER	42	39.292	32	34	0,9398	13,08%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
0722	BRANDSTOFFEN EN SMEERMIDDELEN	241	245.349	455	449	1,0148	5,67%
0723	HERSTELLING EN ONDERHOUD VAN VOERTUIGEN	57	56.030	173	145	1,1890	13,17%
0724	OVERIGE UITGAVEN VOOR PERSOONLIJK VERVOER	162	156.433	244	248	0,9812	14,36%
0731	SPOORVERVOER	187	193.671	212	212	0,9962	19,90%
0732	REIZIGERSVERVOER OVER DE WEG	103	112.308	102	99	1,0332	17,10%
0733	VERVOER PER VLIEGTUIG VOOR PERSONEN EN BAGAGE	91	96.004	294	282	1,0405	6,64%
0734	VERVOER PER BOOT (zee en rivier)	1	185	0	0	0,7692	35,25%
0735	GECOMBINEERD VERVOER VOOR REIZIGERS	42	39.336	53	53	1,0016	25,02%
0736	ANDERE VERVOERSDIENSTEN, DIENSTEN VOOR VERHUIS EN OPSLAG	10	6.338	6	4	1,4380	53,40%
0810	POSTDIENSTEN	71	74.397	18	19	0,9826	15,79%
0820	TELEFOONUITRUSTING	72	78.126	89	96	0,9293	14,42%
0911	UITRUSTING VOOR ONTVANGST, OPNAME EN WEERGAVEN VAN GELUID EN BEELD	32	34.833	80	80	1,0068	10,25%
0912	UITRUSTING FOTOGRAFIE, CINEMA EN OPTISCHE INSTRUMENTEN	15	10.602	21	21	1,0150	23,21%
0913	INFORMATIEVERWERKENDE APPARATUUR	63	77.465	194	200	0,9704	7,90%
0914	OPSLAGMEDIA AL DAN NIET OPGENOMEN	65	70.808	37	39	0,9428	9,03%
0915	HERSTELLING VAN AUDIO- OF VIDEO- OF FOTOAPPARATUUR OF PC	5	5.467	10	8	1,3109	53,16%
0921	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BUITEN	7	8.122	9	8	1,1702	37,91%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
0922	DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING BINNENSHUIS	8	7.215	5	4	1,0673	13,37%
0923	ONDERHOUD EN HERSTELLING VAN DUURZAME GOEDEREN VOOR ONTSPANNING	2	1.748	2	2	0,9573	38,22%
0931	SPELLETJES, SPEELGOED EN HOBBY	134	142.439	171	178	0,9608	18,73%
0932	SPORTUITRUSTING, CAMPINGUITRUSTING EN HERSTELLING	41	39.756	27	30	0,9070	20,01%
0933	TUINARTIKELEN, PLANTEN EN BLOEMEN	150	157.514	70	67	1,0403	5,40%
0934	HUIDDIEREN: AANKOOP EN GERELATEERDE PRODUCTEN	152	147.020	114	117	0,9720	7,76%
0935	DIERENARTS EN ANDERE DIENSTEN VOOR HUIDDIEREN	23	20.713	52	57	0,9112	37,04%
0941	DIENSTEN IN SPORT EN RECREATIE	151	152.241	350	375	0,9354	21,84%
0942	RECREATIEVE UITGAVEN	287	295.053	306	306	0,9982	12,58%
0943	KANSSPELEN	71	61.633	33	31	1,0552	19,04%
0951	BOEKEN	175	169.837	151	165	0,9190	6,20%
0952	KRANTEN, MAGAZINES EN TIJDSCHRIFTEN	155	149.202	87	86	1,0093	22,64%
0953	VERSCHILLENDE DRUKWERKEN	44	38.123	7	6	1,0732	24,45%
0954	MATERIAAL OM TE SCHRIJVEN EN TE TEKENEN	180	178.586	79	81	0,9699	11,67%
0960	VOLLEDIG VERZORGDE REIZEN	77	67.327	398	388	1,0272	12,54%
1050	ONDERWIJSKOSTEN (alle niveaus)	53	56.797	505	630	0,8014	27,96%
1112	KANTINES	89	90.520	90	92	0,9875	6,88%
1211	KAPPERS EN DIENSTEN VOOR PERSOONLIJKE VERZORGING	144	141.734	205	205	0,9987	15,24%
1212	ELEKTRISCHE APPARATEN VOOR LICHAAMSVERZORGING	16	14.845	14	13	1,0874	37,41%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
1213	NIET- ELEKTRISCHE APPARATEN VOOR LICHAAMSVERZORGING	479	493.324	430	432	0,9951	5,06%
1231	JUWELEN, UURWERKEN, KLOKKEN	84	79.193	64	66	0,9592	10,63%
1232	ANDERE PERSOONLIJKE BEZITTINGEN	103	108.837	120	120	0,9940	10,74%
1240	HULP, RAADGEVINGSDIENST, SOCIALE PRESTATIES EN PARAMEDISCHE DIENSTEN, BUITENSHUIS EN THUIS	30	33.597	181	221	0,8218	25,65%
1262	KOSTEN EN TAKSEN BIJ DE BANK & ANDERE FINANCIËLE DIENSTEN	478	484.782	53	54	0,9912	5,97%
1270	ANDERE DIENSTEN	211	199.688	491	473	1,0367	20,54%

## 7.21. Tabel 4a: Gemiddelde consumptie, detailniveau 5, België - 2014

(met een verschil van meer dan 5%)

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
01126	Orgaanvlees	466	381.067	6	6	0,9448	5,41%
02112	Softdrinks met alcohol	100	72.981	2	2	0,9355	15,08%
02133	Alcoholarme en alcoholvrije bieren	42	32.417	1	1	0,9440	10,00%
02134	Mengeling van bier en soda	79	47.974	1	1	0,9441	17,25%
04324	Schilderwerken	4	2.373	1	2	0,7802	33,92%
04325	Schrijnwerkerij	9	7.427	7	7	0,8972	43,12%
04442	Diensten voor veiligheid	10	5.574	1	1	0,8465	42,10%
05121	Tapijten	212	163.654	17	18	0,9466	16,33%
05129	Andere vloerbedekkingen	20	12.840	9	11	0,8217	33,45%
05130	Herstelling en plaatsing van meubelen en vloerbedekking	16	11.062	11	10	1,1850	78,04%
05201	Gordijnen en overgordijnen	198	140.510	50	53	0,9439	22,12%
05329	Andere kleine elektrische huishoudtoestellen (ventilator, mes, ...)	293	221.732	20	19	1,0917	15,86%
05401	Vaatwerk, glaswerk	1.109	777.657	26	24	1,0812	27,01%
05403	Niet-elektrische huishoudelijke gereedschappen	2.400	1.763.139	84	75	1,1200	33,01%
05404	Herstelling van vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	21	14.203	1	1	1,2843	52,12%
05511	Grote gereedschappen voor huis en tuin	316	231.274	39	35	1,0949	25,41%
05512	Herstelling en huur van grote gereedschappen voor de tuin	88	66.235	12	11	1,1237	17,88%
05621	Personeel voor onderhoud van huis	614	500.321	192	202	0,9483	6,03%
05622	Diensten voor reiniging van huishoudelijk textiel	45	34.641	2	2	0,9287	32,33%
05623	Huur van duurzame huishoudartikelen	12	8.146	1	1	1,0911	55,68%
06112	Serums en vaccins	50	28.011	3	3	0,9043	43,73%
06132	Hoorapparaten	9	9.007	19	15	1,2437	46,45%

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
06139	Ander corrigerend en therapeutisch materiaal	163	125.516	86	90	0,9453	26,77%
06300	Ziekenhuisdiensten	780	588.604	185	172	1,0747	13,25%
07113	Nieuwe wagens (andere brandstoffen)	3	1.884	19	16	1,1547	31,06%
07212	Onderdelen voor voertuigen	563	438.419	54	48	1,1268	31,16%
07213	Accessoires voor voertuigen	344	208.979	24	23	1,0578	25,41%
07312	Reizigersvervoer per metro	229	166.036	13	12	1,0576	16,79%
07313	Reizigersvervoer per tram	213	181.375	13	12	1,0577	15,46%
07341	Vervoer per boot (zee)	27	20.355	4	4	1,1611	26,40%
07342	Vervoer per boot (rivier)	36	30.615	3	3	1,0684	34,74%
07350	Gecombineerd vervoer voor reizigers	2	989	0	0	1,1952	95,63%
07362	Diensten voor verhuis en opslag	35	27.426	4	4	1,1790	58,54%
08109	Andere postdiensten	7	4.603	0	0	0,9247	46,42%
08202	Mobiele apparaten (gsm)	543	376.200	52	48	1,0798	28,40%
08203	Ander materiaal voor telecommunicatie	17	12.316	1	1	1,0992	62,29%
08204	Herstelling telefoons	14	9.502	2	2	1,0986	51,27%
08309	Andere communicatiemiddelen (telegrammen ...)	2	1.002	0	0	0,8687	62,03%
09111	Audio uitrusting	104	75.807	7	7	0,9295	10,15%
09114	Andere uitrusting voor ontvangst, opname en weergave van geluid en beeld	49	36.658	7	8	0,8753	10,05%
09122	Toebehoren voor foto en camera-uitrusting	27	16.478	4	5	0,8660	26,05%
09133	Software	85	57.195	8	8	0,9459	10,62%
09134	Rekenmachines, schrijfmachines, elektronische agenda	83	56.971	2	2	1,0929	30,55%
09149	Andere opslagmedia	71	47.610	2	3	0,8796	21,29%
09230	Onderhoud en herstelling van duurzame goederen voor ontspanning	18	14.679	2	3	0,8233	31,56%
09424	Verhuur van audio en video materiaal	43	36.268	1	1	1,1113	22,93%
11203	Andere huisvestingen (m.i.v. school)	21	11.652	15	13	1,2000	36,86%

COICOP-code	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
12124	Herstelling van elektrische apparaten voor lichaamsverzorging	2	1.093	0	0	0,6363	41,69%
12322	Artikelen voor baby's (uitgezonderd meubelen)	94	62.441	11	11	1,0544	10,88%
12404	Adviesdiensten	13	11.800	8	10	0,7962	38,64%
12622	Beleggingsadviseurs, taksen,...	5	4.973	1	1	1,1020	63,86%
12703	Begraafenisdiensten	7	5.900	21	24	0,8957	40,38%

## 7.22. Tabel 4b: Gemiddelde consumptie, detailniveau 5, België – 2016

(met een verschil van meer dan 5%)

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
01123	Schaaps-, lams- en geitenvlees	702	727.850	27	26	1,0297	7,44%
01125	Ander vlees	695	692.908	42	42	1,0022	5,53%
01126	Eetbaar slachtafval	303	307.265	5	5	0,9906	7,22%
01143	Melkpoeder of melk in conserven	403	447.717	4	4	0,9794	5,98%
01162	Diepgevroren fruit	145	152.934	2	2	0,9760	12,55%
01176	Andere knollen (zoete aardappel, maniok ...)	325	349.633	3	3	1,0100	7,48%
01186	Zoetstoffen, vervangmiddelen van suiker	169	178.658	2	2	1,0130	10,16%
01199	Andere voedingswaren (m.i.v. dieetsoepen, en bereide dieetmenu's)	1.854	1.910.478	77	84	0,9210	11,86%
01212	Thee	897	952.117	15	15	0,9887	6,60%
01213	Cacao en chocolade in poeder	360	350.001	4	4	0,9735	9,00%
02112	Softdrinks met alcohol	89	87.127	3	3	1,0221	14,95%
02122	Wijn (niet van druiven)	188	177.141	3	3	1,0228	11,56%
02123	Likeurwijnen, wijnen verrijkt met alcohol	889	871.749	43	43	1,0012	5,74%
02124	Andere dranken op basis van wijn (m.i.v. zonder alcohol)	191	175.283	5	5	0,9603	9,78%
02133	Alcoholarme en alcoholvrije bieren	116	118.748	3	3	0,9688	17,28%
02134	Mengeling van bier en soda	100	102.444	2	3	0,9487	14,90%
02202	Sigaren en cigarillo's	66	64.244	12	11	1,1231	41,52%
02300	Drugs	6	5.508	1	1	0,9754	6,35%
03110	Stoffen en wol	177	174.059	15	15	1,0063	14,71%
03131	Accessoires bij kledij (mutsen, handschoenen, hoeden, sjaals, broeksriemen ...)	697	656.969	39	38	1,0048	7,46%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
03132	Naaierief	292	291.275	7	7	0,9868	7,03%
03141	Schoonmaak van kleding	216	243.178	16	16	0,9804	17,96%
03142	Herstelling en huur van kleding	68	70.036	4	5	0,9307	18,39%
03211	Schoenen voor mannen	493	483.774	81	84	0,9697	5,89%
03220	Herstelling en huur van schoenen	104	120.868	5	5	1,0205	14,40%
04310	Materialen voor het courante onderhoud van de woning	983	949.094	186	179	1,0430	6,61%
04321	Loodgieterswerk	8	8.766	3	2	1,0346	42,11%
04322	Elektriciteitswerken	8	5.960	2	2	1,2303	66,08%
04323	Onderhoud verwarming	110	106.926	44	43	1,0032	13,56%
04324	Schilderwerken	1	379	0	0	0,6250	30,62%
04325	Schrijnwerkerij	14	12.347	6	5	1,0974	36,05%
04329	Andere diensten voor het onderhoud van de woning (isolatie, tegels, plafonnering ...)	119	115.321	33	33	1,0027	6,46%
04420	Ophaling huishoudelijk afval	992	1.025.842	74	76	0,9748	5,86%
04442	Diensten voor veiligheid	12	6.534	1	1	1,1599	29,05%
04449	Andere diensten bij een meergezinswoning	1	633	0	0	0,6250	30,62%
05111	Meubelen voor het interieur	708	699.803	506	512	0,9876	5,17%
05112	Tuinmeubelen	120	106.353	70	71	0,9852	5,85%
05113	Verlichtingsartikelen	266	237.736	36	36	0,9980	27,17%
05119	Andere meubelen (meubelen voor baby's, schilderijen en andere kunstobjecten, spiegels ...)	935	908.335	148	128	1,1566	27,68%
05121	Tapijten	146	149.979	13	14	0,9678	36,78%
05122	Andere vloerbedekkingen	28	24.024	5	5	1,0630	35,99%
05130	Herstelling van meubelen en vloerbedekking	6	6.459	0	0	1,1346	80,81%
05201	Gordijnen, overgordijnen, jaloezieën en meubelstoffen	152	145.535	87	96	0,8998	31,36%
05202	Beddengoed	463	458.322	42	42	1,0085	6,63%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
05203	Bedlinnen en tafellinnen	602	585.779	19	19	0,9873	7,35%
05204	Herstelling van huishoudartikelen in textiel	18	21.683	1	1	0,9659	25,46%
05209	Andere huishoudartikelen in textiel	617	615.899	60	44	1,3711	53,83%
05313	Keukenfornuizen, kookplaten en ovens	121	123.436	24	25	0,9851	5,48%
05314	Kachels en radiatoren, waterverwarmers en airco	139	125.628	64	57	1,1340	20,60%
05319	Andere grote elektrische huishoudtoestellen	76	68.938	14	14	1,0153	21,24%
05321	Toestellen om te hakken, mengen, snijden...	165	170.499	12	13	0,9846	7,74%
05323	Strijkijzers	78	71.157	6	6	0,9985	14,03%
05324	Broodrooster, vleesgrill	54	57.552	2	2	1,0013	7,52%
05330	Herstelling elektrische huishoudtoestellen	149	126.924	15	16	0,9772	22,22%
05401	Vaatwerk, glaswerk	586	543.711	19	19	0,9880	6,05%
05402	Bestek	171	163.727	5	4	1,0651	17,60%
05403	Niet-elektrische huishoudelijke gereedschappen	1.364	1.387.664	72	73	0,9880	6,54%
05404	Herstelling van vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	6	6.053	0	0	0,9156	39,23%
05511	Grote gereedschappen voor huis en tuin	266	249.147	31	30	1,0282	8,96%
05512	Herstelling en huur van grote gereedschappen voor de woning en de tuin	35	34.134	11	11	0,9582	51,05%
05521	Klein gereedschap voor het huis en de tuin	657	630.554	37	37	0,9990	6,54%
05523	Herstelling van klein gereedschap en toebehoren voor de woning en de tuin	80	68.288	6	6	1,0947	23,02%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
05621	Personeel voor onderhoud van huis	422	448.508	165	165	1,0020	6,80%
05622	Diensten voor reiniging van huishoudelijk textiel	82	86.792	7	7	0,9081	17,76%
05623	Huur van duurzame huishoudartikelen	26	30.114	2	3	0,9592	12,21%
05629	Andere huishoudelijke diensten	157	170.279	63	57	1,1039	18,35%
06121	Zwangerschapstest en mechanische anticonceptiemiddelen	49	42.976	2	2	0,8683	18,62%
06129	Andere medische producten	628	633.126	15	15	1,0029	8,65%
06131	Corrigerende lenzen (brillen en contactlenzen)	262	279.824	140	141	0,9899	11,28%
06132	Hoorapparaten	7	6.599	23	17	1,3289	84,98%
06133	Herstelling van therapeutisch materiaal	7	7.792	4	4	0,9164	52,43%
06139	Ander corrigerend en therapeutisch materiaal	152	139.298	30	32	0,9487	25,84%
06220	Geneeskundige prestaties tandartsen	564	590.170	204	208	0,9825	11,09%
06231	Medische labo-onderzoeken en radiografieën	359	348.836	27	28	0,9680	9,03%
06232	Thermische baden, figuurcorrectie, ambulante dienst en huur van therapeutisch materiaal	325	341.244	135	137	0,9859	14,45%
06239	Andere paramedische diensten	272	264.760	61	61	1,0001	6,97%
07111	Nieuwe wagens	101	96.245	1.354	1.364	0,9923	5,48%
07120	Tweewielige voertuigen met motor	14	8.804	42	41	1,0385	12,29%
07130	Fietsen	44	44.495	39	38	1,0285	13,41%
07211	Banden	119	101.401	50	51	0,9817	19,33%
07212	Onderdelen voor voertuigen	203	174.066	30	30	0,9968	21,18%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
07213	Accessoires voor voertuigen	329	320.079	23	22	1,0238	9,62%
07223	Andere brandstoffen	135	122.528	15	15	1,0280	11,43%
07224	Smeermiddelen	173	160.992	5	4	1,0053	10,04%
07230	Herstelling en onderhoud van voertuigen	941	958.959	434	434	0,9981	8,57%
07241	Huur van voertuigen, garages en staanplaatsen	172	175.053	60	60	1,0020	18,88%
07242	Parking, tolgeld en taksen	1.472	1.434.705	216	221	0,9794	5,66%
07243	Rijlessen + technische controle	242	244.019	52	55	0,9477	18,56%
07311	Reizigersvervoer per trein	674	688.190	73	74	0,9896	6,65%
07312	Reizigersvervoer per metro en tram	209	211.024	10	10	0,9927	12,34%
07321	Reizigersvervoer over de weg	398	424.253	33	34	0,9814	8,28%
07322	Taxi's en gehuurde wagens met bestuurder	152	169.009	19	19	1,0327	6,65%
07341	Vervoer per boot (zee)	9	8.212	1	1	1,0219	61,31%
07342	Vervoer per boot (rivier)	11	10.864	1	1	1,5122	67,79%
07350	Gecombineerd vervoer voor reizigers	118	110.472	23	24	0,9795	17,07%
07361	Kabelsporen, kabelbanen en openbare liften	3	2.269	2	2	0,9516	44,71%
07362	Diensten voor verhuis en opslag	45	43.939	9	8	1,0483	52,96%
07369	Andere transportdiensten	23	26.956	25	24	1,0494	57,79%
08101	Postverzending	664	694.644	22	22	0,9904	5,00%
08109	Andere postdiensten	11	13.201	0	0	0,9340	31,88%
08201	Vaste apparaten	92	92.185	3	3	0,9921	15,23%
08203	Ander materiaal voor telecommunicatie	5	6.343	0	0	0,9211	32,90%
08204	Herstelling van telefoons en telefoon- of faxtoestellen	32	26.999	6	7	0,8822	21,90%
08305	Andere communicatiemiddelen (telegrammen ...)	5	4.092	0	0	1,0497	70,61%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
09111	Audio uitrusting	116	116.802	19	20	0,9944	11,10%
09112	Vaste video-uitrusting	140	151.187	53	57	0,9274	13,26%
09113	Draagbare audio- en video-uitrusting	18	24.204	3	3	0,9604	21,26%
09119	Andere uitrusting voor ontvangst, opname en weergave van geluid en beeld	84	76.321	6	5	1,1151	19,30%
09121	Fototoestellen en camera's	67	61.508	14	14	1,0122	9,32%
09122	Toebehoren voor foto en camera-uitrusting	28	24.103	10	10	0,9969	59,80%
09132	Toebehoren voor pc	230	231.653	15	15	1,0001	5,55%
09133	Software (producten)	138	141.855	15	15	0,9432	12,85%
09134	Rekenmachines, schrijfmachines, elektronische agenda...	43	40.689	1	1	1,0390	37,28%
09142	Cd, dvd... (leeg)	18	16.649	0	0	0,9503	29,58%
09149	Andere opslagmedia	118	106.574	4	4	1,0328	12,91%
09150	Herstelling van audio- of video- of fotoapparatuur of pc	49	48.159	21	21	1,0075	31,89%
09212	Vliegtuigen, luchtballonnen, deltavliegers...	4	4.175	2	3	0,8332	69,03%
09213	Boten, boten met buitenboordmotor,...	1	693	0	0	0,7143	34,99%
09214	Paarden, pony's	4	3.149	11	14	0,8300	77,07%
09215	Andere belangrijke goederen voor ontspanning en buitensport	84	77.669	19	18	1,0547	10,29%
09221	Muziekinstrumenten	39	38.068	15	15	0,9986	58,82%
09222	Andere duurzame goederen voor binnenshuis	15	14.521	1	1	0,8720	33,40%
09230	Onderhoud en herstelling van duurzame goederen voor ontspanning	27	24.782	8	9	0,8704	23,44%
09311	Spel en hobby	315	295.360	40	39	1,0295	10,14%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
09312	Speelgoed, poppen en feestartikelen	1.326	1.247.423	131	133	0,9877	5,27%
09322	Kampeeruitrusting, uitrusting voor openluchtactiviteiten	82	74.101	10	10	0,9870	18,26%
09323	Herstelling van sportartikelen en kampeeruitrusting en uitrusting voor openluchtactiviteiten	13	15.081	1	1	1,0117	27,81%
09331	Meststoffen, potgrond, bloempotten	500	530.664	30	30	1,0254	10,67%
09341	Aankoop van huisdieren (behalve paarden en pony's)	138	127.737	14	13	1,0323	8,93%
09350	Dierenarts en andere diensten voor huisdieren (behalve voor paarden en pony's)	310	315.662	71	72	0,9877	9,63%
09411	Sportieve en recreatieve evenementen (aanwezig zijn bij)	555	550.449	60	62	0,9645	8,04%
09412	Sportieve en recreatieve evenementen (deelnemen aan)	1.321	1.329.528	255	263	0,9716	5,85%
09421	Cinema, theater en concerten	882	897.767	109	105	1,0362	6,17%
09422	Musea, bibliotheken, dierentuinen	490	473.348	36	35	1,0332	8,98%
09424	Verhuur van audio- en videomateriaal en ander materieel voor cultuur	25	27.738	1	1	1,0473	39,94%
09425	Fotografische diensten	306	310.613	25	27	0,9510	10,45%
09429	Andere diensten op het gebied van recreatie en cultuur	226	228.455	34	33	1,0205	11,48%
09511	Fictieboeken	1.019	998.177	79	79	1,0039	7,19%
09512	Educatieve boeken	225	213.044	46	46	0,9965	9,58%
09513	Andere boeken	378	370.648	21	21	1,0179	7,50%
09514	E-boekdownloads	31	29.538	2	3	0,9052	19,18%
09521	Kranten	746	783.820	53	53	1,0138	9,75%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waardeverhouding	CV van de reproducties
09601	Reizen "alles inbegrepen" in België	274	266.591	66	68	0,9770	10,59%
10500	Schoolgeld (alle niveaus)	413	406.602	191	196	0,9725	6,93%
11203	Andere huisvestingen (m.i.v. school)	13	17.079	12	13	0,9247	13,95%
12113	Diensten in verband met lichaamsverzorging	611	645.118	85	85	0,9951	7,00%
12121	Elektrische apparaten voor lichaamsverzorging	169	154.171	14	15	0,9616	11,06%
12122	Herstelling van elektrische apparaten voor lichaamsverzorging	20	18.895	2	1	1,1335	36,56%
12200	Prostitutie	1	291	0	0	0,7692	35,25%
12311	Juwelen	517	456.135	44	44	0,9996	7,08%
12312	Horloges en klokken	199	214.090	14	14	0,9884	7,33%
12313	Herstelling van juwelen, horloges en klokken	76	73.574	4	4	1,0827	20,33%
12321	Bagage	408	397.842	55	55	0,9859	11,73%
12322	Artikelen voor baby's (uitgezonderd meubelen)	75	74.382	14	16	0,8866	10,53%
12323	Herstelling van andere persoonlijke zaken	29	37.775	4	3	1,2131	28,57%
12329	Andere artikelen voor persoonlijk gebruik	501	497.971	35	36	0,9709	17,41%
12401	Kinderopvang	265	280.867	134	130	1,0345	9,88%
12402	Rusthuizen, revalidatiecentra...	8	15.772	36	39	0,9368	42,41%
12403	Diensten om mensen thuis te verzorgen	92	108.226	24	26	0,9427	11,04%
12404	Adviesdiensten	19	20.816	7	4	1,5385	77,68%
12622	Beleggingsadviseurs, beurstaksen...	21	15.924	6	6	1,0395	29,73%
12701	Administratieve kosten	215	221.620	19	20	0,9770	7,50%

Productcode	Beschrijving van het product	Aantal huishoudens (steekproef)	Aantal huishoudens (populatie)	Gemiddelde uitgaven voor alle huishoudens (per jaar in euro)	Gemiddelde van de reproducties (in euro)	Waarde-verhouding	CV van de reproducties
12702	Kosten gerelateerd aan het gerecht en de boekhouding	336	357.210	146	149	0,9801	11,45%
12703	Begrafnisdiensten	6	4.696	6	6	1,1283	78,46%
12704	Andere diensten	1.876	1.821.217	262	263	0,9953	7,28%

## 8. VERWIJZINGEN

---

- <sup>1</sup> **Statbel.** Online huishouddagboekje. <https://statbel.fgov.be/nl/>. [Online] 04 03 2021.  
<https://hbs.statdata.be/hbs/login.xhtml;jsessionid=9AB80ED44AB6A28F6FDF773A1B3359D9.worker12>.
- <sup>2</sup> Papieren huishouddagboekje. <https://statbel.fgov.be/nl/>. [Online] 04 03 2021.  
[https://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/Huishoudens/10.1%20Huishoudbudget/carnet2016\\_NL.pdf](https://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/Huishoudens/10.1%20Huishoudbudget/carnet2016_NL.pdf).
- <sup>3</sup> Huishoudvragenlijst. <https://statbel.fgov.be/nl/>. [Online] 04 03 2021.  
[https://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/Huishoudens/10.1%20Huishoudbudget/Questionnaire\\_m%C3%A9nage\\_2018.pdf](https://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/Huishoudens/10.1%20Huishoudbudget/Questionnaire_m%C3%A9nage_2018.pdf).
- <sup>4</sup> **Eurostat.** RAMON. *Reference And Management Of Nomenclatures – European Classification of Individual Consumption according to Purpose (ECOICOP)*. [Online] 04 03 2021.  
[https://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST\\_CLS\\_DLD&StrNom=COICOP\\_5&StrLanguageCode=EN&StrLayoutCode=HIERARCHIC](https://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_CLS_DLD&StrNom=COICOP_5&StrLanguageCode=EN&StrLayoutCode=HIERARCHIC).
- <sup>5</sup> **Termote, A. en Depickere, A.** De hervormde enquête naar de arbeidskrachten in 2017. <https://statbel.fgov.be/nl/>. [Online] 2018. [https://statbel.fgov.be/sites/default/files/Over\\_Statbel\\_FR/Analyse\\_eak\\_2017\\_nl\\_20181220.pdf](https://statbel.fgov.be/sites/default/files/Over_Statbel_FR/Analyse_eak_2017_nl_20181220.pdf).
- <sup>6</sup> **The European parliament and the council of the European Union.** Regulation (EU) 2019/1700 of the European Parliament and of the council of 10 October 2019 establishing a common framework for European statistics relating to persons and households. <https://eur-lex.europa.eu/>. [Online] 14 10 2019. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.LI.2019.261.01.0001.01.ENG>.
- <sup>7</sup> **Sabbe, K., Vanderhoeft, C.** Huishoudbudgetonderzoek 2016 - Methodologische nota. <https://statbel.fgov.be/nl/>. [Online] 2017.  
[https://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/Huishoudens/10.1%20Huishoudbudget/Methodologische%20nota%20HBS%202016%20NL\\_finaal.pdf](https://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/Huishoudens/10.1%20Huishoudbudget/Methodologische%20nota%20HBS%202016%20NL_finaal.pdf).
- <sup>8</sup> Huishoudbudgetonderzoek 2018 - methodologische nota. <https://statbel.fgov.be/nl/>. [Online] 2019.  
<https://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/Huishoudens/10.1%20Huishoudbudget/Methodologische%20nota%202018.pdf>.
- <sup>9</sup> **Statbel.** Cijfers van het huishoudbudgetonderzoek. <https://statbel.fgov.be/nl/>. [Online] 2019.  
<https://statbel.fgov.be/nl/themas/huishoudens/huishoudbudget/plus>.

## OVER STATBEL

Statbel, het Belgische statistiekbureau, verzamelt, produceert en publiceert objectieve en pertinente cijfers over de Belgische economie, de samenleving en het territorium.

Op basis van administratieve databronnen en enquêtes produceert Statbel wetenschappelijk onderbouwde statistieken. De statistische resultaten worden op een gebruiksvriendelijke manier gepubliceerd, en zijn voor iedereen gelijktijdig beschikbaar.

De ingezamelde gegevens worden door Statbel louter voor statistische doelen gebruikt. Als statistiekbureau garanderen we ten allen tijde de privacy en de bescherming van vertrouwelijke gegevens.

Bezoek onze **website**

[www.statbel.fgov.be](http://www.statbel.fgov.be)

of **contacteer ons**

e-mail: [statbel@economie.fgov.be](mailto:statbel@economie.fgov.be)

Statbel (Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium)  
North Gate - Koning Albert II-laan 16, 1000 Brussel  
E-mail: [statbel@economie.fgov.be](mailto:statbel@economie.fgov.be)

Ondernemingsnummer  
0314.595.348

Verantwoordelijke uitgever  
Dominique De Baets

North Gate  
Koning Albert II-laan 16  
1000 Brussel

