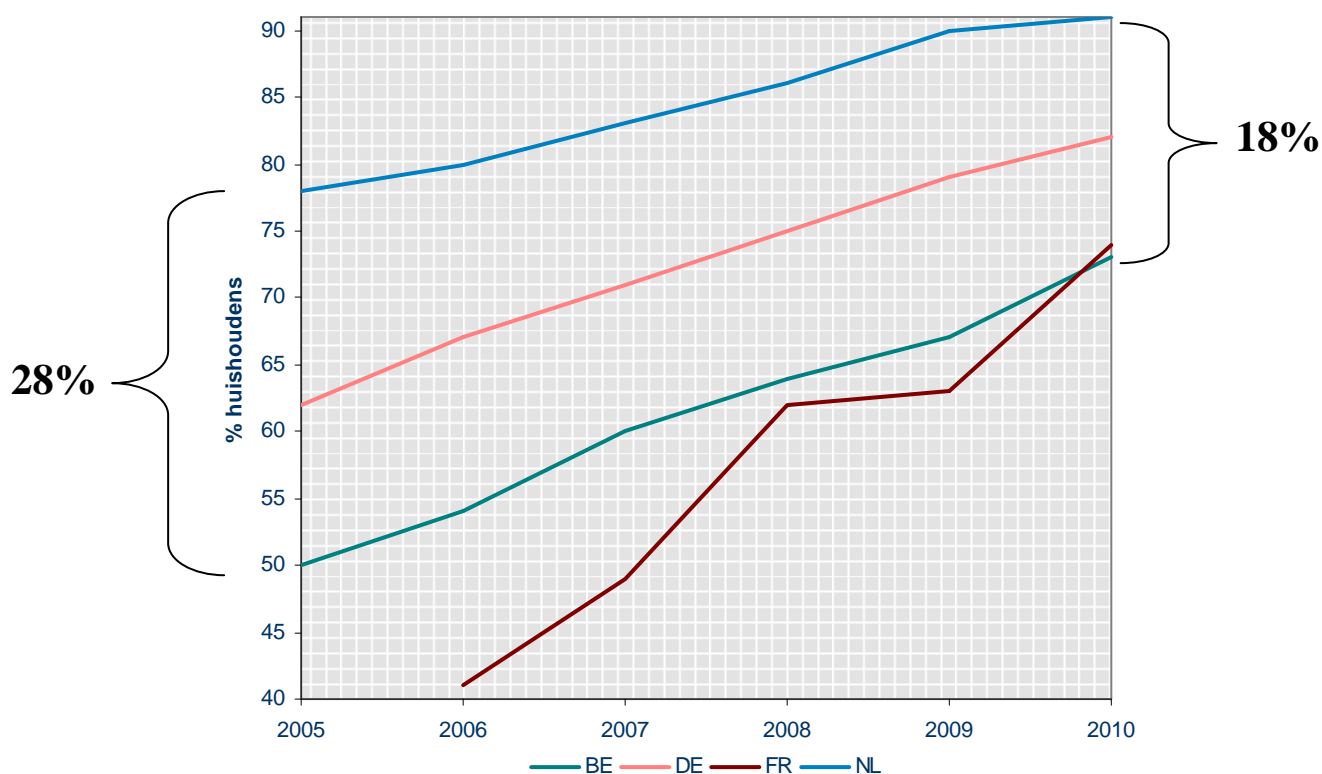


Digitale (r)evolutie in België – anno 2010.

De digitale revolutie zet zich steeds verder door in België:

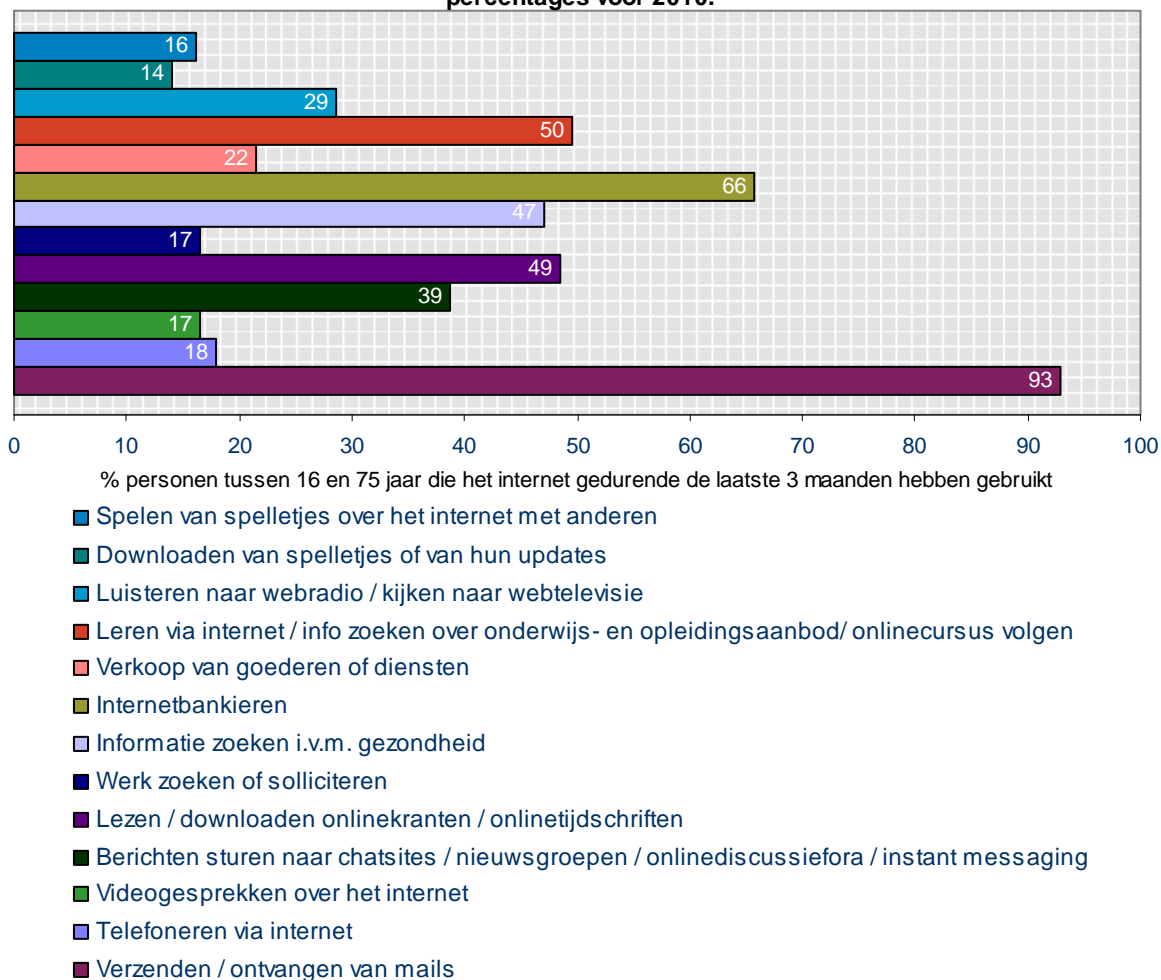
- *73% van de Belgische huishoudens waarvan minstens 1 persoon tussen 16 en 75 jaar is, heeft toegang tot internet. Dat is een toename van 6% ten opzichte van 2009 en een toename van 23% sinds 2005. België haalt daardoor langzaam de achterstand ten opzichte van de buurlanden op. Het verschil met koploper Nederland is sinds 2005 gedaald met 10 procentpunten van 28% naar 18% (zie figuur 1 hieronder). Het verschil blijft niettemin substantieel.*

Figuur 1 : % huishoudens met toegang tot internet thuis - evolutie 2005-2010 - België en de belangrijkste buurlanden.



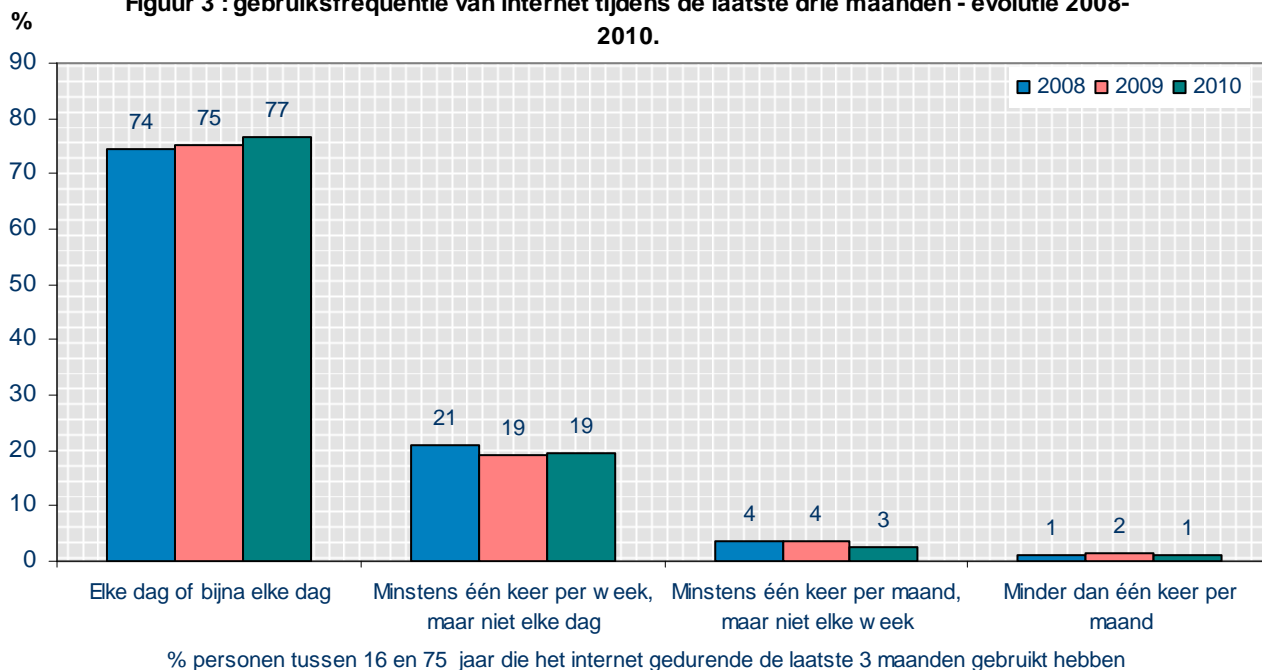
- *Een brede waaier van toepassingen wordt gebruikt. Meest verspreid zijn e-mails sturen of ontvangen (93%) maar ook internetbankieren (66%) (zie figuur 2)*

Figuur 2 : activiteit op internet uitgevoerd gedurende de laatste 3 maanden - percentages voor 2010.



- *De meerderheid van de internetgebruikers gebruikt dagelijks het internet.*

Figuur 3 : gebruiksfrequentie van internet tijdens de laatste drie maanden - evolutie 2008-2010.



Dat blijkt uit de resultaten van de ICT-enquête, afgenomen in 2010 door de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie (FOD Economie) op basis van een representatieve steekproef van 6160 Belgen.

Digitalisering meten: de enquête naar ICT bij huishoudens en individuen.

Een aantal spectaculaire gebeurtenissen die eind 2010, begin 2011 de wereld in haar greep hielden, zoals het WikiLeaksdossier en de Facebookrevoltes in Tunesië en Egypte, zijn een direct bewijs van hoe het internet niet alleen ons dagelijks leven maar ook onze cultuur, onze manier van denken en onze manier van naar de wereld kijken grondig aan het veranderen is. De technologie evolueert razendsnel: nieuwe technologieën zien het daglicht, bestaande geraken wijdverspreid. Technologieën die enkele jaren geleden nog alledaags waren (bv. internet met analoge modem) zijn alweer (bijna) verdwenen.

Hoever staat België op het vlak van ICT, internet en digitalisering? De vraag is meer dan ooit pertinent.

Om hierop een antwoord te formuleren organiseert de **Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie (ADSEI)** van de FOD Economie jaarlijks de **ICT-enquête bij huishoudens** (hierna **ICT-HH** genoemd).

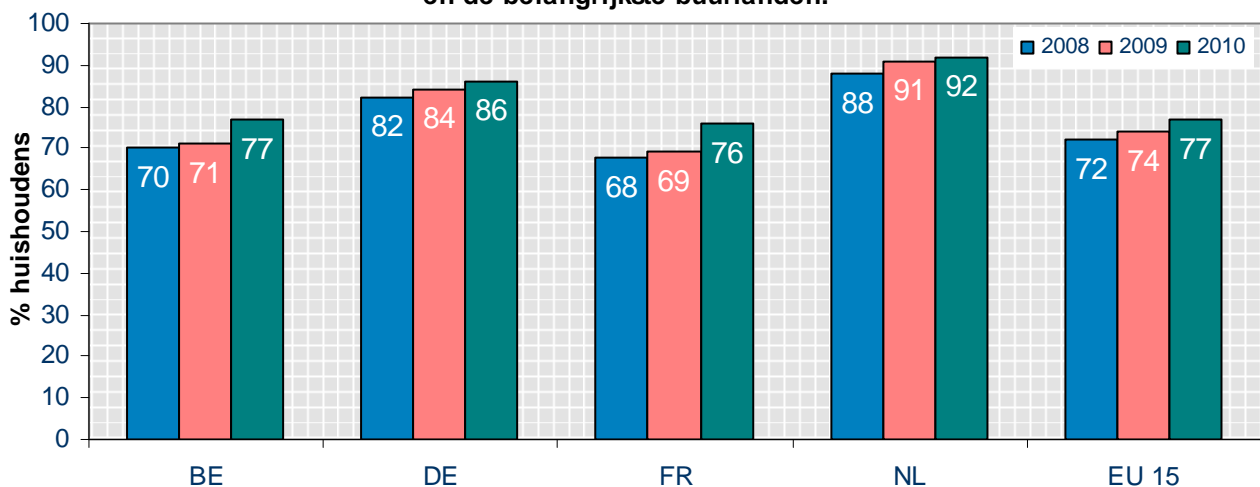
De resultaten slaan op het jaar 2010. Ze laten tot op een zekere hoogte Europese vergelijkingen toe.

Beschikbaarheid en gebruik van pc en internet in de Belgische huishoudens.

Een computer is sinds lang gemeengoed in de Belgische huishoudens. Niettemin is het percentage huishoudens dat over een computer beschikt opnieuw toegenomen, met zes procentpunten, van 71% in 2009 naar 77% in 2010. Dat is een forse groei. In de periode 2007-2009 nam dit percentage immers nog slechts geleidelijk toe, van 67% in 2007, over 70% in 2008 naar 71% in 2009. De toename is ongeveer even uitgesproken over de verschillende delen van het land.

Europees situeren we ons met die 77% pal op het gemiddelde voor de EU-15. In Frankrijk beschikt 76% van de huishoudens over een computer. Duitsland met 86% en Nederland met 92% doen het beter. Nederland is trouwens de beste leerling uit de Europese klas.

Figuur 4 : % huishoudens met minstens 1 computer - evolutie 2008-2010 - België en de belangrijkste buurlanden.



Zoals reeds duidelijk werd uit figuur 1 hierboven, is ook het aantal huishoudens dat thuis toegang tot internet heeft, in ons land sterk toegenomen. 73% van de huishoudens met minstens 1 persoon tussen 16 en 75 jaar heeft nu (2010) thuis toegang tot internet. In 2009 was dat 67%, in 2008 64%.

In 2005 zelfs slechts 50%. Ook wat dit betreft kunnen we vaststellen dat de toename tussen 2009 en 2010 opnieuw versnelt.

Europees zitten we daarmee op het gemiddelde van de EU-15. In Frankrijk ligt het percentage huishoudens met thuis toegang op internet op 74%, in Duitsland op 82% en Nederland als Europese koploper haalt 91%. Het verschil met Nederland blijft dus substantieel.

Hoe vaak en waartoe gebruiken de Belgen het internet?

Op zich zegt toegang hebben tot internet nog niets over de frequentie van het gebruik of de redenen waarom men het gebruikt.

Uit figuur 3 hierboven blijkt duidelijk dat de meeste Belgen die het internet gebruiken dat heel vaak doen. 77% van de Belgen tussen 16 en 75 jaar die in de laatste drie maanden voor de enquête het internet gebruikten, deed dat dagelijks of bijna dagelijks. 19% noemt zich een wekelijkse gebruiker (eenmaal per week maar niet dagelijks), een kleine restgroep gebruikt het internet nog minder frequent. Het dagelijkse gebruik is lichtjes toegenomen, van 74% en 75% in respectievelijk 2008 en 2009 naar 77% in 2010. Het percentage van minder frequente gebruikers (eenmaal per week maar niet dagelijks) is stabiel gebleven.

In figuur 2 hierboven wordt een overzicht gegeven van de activiteiten waartoe internet gebruikt wordt.

E-mails verzenden is sinds lang en met voorsprong de belangrijkste activiteit op het internet. 93% van de Belgen die de laatste drie maanden het internet gebruikt hebben, verzonden ook één of meerdere e-mails gedurende de laatste drie maanden.

Dat cijfer is op zich uiteraard niet zo verbazend. Pas wanneer men zich realiseert dat een veralgemeend gebruik van internet amper vijftien tot twintig jaar geleden ingang vond, wordt duidelijk hoe ingrijpend onze manier van communiceren er door veranderd is.

Minder verspreid zijn toepassingen zoals telefoneren of het voeren van videogesprekken over het internet. Niettemin zeggen in 2010 18% van de personen die de laatste drie maanden internet gebruikten dit gedaan te hebben (17% voor videogesprekken).

Chatsites, nieuwsgroepen en andere onlinediscussiefora lokken ondertussen bijna vier op tien (39%) van de regelmatige gebruikers (personen die het internet gebruikten in de laatste drie maanden) en bijna de helft volgt het nieuws online (49%).

Twee op drie personen die in de laatste drie maanden voor de enquête het internet gebruikten, handelden online hun bankzaken af (66%). Sinds 2008 is dat een stijging met 9% en ten opzichte van 2006 zelfs met 20%.

Meer dan één op vijf zegt iets verkocht te hebben via het Internet.

De mate waarin andere toepassingen hun weg naar de gebruikers gevonden hebben, zijn terug te vinden in figuur 2. Hou er rekening mee dat net zoals hierboven de percentages steeds berekend werden ten opzichte van de personen die de laatste drie maanden het internet gebruikten.

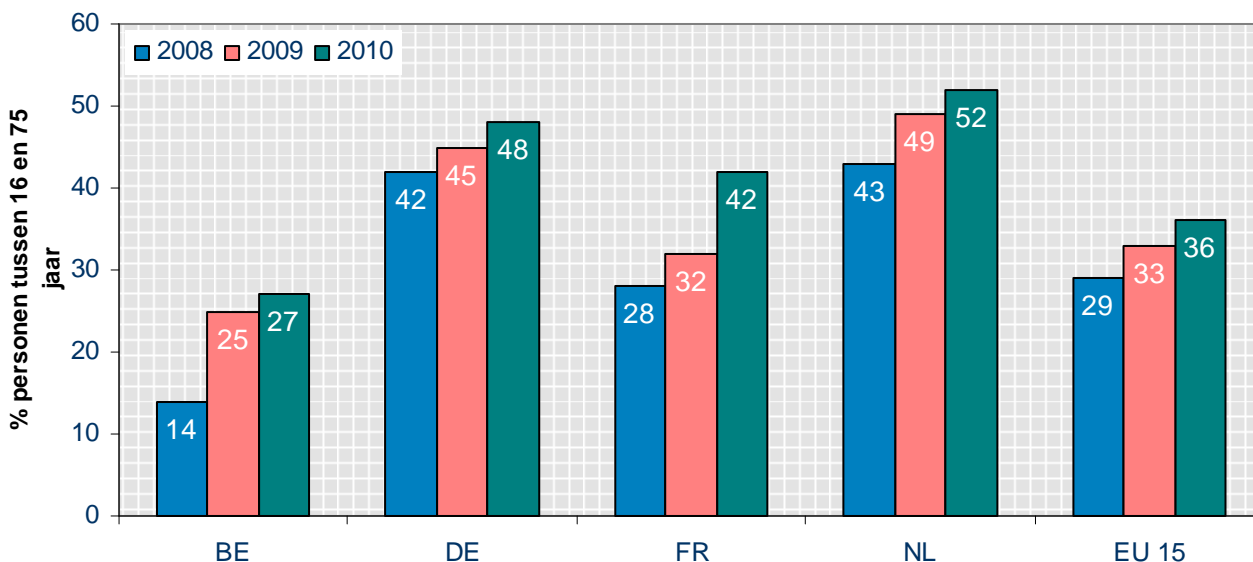
Onlineaankopen nemen een hoge vlucht. 27% van de personen tussen de 16 en de 75 heeft in de drie maanden voorafgaand aan de enquête een aankoop via internet gedaan. Dat is iets meer dan vorig jaar maar vooral beduidend meer dan in 2008 (+ 13%).

In de Europese context zijn ook deze cijfers dubbel te interpreteren.

Eenzijds hebben we nog steeds een substantiële achterstand op de belangrijkste buurlanden. Dat is gemakkelijk af te leiden uit figuur 5 hieronder.

Anderzijds toont de figuur eveneens aan dat we die historische achterstand stilletjes aan het inlopen zijn. Onze achterstand ten opzichte van Duitsland bijvoorbeeld is tussen 2008 en 2010 met een kwart gedaald. In 2008 bedroeg hij 28% (42% voor Duitsland, 14% voor België), in 2010 nog 'slechts' 21% (48% voor Duitsland, 27% voor België).

**Figuur 5 : % personen tussen 16 en 75
jaar die in de laatste drie maanden voor de enquête een internetaankoop
deden - evolutie 2008-2010 - België en de belangrijkste buurlanden.**



Besluit

Bovenstaande cijfers en vooral de vele andere – te vinden op onze website ([huishoudens - individuen](#)) - tonen opnieuw aan hoe sterk digitalisering en informatisering onze levens binnengeslopen zijn.

Globaal bekeken houdt België stand in de Europese 'ranking' en haalt ons land hier en daar zelfs de historische achterstand op. Niettemin blijven we een Europese middenmoter met resultaten die steeds dicht bij het gemiddelde van de EU15 liggen. We gaan dus vooruit – maar ook in de andere landen zit men uiteraard niet stil.

TECHNISCHE TOELICHTING

De Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie van de FOD Economie voerde tijdens het tweede trimester van 2010 een enquête uit bij 6160 personen met de leeftijd van 16 tot 75 jaar. De respondenten konden kiezen om te antwoorden via een papieren vragenlijst of via internet. Ongeveer één op drie deed dat laatste. De enquête wordt gebruikt om indicatoren over de informatiemaatschappij op te stellen in het kader van een Europese verordening.

BIJKOMENDE INLICHTINGEN

Voor meer inlichtingen kan u terecht bij de heer Freddy Verkruyssen (tel 02/277.70.76, e-mail freddy.verkruyssen@economie.fgov.be).

BRONVERMELDING

Overnemen mag mits bronvermelding: FOD Economie – Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie.

AANVULLEND MATERIAAL

Dit persbericht bevat resultaten uit de meer uitgebreide publicatie rond ICT-statistieken. Deze publicatie bevat vele tabellen met gedetailleerde gegevens, dewelke ook beschikbaar zijn in Excelformaat : [ICT-indicatoren bij huishoudens en individuen \(2005-2010\)](#)

Ook de Algemene Directie Informatiemaatschappij draagt een interessante tekst bij. Hij is [hier](#) te vinden.