

FAQ  
Solden en Sperperiode  
Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming (WMPC)

---

**1. Wanneer starten de solden onder de WMPC ?**

De bestaande soldenperiodes werden onder de nieuwe wet niet gewijzigd. Dit betekent dat de wintersolden lopen van 3 januari tot 31 januari en de zomersolden van 1 juli tot 31 juli.

Wanneer 3 januari of 1 juli op een zondag valt, begint de soldenperiode een dag eerder.

**2. Welke sectoren kunnen deelnemen aan de solden?**

Sinds de nieuwe wet kunnen alle sectoren aan de solden deelnemen, op voorwaarde dat:

- goederen aangeboden worden die de onderneming voorheen te koop heeft aangeboden gedurende minstens dertig dagen (al dan niet ononderbroken) en die nog in het bezit zijn van de onderneming bij de aanvang van de solden
- de regels betreffende aankondigingen van prijsverminderingen werden gerespecteerd (zie vraag 10)

**3. Wat is een sperperiode? Geldt er nog een sperperiode? Zo ja, voor welke sectoren is de sperperiode van toepassing ?**

Onder de vroegere wet op de handelspraktijken bestond er een zogenaamde sperperiode vóór de aanvang van de zomer- en wintersolden. Tijdens een sperperiode mochten de betrokken handelaars geen prijsverminderingen aankondigen.

Er blijft onder de nieuwe wet nog steeds een sperperiode van kracht. Maar deze sperperiode is nu uitdrukkelijk beperkt tot de sectoren van de kleding, de lederwaren en de schoenen.

Alle andere sectoren zijn niet langer gebonden door een sperperiode.

**4. Wanneer starten de sperperiodes onder de WMPC ?**

De sperperiodes gaan in op 6 december voor de wintersolden en op 6 juni voor de zomersolden. De sperperiode loopt tot de eerste dag van de soldenperiode.

**5. Wat met gezamenlijke aanbiedingen tijdens de sperperiode ?**

Gezamenlijke aanbiedingen zijn altijd toegelaten, zowel buiten als tijdens de sperperiode.

Voor een gezamenlijk aanbod waarin een financiële dienst is opgenomen, blijft echter een verbod met uitzonderingen gelden.

## **6. Wat met de uitverkopen tijdens de sperperiode?**

Voor uitverkopen is de wetgeving niet gewijzigd. Bij uitverkopen in de sperperiode blijft het verboden om prijsverminderingen aan te kondigen. Het aankondigen van kortingspercentages of doorgehaalde prijzen kan dus niet. Er mag enkel melding worden gemaakt van “uitverkoop” op de etalage, samen met de begindatum ervan.

## **7. Is het toegelaten om de prijzen te verlagen tijdens de sperperiode wanneer dit niet gepaard gaat met enige vorm van aankondiging van prijsvermindering?**

Het verlagen van de prijs tijdens de sperperiode is op zich toegestaan. De sperperiode verbiedt enkel “aankondigingen” van prijsverminderingen, onder welke vorm dan ook.

Zo kan het voorvallen dat een onderneming omwille van bepaalde omstandigheden het toch aangewezen vindt om de prijs van een bepaald product te verlagen zonder dit aan te kondigen.

Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn wanneer alle concurrenten uit dezelfde straat van de onderneming een jurk uit het gamma van de onderneming aan 50 EUR verkopen, terwijl de onderneming voor dezelfde jurk nog 60 EUR vraagt. Teneinde toch de jurk te kunnen verkopen tijdens de sperperiode, zal de onderneming waarschijnlijk haar prijs wensen te verlagen. Dergelijke verlaging is toegestaan, maar er mag geen enkele vorm van aankondiging van prijsvermindering mee gepaard gaan.

Het gevolg van dergelijke prijsverlaging is wel dat de verlaagde prijs de nieuwe referentieprij wordt voor prijsverminderingen tijdens de soldenperiode.

## **8. Wat met het organiseren van braderijen tijdens de sperperiode, vlak voor de solden?**

Slechts één maal per jaar, gedurende maximum vier dagen, is het de plaatselijke verenigingen van ondernemingen of met hun medewerking, toegelaten om een occasionele handelsmanifestatie te organiseren, waarbij prijsverminderingen worden aangekondigd tijdens de sperperiode. Het betreft hier de zogenaamde braderijen.

De mogelijkheid tot het houden van braderijen is onder de nieuwe wet behouden gebleven. Men moet er wel rekening mee houden dat de tijdens deze handelsmanifestatie toegepaste lagere prijs, de referentieprij wordt die tijdens de soldenperiode gehanteerd moet worden.

Indien een goed dat te koop wordt aangeboden tijdens de soldenperiode, een maand vooraf eveneens werd aangeboden, dan dient men als referentieprij de aller laagste prijs te hanteren die ooit in de maand voor de soldenperiode werd toegepast (zie FAQ

10). Indien de braderij gehouden wordt tijdens de sperperiode dan zal de laagste prijs de braderijprijs zijn.

### **9. Vanaf wanneer mag men starten met het maken van reclame voor de solden?**

Er is geen beperking meer in de tijd om de solden vooraf aan te kondigen. Voor en tijdens de sperperiode mogen met andere woorden in de sectoren van de kleding, schoenen en lederwaren reeds aankondigingen gedaan worden over de toekomstige prijsverminderingen tijdens de solden.

Maar elke reclame voor prijsverminderingen tijdens de solden dient wel duidelijk de begindatum van de soldenperiode te vermelden.

### **10. Hoe dient tijdens de solden de prijsvermindering te worden aangekondigd? Wat is de referentieprijs voor prijsverminderingen tijdens de solden?**

- a) Indien het goed dat in solden wordt verkocht te koop werd aangeboden in de maand die de solden voorafgaat:

Als het goed dat in de solden wordt verkocht te koop werd aangeboden gedurende de maand die de soldenperiode voorafgaat in hetzelfde verkooppunt of via dezelfde verkooptechniek (fysieke verkoop, verkoop op afstand, etc.), dan is de referentieprijs de laagste prijs die de onderneming voor dat goed tijdens deze voorafgaande maand in dat verkooppunt (of via die verkoopstechniek) heeft gevraagd.

Voorbeeld: wanneer een broek gedurende de eerste week van de maand juni in de winkel werd aangeboden aan 100 EUR en tijdens de derde week van juni aan 90 EUR, dan moet de korting die tijdens de soldenperiode wordt toegepast verwijzen naar 90 EUR als basisprijs (=referentieprijs)

- b) Indien het goed dat in solden wordt verkocht niet te koop werd aangeboden gedurende de maand die aan de solden voorafgaat:

Als het goed dat in solden wordt verkocht, niet te koop werd aangeboden gedurende de maand die de soldenperiode voorafgaat, dan is de referentieprijs de laagste prijs die de onderneming ooit voor dat goed in het verleden heeft toegepast (ongeacht het verkooppunt of de gebruikte verkooptechniek).

Het goed mag maar in solden worden verkocht indien het voorheen gedurende minstens 30 dagen (niet noodzakelijk continu) te koop werd aangeboden door de onderneming.

- c) Algemeen:

Bij vermelding van een soldenprijs of prijsvermindering, moet ook de referentieprijs vermeld worden of moet er informatie gegeven worden die het de

gemiddelde consument mogelijk maakt om de referentieprijzen gemakkelijk en onmiddellijk te berekenen.

Indien een vereenvoudigd verminderingpercentage op producten of categorieën van producten wordt aangekondigd (bv. aanduiding op het rek broeken “alle broeken -15%), is het toegestaan enkel de referentieprijzen te vermelden. De aankondiging moet dan wel vermelden of de prijsvermindering al dan niet reeds werd toegepast. Optioneel kan ook de nieuwe verlaagde prijs worden vermeld.

## **11. Wat zijn de voorwaarden voor het aankondigen van prijsverminderingen buiten de soldenperiodes?**

Indien de onderneming slechts één verkooppunt uitbaat of één verkoopstechniek gebruikt:

Algemeen is bij het aankondigen van een prijsvermindering de referentieprijzen de laagste prijs die de onderneming heeft toegepast in de loop van de maand voorafgaand aan de eerste dag waarvoor de nieuwe prijs wordt aangekondigd.

Voorbeeld: vanaf 15 maart tot 14 april heeft een onderneming een prijs van 100 EUR voor een trui toegepast. In het paasweekend van 3 en 4 april heeft de onderneming echter uitzonderlijk als promotie 2 dagen een prijs van 90 EUR toegepast. Indien vanaf 15 april de onderneming een tussentijdse kortingsactie (bv. “mid-season sales”) houdt met kortingen van -10%, dan zal dit kortingspercentage berekend dienen te worden op de referentieprijzen van 90 EUR (zijnde de laagste prijs die de onderneming toegepast heeft in de loop van de maand voorafgaand aan de eerste dag van de prijsvermindering).

Indien de onderneming meerdere verkooppunten uitbaat of meerdere verkoopstechnieken gebruikt:

Bij gebruik van meerdere verkooppunten (bv. winkel in Antwerpen, Brussel en Knokke) of meerdere verkoopstechnieken (bv. verkoop in fysiek winkel gecombineerd met internetverkoop en huis-aan-huis verkoop) is de referentieprijzen de laagste prijs die de onderneming in het verkooppunt of via de verkoopstechniek waarvoor de aankondiging wordt gedaan, toegepast heeft in de loop van de maand voorafgaand aan de eerste dag waarvoor de nieuwe prijs wordt aangekondigd.

Algemeen:

Bij vermelding van de nieuwe prijs moet de aankondiging ook de referentieprijzen vermelden of moet informatie gegeven worden die het de gemiddelde consument mogelijk maakt die referentieprijzen onmiddellijk en gemakkelijk te berekenen.

Indien een vereenvoudigd verminderingpercentage op producten of categorieën van producten wordt aangekondigd (bv. aanduiding op het rek broeken “alle broeken -15%), is het toegestaan enkel de referentieprijzen te vermelden. De aankondiging moet wel vermelden of de prijsvermindering al dan niet reeds werd toegepast. Optioneel kan ook de nieuwe verlaagde prijs worden vermeld.

Het is elke onderneming ook verboden goederen met verlies te koop aan te bieden of te verkopen. Een verkoop met verlies is elke verkoop tegen een prijs die niet ten minste gelijk is aan de prijs waartegen de onderneming het goed heeft gekocht of die de onderneming zou moeten betalen bij herbevoorrading, na aftrek van eventueel toegekende en definitief verworven kortingen.

**12. Wie dient het bewijs te leveren van de correctheid van de aankondigingen van prijsvermindering tijdens de solden?**

Het is aan de onderneming om te bewijzen dat voldaan is aan de voorwaarden van de soldenreglementering. De onderneming dient zelf het bewijs te leveren dat de referentieprijis de laagste prijs is die de maand voorafgaand aan de solden werd toegepast. Dit kan bijvoorbeeld aan de hand van kassatickets, aankoopfacturen enz.

**13. Is het toegelaten om promoties aan te kondigen vlak voor het begin van de sperperiode ?**

Op zich mogen ondernemingen die onderworpen zijn aan de sperperiode prijsverminderingen aankondigen tot 6 juni en 6 december. Maar ondernemingen die kortingen aankondigen van 1 tot en met 5 juni of van 1 tot en met 5 december, moeten er rekening mee houden dat deze prijsverminderingen een invloed zullen hebben op de referentieprijis die toegepast mag worden bij aankondigingen van prijsverminderingen tijdens de solden.

De prijzen toegepast van 1 tot en met 5 juni en van 3 tot en met 5 december vallen immers in de maand die de soldenperiode voorafgaat. Het is deze periode van één maand die in aanmerking wordt genomen voor het bepalen van de referentieprijis in de solden (zie FAQ 10).

**14. Mag een onderneming die slechts enkele maanden per jaar open is deelnemen aan de solden?**

Ja, op voorwaarde dat de onderneming vóór de solden ten minste 30 dagen open was en in deze periode de goederen te koop heeft aangeboden. Het is niet vereist dat deze 30 dagen elkaar opvolgen.

**15. Mag een onderneming die tijdens de sperperiode gesloten is, deelnemen aan de solden?**

Ja. Het is onder de WMPC nu ook mogelijk om producten die niet gedurende de maand die de soldenperiode voorafgaat werden verkocht, in solden aan te bieden. Dit geldt uiteraard opnieuw onder de voorwaarde dat de onderneming voorheen de goederen minstens dertig dagen (al dan niet ononderbroken) te koop heeft aangeboden.

**16. Wie controleert de naleving van de regels inzake sper- of soldenperiode?  
Waar en hoe kan er klacht ingediend worden als er een inbreuk op de  
WMPC wordt vastgesteld?**

De Algemene Directie Controle en Bemiddeling controleert de naleving van de WMPC.

Indien u een mogelijke inbreuk vaststelt, kan steeds klacht ingediend worden bij de Algemene Directie Controle en Bemiddeling. Elke klacht moet schriftelijk ingediend worden bij de Algemene Directie Controle en Bemiddeling. Hiervoor staat een eenvoudig klachtenformulier ter beschikking (*link naar deel van site met info over hoe klacht in te dienen*). Het klachtenformulier kan op volgende manieren verstuurd worden:

- per e-mail naar [eco.inspec.fo@economie.fgov.be](mailto:eco.inspec.fo@economie.fgov.be),
- per fax naar nummer (02) 277 54 52
- per brief naar de Algemene Directie Controle en Bemiddeling,  
North Gate III,  
Koning Albertlaan 16, 1000 Brussel.

**17. Welke sancties zijn voorzien in het geval van een inbreuk op de  
reglementering inzake solden- en sperperiode?**

De wet voorziet in een correctionele geldboete van minimum 1.375 EUR tot maximum 55.000 euro.

Wanneer controleurs van de Algemene Directie Controle en Bemiddeling van de FOD Economie inbreuken op de WMC vaststellen, zullen zij een proces-verbaal opmaken. Afhankelijk van de ernst van de inbreuk kan de Algemene Directie Controle en Bemiddeling een minnelijke schikking voorstellen ofwel het dossier rechtstreeks doorverwijzen naar het Parket.

**18. Zijn er ook andere mogelijkheden om de stopzetting van een overtreding op  
de wet door een concurrent te bekomen?**

Ja, elke benadeelde handelaar of zijn beroepsorganisatie kan een vordering tot staking instellen bij de voorzitter van de rechtbank van koophandel. Deze vordering kan leiden tot een bevel van de rechter om de inbreuk op de wet onmiddellijk stop te zetten en tot het opleggen van een dwangsom indien de overtreding toch wordt voort gezet.

Deze stakingsvordering wordt ingesteld en behandeld zoals in kortgeding. Het betreft dus in vergelijking met andere procedures een snel actiemiddel.

**Verdere informatie:**

Mocht u bijkomende vragen hebben, dan kan u daarmee terecht bij het Contact center van de FOD Economie:

FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie  
Contact Center  
Vooruitgangstraat 50  
1210 Brussel  
Tel. (gratis nr.): 0800 120 33  
Fax (gratis nr.): 0800 120 57  
E-mail: [info.eco@economie.fgov.be](mailto:info.eco@economie.fgov.be)