

## **La (r)évolution numérique continue de gagner du terrain**

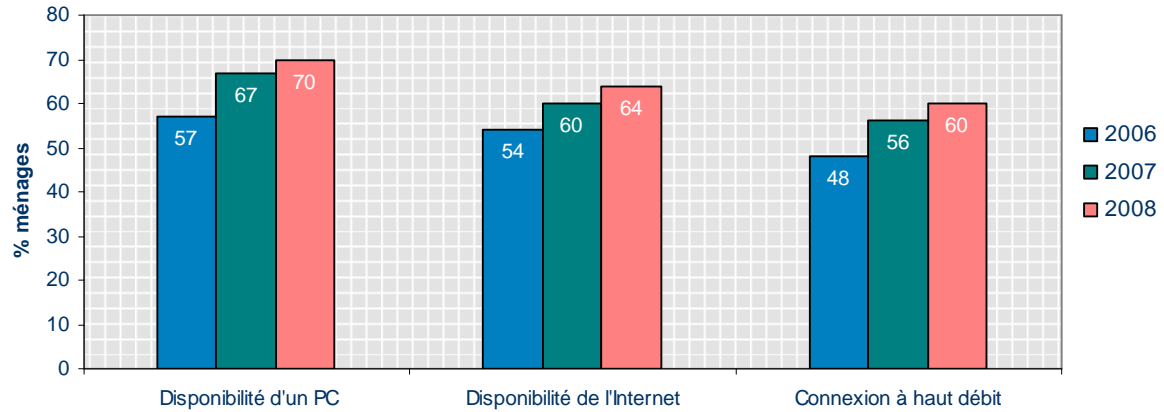
*La révolution numérique ne cesse de progresser en Belgique :*

- *70% des ménages belges disposent d'un PC. Cela représente une hausse de 3% par rapport à 2007 et de 13% par rapport à 2006.*
- *64% des ménages ont accès à l'Internet, soit 4% de plus qu'en 2007 et 10% de plus qu'en 2006. Ils utilisent presque toujours une 'connexion rapide' : 60% des ménages disposent d'une connexion à large bande. Enfin, seuls 4% des ménages se contentent encore d'un modem classique.*
- *Si l'essor de l'internet en tant qu'outil d'information et de communication reste intact, le divertissement y occupe également une place de premier plan.*

*Toutefois... sur base de ces résultats, la Belgique reste confinée au milieu du peloton européen et les progrès enregistrés ne touchent toujours pas l'ensemble de la population de manière équitable.*

- *Si la situation s'est améliorée dans toutes les couches de la société, des 'fractures numériques' subsistent, non seulement entre les jeunes et les moins jeunes mais aussi entre les différents groupes sociaux.*
- *Pour ces derniers, on pourrait même parler d'un 'effet Matthieu numérique'. Certains groupes (défavorisés) restent en effet privés d'Internet alors qu'ils représentent justement la tranche de la population susceptible de tirer le plus profit de ce formidable outil d'information et de communication.*

Disponibilité d'un PC, accès à l'Internet - connexion à large bande : évolution  
2006-2008 pour le royaume



Telles sont les tendances qui ressortent des résultats de l'enquête TIC réalisée en 2008 par la Direction générale Statistique et Information économique (SPF Économie) sur base d'un échantillon représentatif de près de 10 000 Belges.

## L'enquête TIC auprès des ménages et des individus

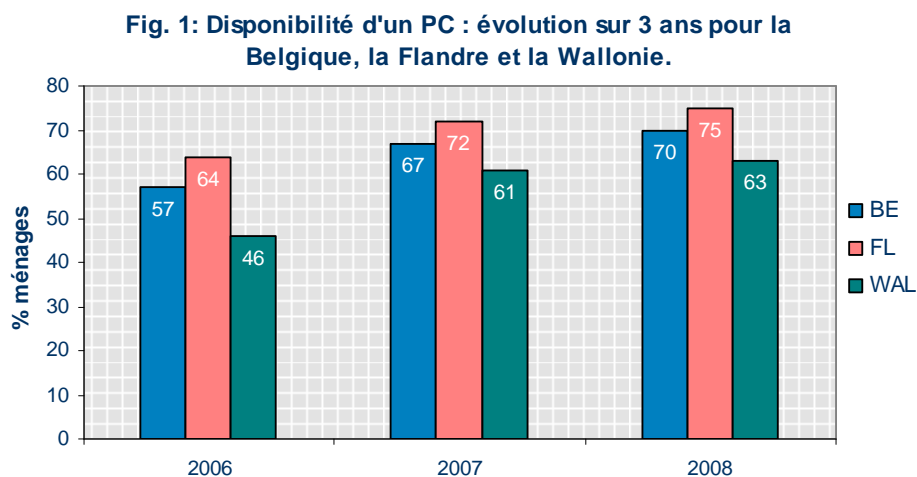
Les personnes un rien plus âgées se souviennent sans doute encore du monde sans PC, Internet, e-mail et autres applications numériques. Cela peut sembler appartenir à un lointain passé alors qu'en fait, cette évolution couvre – au maximum – les 15 à 20 dernières années.

Où en est la numérisation de notre environnement de vie et de travail ? Quelles sont les principales tendances ? Comment la fracture numérique évolue-t-elle ? Telles sont les questions auxquelles l'enquête TIC auprès des ménages (ci-après ICT-MM) tente d'apporter des réponses. Cette enquête annuelle est organisée par la Direction générale Statistique et Information économique (DGSIE) du SPF Économie.

L'ICT-MM est basée sur un échantillon représentatif de près de 10 000 Belges âgés de 16 à 75 ans, qui sont interrogés sur les aspects les plus divers de l'accès, de la maîtrise et de l'utilisation des TIC. Dans la mesure du possible et du pertinent, les questions concernent à la fois les individus et leur ménage. L'enquête est organisée annuellement afin de permettre des comparaisons dans le temps. Les derniers résultats disponibles portent sur l'année 2008. Là où des résultats *ad hoc* sont disponibles, il est possible – dans une certaine mesure – d'effectuer des comparaisons au niveau européen.

### Disponibilité d'un PC ou de l'Internet dans les ménages belges.

De nouveau, le nombre de ménages qui possèdent au moins un ordinateur est supérieur aux années précédentes. En 2008, 70% des ménages ont un ordinateur, contre 67% en 2007 et 57% en 2006. L'enquête révèle des disparités régionales : en Flandre, 75% des ménages disposent d'au moins un ordinateur, contre 63% en Wallonie (figure 1). À Bruxelles – avec certaines réserves dues à un échantillon relativement réduit – le pourcentage est de 67%.



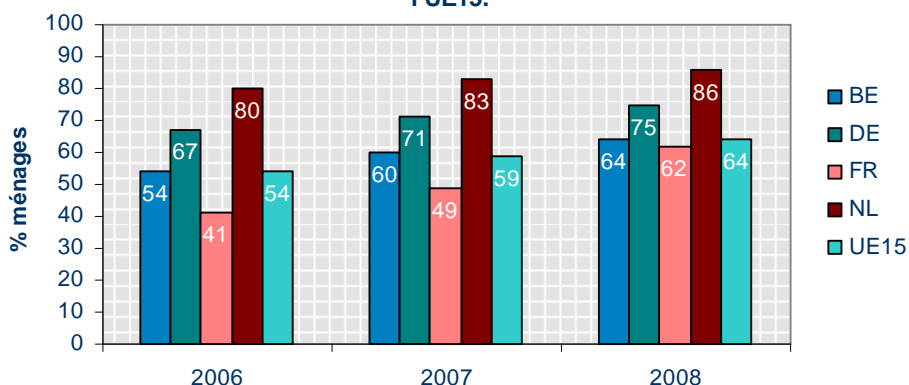
Il est difficile d'en déduire notre position au niveau européen. Les chiffres les plus récents publiés par Eurostat sur les autres pays européens datent de 2006<sup>1</sup>. Il semble cependant que nous accusions toujours un retard, par exemple par rapport aux Pays-Bas et à l'Allemagne, qui, en 2006 déjà, affichaient un score supérieur à 70% (80% pour les Pays-Bas et 77% pour l'Allemagne). D'un autre côté, la croissance de 57% en 2006 à 70% en 2008 signifie que nous sommes en train de

<sup>1</sup> Certains pays estiment que cet indicateur n'est plus pertinent. La Belgique continue toutefois à collecter les données.

résorber progressivement ce retard. En France, 56% des ménages possédaient un ordinateur en 2006 tandis que la moyenne européenne (UE 15) était de 64%.

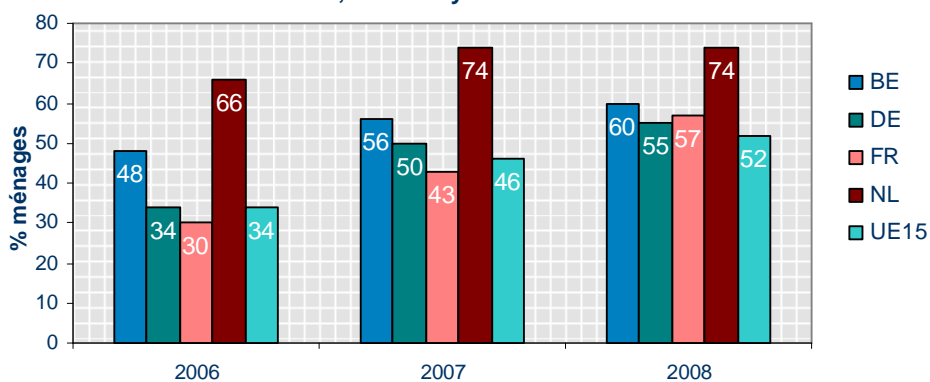
Des chiffres européens plus récents sont par ailleurs disponibles en ce qui concerne le nombre de ménages ayant accès à l'Internet (voir figure 2a). En 2008, 64% des ménages en Belgique avaient accès à l'Internet. La hausse est de 4% par rapport à 2007 et même de 10% par rapport à 2006. Tout comme pour la possession d'un ordinateur, nous sommes à la traîne par rapport aux Pays-Bas et à l'Allemagne (respectivement 86% et 75%) mais nous comblons progressivement notre retard. En 2006, la différence avec les Pays-Bas atteignait 26% et avec l'Allemagne 13%. En 2008, la France affiche un résultat similaire à celui de la Belgique (62%).

**FIG. 2a: Accès à l'Internet : évolution sur 3 ans pour : Belgique, Allemagne, France, Pays-Bas, et la moyenne de l'UE15.**



La situation est légèrement différente en ce qui concerne le type de connexion (figure 2b). A nouveau, la Belgique preste nettement moins bien que les Pays-Bas en ce qui concerne les connexions à large bande : 60% des ménages en Belgique ont une connexion à large bande, contre 74% aux Pays-Bas. Par contre, la Belgique dépasse l'Allemagne (55% en 2008) et la France (57%).

**FIG. 2b: Accès à l'Internet via une connexion à large bande: évolution sur 3 ans pour : Belgique, Allemagne, France, Pays-Bas, et la moyenne de l'UE15.**



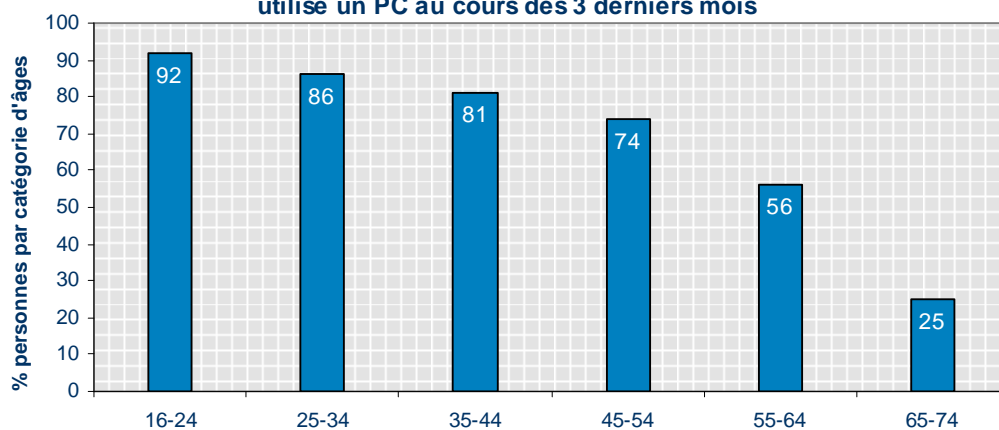
La teneur générale de ces trois indicateurs (possession, accès à l'Internet, connexion à large bande) semble indiquer que la Belgique a opéré ces dernières années un mouvement de rattrapage qui s'essouffle toutefois un peu (les progrès enregistrés entre 2006 et 2007 sont plus

prononcés qu'entre 2007 et 2008). Le taux actuel de 'pénétration des TIC' n'y est pas étranger : les personnes qui, à ce moment, ne sont pas encore 'on line' seront sans aucun doute plus difficiles à amener sur la toile. Pourtant, ce qui suit montre clairement que ce sont les groupes sociaux qui ont justement le plus de profit à tirer de l'Internet qui bénéficient en fait le moins de la révolution numérique.

## La fracture numérique

La fracture numérique est (sans doute) aussi une donnée démographique ou plutôt générationnelle : ce sont surtout les personnes âgées qui laissent passer le train en marche et les jeunes qui jouent le rôle de locomotive (voir figure 3). La fracture est énorme: 92 % des 16-24 ans (ou peut-être plus représentatif encore, 86% des 25-34 ans) ont travaillé avec un ordinateur ces 3 derniers mois. Parmi les 65-74 ans, ce chiffre n'est que de 25%! Il est toutefois intéressant de constater que parmi les 55-64 ans, 56% des personnes déclarent avoir travaillé avec un ordinateur au cours des 3 derniers mois. Il existe donc une ligne de rupture nette qui, *ceteris paribus*, pourrait être liée à la pension. En d'autres termes, arrivées à la pension les personnes abandonnent l'ordinateur, même les utilisations les plus élémentaires. Pour être complets, signalons toutefois que les plus de 65 ans constituent le plus petit groupe de l'échantillon et que les effets d'échantillonnage peuvent donc y avoir une influence plus forte. La tendance est toutefois identique au fil des différentes années.

**FIG 3: La fracture numérique selon l'âge: % des personnes qui ont utilisé un PC au cours des 3 derniers mois**



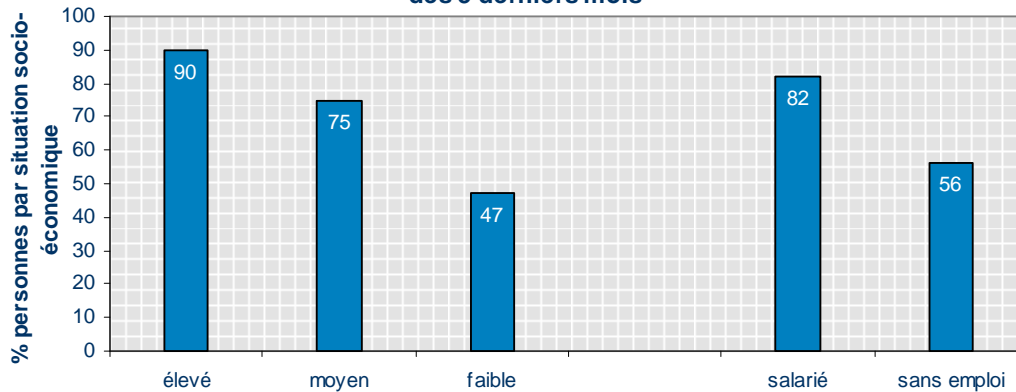
L'internet et surtout les possibilités de communication qu'il offre pourraient être un formidable instrument pour permettre aux personnes âgées – en particulier les personnes à mobilité réduite – de rompre l'isolement social. Les chiffres ci-dessus montrent toutefois que ce sont justement ces tranches d'âges qui sous-exploitent les possibilités de l'Internet. Les tranches d'âges jeunes - dont les réseaux sociaux sont généralement les plus denses – utilisent quant à elles pleinement les nouvelles technologies pour entretenir et élargir leur réseau. Dans ce sens, il n'est pas faux de parler d'un 'effet Matthieu numérique'.

D'autres lignes de rupture apparaissent également. L'utilisation de l'Internet – et de son énorme potentiel d'information, de communication et de divertissement (voir plus loin) – varie fortement en fonction de certains facteurs sociaux (voir figure 4). Moins de la moitié des personnes ayant un niveau d'instruction faible (47%) déclare avoir utilisé l'Internet au cours des 3 derniers mois. Par contre, parmi les personnes ayant un niveau d'instruction élevé, ce chiffre grimpe à 90%. L'effet de l'âge y joue dans une certaine mesure un rôle (les jeunes générations ont généralement un niveau d'instruction supérieur à celui des anciennes générations qui - comme nous l'avons vu plus haut - utilisent moins l'ordinateur). On retrouve un effet similaire entre les chômeurs et les personnes qui

travaillent. Seuls 56% des chômeurs déclarent avoir utilisé l'Internet au cours des 3 derniers mois contre 82% des personnes ayant un emploi (pour les salariés – 83% pour les indépendants). Un 'effet Matthieu' peut aussi être évoqué ici.

La bonne nouvelle, c'est que ces dernières années le fossé ne s'est pas creusé davantage (ou pas de manière significative : de 24% en 2006 à 26% en 2008). Il ne s'est toutefois pas réduit non plus, même si la situation s'est améliorée dans tous les groupes.

**FIG 4: La fracture numérique par niveau d'instruction et situation socio-économique : % des personnes qui ont utilisé l'Internet au cours des 3 derniers mois**

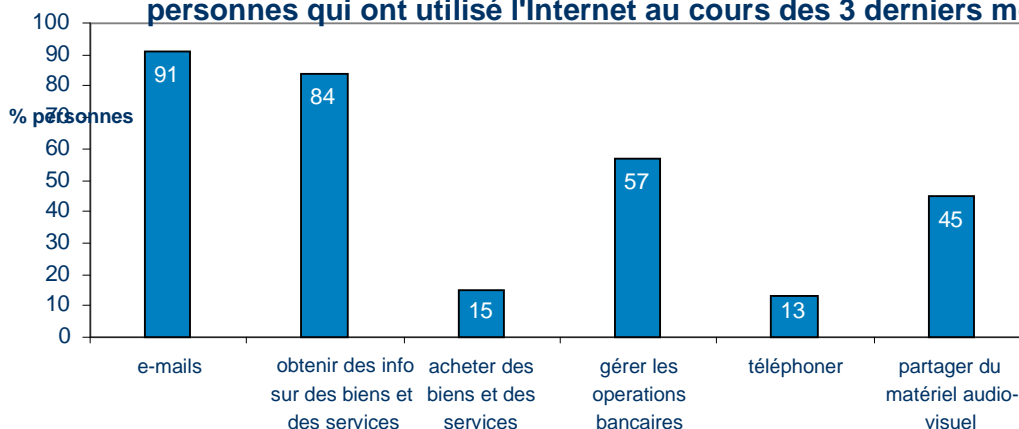


## Internet en tant qu'outil d'information, de communication et de divertissement

Les chiffres prouvent à suffisance que l'Internet est un fantastique outil d'information et de communication (voir figure 5). L'e-mail reste de loin l'activité en ligne la plus populaire. 91% des personnes qui ont utilisé l'Internet ces trois derniers mois ont entre autres envoyé et reçu des e-mails. 84% ont utilisé l'Internet pour obtenir des biens et des services et 15% ont aussi acheté des biens et des services en ligne. 57% ont géré leurs opérations bancaires via l'Internet. C'est une hausse de 11% par rapport à 2006! Enfin, 13% téléphonent via l'Internet.

Le divertissement occupe aussi une place non négligeable dans l'utilisation de la toile. 45% des personnes qui ont utilisé l'Internet au cours des trois derniers mois déclarent avoir entre autres voulu obtenir ou partager du matériel audio-visuel. Chez les jeunes (16 à 24 ans), cet usage culmine même à 75%.

**FIG 5: Utilisation de l'Internet: activités sur Internet pour les personnes qui ont utilisé l'Internet au cours des 3 derniers mois.**



## Conclusions

Les chiffres ci-dessus, et surtout les nombreux autres disponibles sur notre site <http://statbel.fgov.be/fr/statistiques/chiffres/travailvie/temps/TIC/index.jsp> montrent à nouveau à quel point la numérisation et l'informatisation sont entrées dans nos vies.

Dans l'ensemble, la Belgique enregistre des progrès dans plusieurs domaines importants et comble un certain retard par rapport aux pays leaders en matière de TIC. D'un autre côté, toute le monde ne participe pas dans la même mesure à cette 'révolution' et l'âge ainsi que les facteurs sociaux restent d'importants vecteurs de rupture.

Internet occupe incontestablement une place majeure dans nos vies. Il est à la fois un outil de communication, une source d'information et, de plus en plus, un moyen de divertissement.

### EXPLICATIONS TECHNIQUES

La Direction générale Statistique et Information Économique du SPF Économie a mené au cours du deuxième trimestre de 2008 une enquête auprès de 9 992 personnes, âgées de 16 à 74 ans. Quasi tous les répondants ont été soumis à une interview individuelle sur base d'un questionnaire standardisé. Les personnes de la catégorie d'âge 65-74 ans pouvaient être interrogées par téléphone. L'enquête est utilisée pour établir des indicateurs sur la société de l'information dans le cadre d'un règlement européen.

### INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Pour plus de renseignements, veuillez prendre contact avec M. Freddy Verkruyssen (tél. 02/277.70.76, courriel [freddy.verkruyssen@economie.fgov.be](mailto:freddy.verkruyssen@economie.fgov.be)).

### MENTION DE LA SOURCE

Il est permis de citer tout ou partie du présent article, moyennant mention claire de la source : SPF Économie – Direction générale Statistique et Information économique.

### MATERIEL COMPLEMENTAIRE

Ce communiqué de presse se base sur les résultats d'une publication plus complète consacrée aux statistiques sur les TIC. Cette publication contient de nombreux tableaux de données détaillées qui sont également disponibles en format Excel à l'adresse :

<http://statbel.fgov.be/fr/statistiques/chiffres/travailvie/temps/TIC/index.jsp>