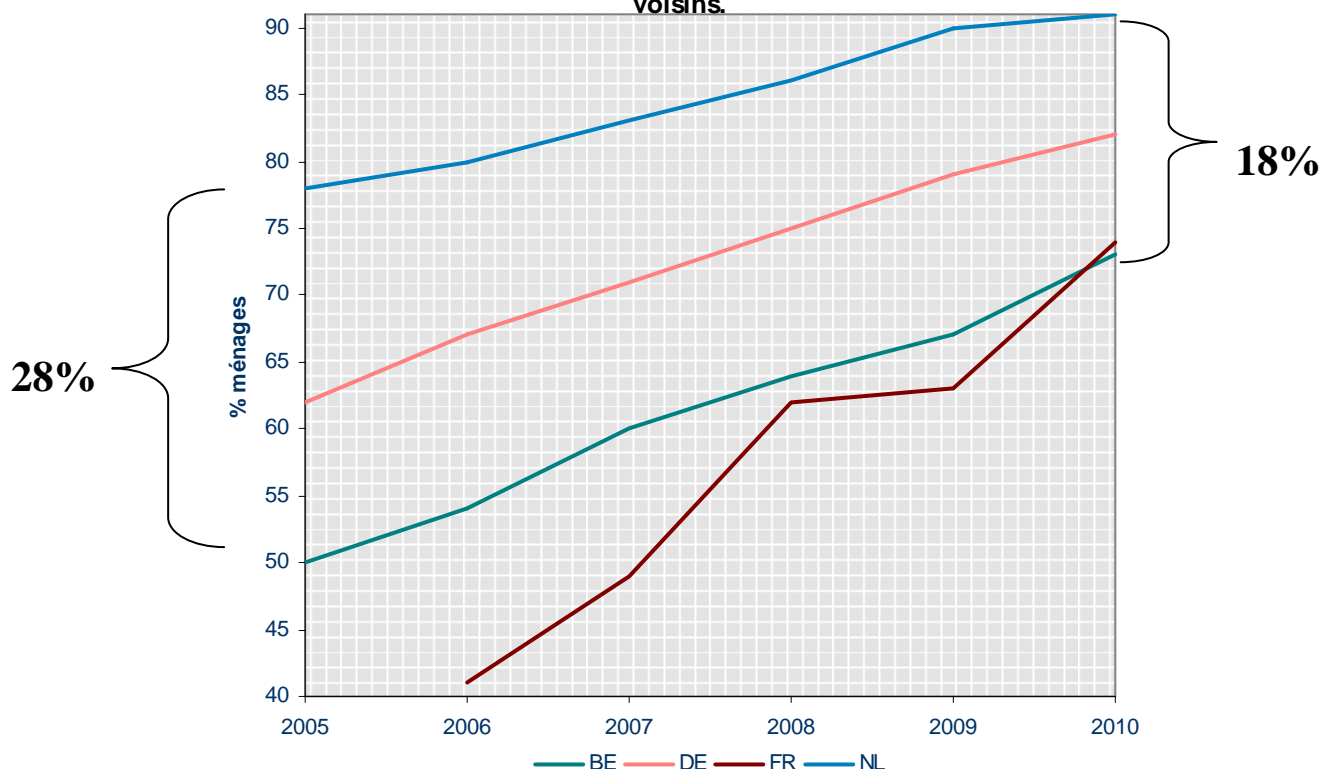


La Belgique se numérise encore en 2010

La révolution numérique ne cesse de gagner du terrain en Belgique :

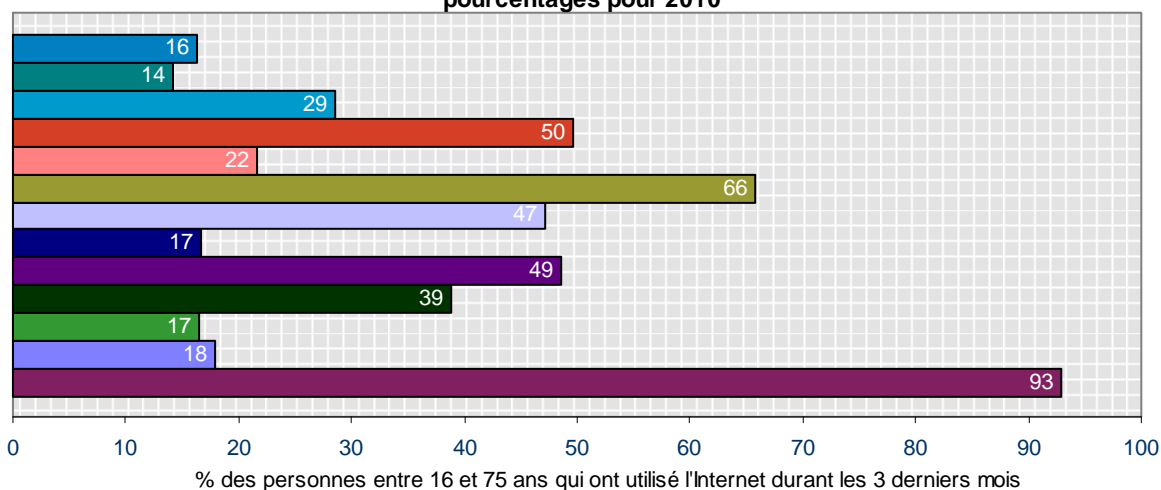
- 73% des ménages belges dont au moins un membre est âgé de 16 à 75 ans, ont accès à l'Internet. Il s'agit d'une progression de 6% par rapport à 2009 et une hausse de 23% en comparaison de 2005. Ainsi, la Belgique comble progressivement son retard par rapport à ses pays voisins. L'écart avec les Pays-Bas, qui occupent la tête du classement, s'est resserré de 10 points de pourcentage depuis 2005, passant de 28% à 18% (voir graphique 1 ci-dessous). L'écart reste néanmoins prononcé.

Graphique 1 : % des ménages avec accès à l'internet à domicile - évolution 2005-2010 - Belgique et principaux pays voisins.



- Les applications utilisées couvrent un large éventail. En haut du classement figurent l'envoi et la réception de courriels (93%) ainsi que les services de banque en ligne (66%) (voir graphique 2).

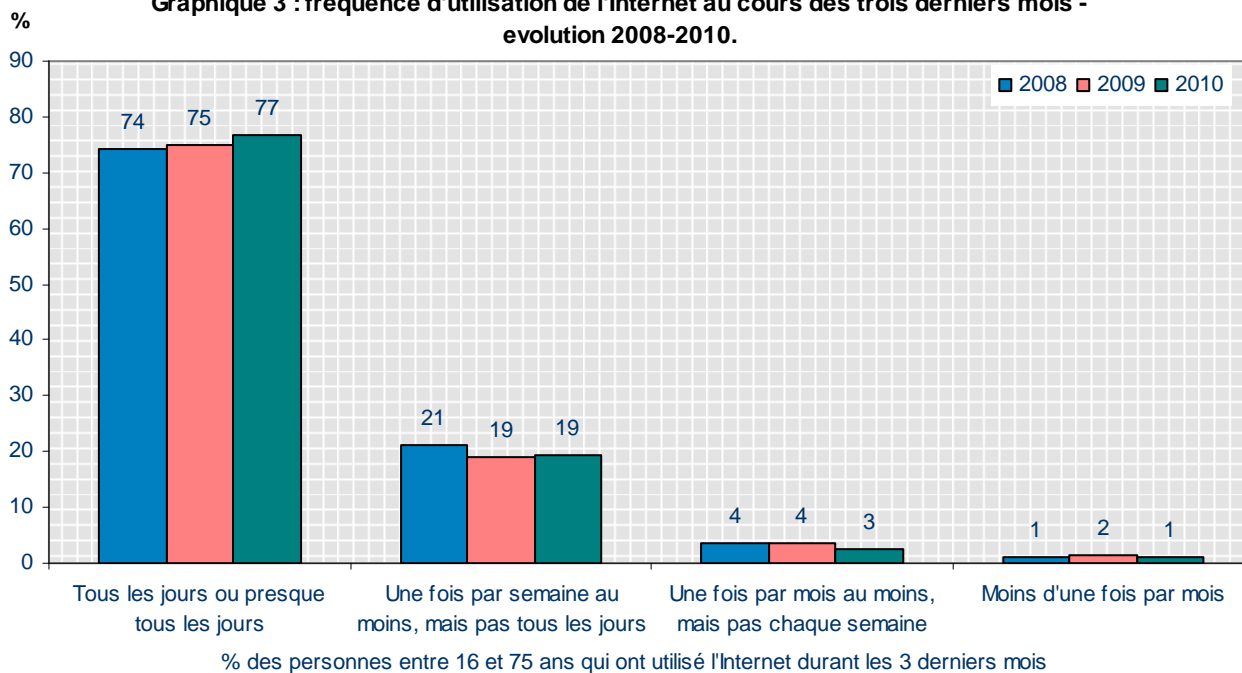
Graphique 2: Activités effectuées sur l'Internet au cours des 3 derniers mois - pourcentages pour 2010



- Jouer à des jeux sur Internet avec d'autres
- Télécharger des jeux et leurs mises à jour
- Écouter la webradio ou regarder la webTV
- Apprendre via internet / consulter offre d'enseignement ou formation/ suivre un cours en ligne
- Vente de biens ou de services
- Utiliser les services bancaires en ligne
- Rechercher des informations concernant la santé
- Chercher du travail ou postuler
- Lire ou télécharger des journaux ou revues en ligne
- Envoyer des messages sur des sites de tchat, pour des groupes Usenet et / ou à des forums de discussion
- Entretiens vidéo par le biais d'Internet
- Téléphoner par Internet
- Envoyer ou recevoir des mails

- *La plupart des internautes utilisent l'Internet au quotidien.*

Graphique 3 : fréquence d'utilisation de l'Internet au cours des trois derniers mois - évolution 2008-2010.



Telles sont les tendances qui ressortent des résultats de l'enquête TIC réalisée en 2010 par la Direction générale Statistique et Information économique (SPF Économie) sur la base d'un échantillon représentatif de près de 6.160 Belges.

Mesurer la numérisation : l'enquête TIC auprès des ménages et des individus

Certains événements spectaculaires, tels que l'affaire WikiLeaks et la révolte sur Facebook en Tunisie et en Égypte, ont secoué le monde à la fin 2010 et au début 2011. Ils reflètent à quel point l'Internet a chamboulé, non seulement, notre vie quotidienne, mais également notre culture, notre manière de penser et de voir le monde. La technologie évolue très rapidement. En effet, de nouvelles technologies voient le jour tandis que d'autres se diffusent à grande échelle. Les technologies qui étaient encore monnaie courante il y a quelques années (p.ex. l'Internet avec un modem analogique) ont (pratiquement) disparu.

Où se situe la Belgique en matière de TIC, d'Internet et de numérisation ? La question est plus que jamais pertinente.

Afin d'y apporter une réponse, la **Direction générale Statistique et Information économique (DGSIE)** du SPF Économie organise chaque année l'**Enquête TIC auprès des ménages** (en abrégé **ICT-MM** dans la suite du texte).

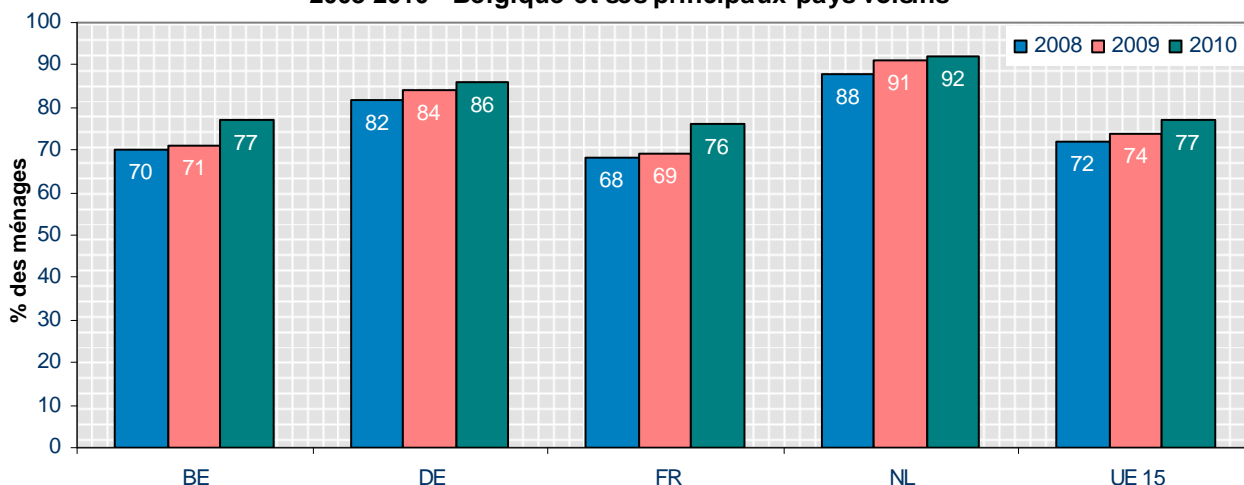
Les résultats se rapportent à l'année 2010. Ils permettent, dans une certaine mesure, de dresser des comparaisons à l'échelle européenne.

Utilisation et disponibilité des PC et de l'Internet dans les ménages belges

Depuis longtemps, l'ordinateur rythme le quotidien des ménages belges. Toutefois, le pourcentage de ménages qui disposent d'un ordinateur, a à nouveau augmenté de six points de pourcentage, passant de 71% en 2009 à 77% en 2010. Il s'agit là d'une forte progression. En effet, ce pourcentage n'avait enregistré qu'une hausse modérée au cours de la période 2007-2009, passant de 67% en 2007, à plus de 70% en 2008 et à 71% en 2009. Cette augmentation est quasiment similaire dans les différentes régions du pays.

Sur le plan européen, nous nous situons, avec ce chiffre de 77%, dans la moyenne de l'UE 15. En France, 76% des ménages possèdent un ordinateur. L'Allemagne (86%) et les Pays-Bas (92%) réalisent de meilleurs résultats. Les Pays-Bas sont d'ailleurs les meilleurs élèves en Europe.

Graphique 4: % des ménages disposant d'au moins un ordinateur - évolution 2008-2010 - Belgique et ses principaux pays voisins



Comme l'a déjà montré clairement le graphique 1 ci-dessus, le nombre de ménages qui ont accès à l'Internet à domicile, a sensiblement grimpé dans notre pays. En effet, 73% des ménages belges dont au moins un membre est âgé de 16 à 75 ans (2010), disposent d'une connexion à l'Internet à domicile. En 2009, ce nombre s'élevait à 67%, contre 64% en 2008. En 2005, il n'était même question que de 50%. À cet égard, nous pouvons également constater que la hausse entre 2009 et 2010 s'est à nouveau accélérée.

En Europe, nous nous classons dans la moyenne de l'UE 15. En France, le pourcentage des ménages disposant d'un accès à l'Internet à domicile, se chiffre à 74%, contre 82% en Allemagne et 91% aux Pays-Bas, qui sont les chefs de file en Europe. L'écart avec nos voisins du Nord demeure donc conséquent.

À quelle fréquence et à quelles fins utilisons-nous l'Internet ?

Avoir accès à l'Internet ne nous informe en rien sur la fréquence d'utilisation, ni sur les raisons de surfer sur la toile.

Il ressort clairement du graphique 3 ci-dessus que la plupart des Belges qui emploient l'Internet, le font de manière très régulière. Ainsi, 77% des Belges âgés entre 16 et 75 ans qui ont utilisé l'Internet au cours des trois mois précédant l'enquête, surfaient au quotidien ou pratiquement tous les jours. 19% se qualifient d'internautes hebdomadaires (une fois par semaine, mais pas quotidiennement), tandis qu'une faible minorité recourt à l'Internet encore moins fréquemment. L'utilisation quotidienne est en légère hausse, de respectivement 74% et 75% en 2008 et 2009 à 77% en 2010. Le pourcentage d'internautes moins assidus (une fois par semaine, mais pas quotidiennement) n'a pas évolué.

Le graphique 2 ci-dessus dresse un aperçu des activités faisant appel à l'Internet.

L'envoi de courriels constitue depuis longtemps et de loin l'activité principale sur l'Internet. Ainsi, 93% des Belges qui ont utilisé l'Internet pendant les trois derniers mois, ont envoyé un voire plusieurs courriels durant cette période.

Certes, ce pourcentage n'a rien de très étonnant. C'est seulement lorsque l'on réalise que l'utilisation de l'Internet s'est généralisée voici à peine quinze ou vingt ans qu'il s'avère évident à quel point notre manière de communiquer a évolué.

Par contre, des applications telles que les appels téléphoniques ou les communications vidéo sur l'Internet sont moins fréquentes. Il n'en demeure pas moins que 18% des personnes qui ont employé l'Internet au cours de ces trois derniers mois, ont utilisé ces applications (17% pour les communications vidéo).

Les sites de chat, les groupes de discussion et autres forums en ligne séduisent près de quatre internautes réguliers sur dix (39% des personnes qui ont surfé sur Internet au cours des trois derniers mois) et pratiquement la moitié suit l'actualité en ligne (49%).

Deux Belges sur trois qui ont eu recours à l'Internet pendant les trois mois précédant l'enquête, ont réglé leurs opérations bancaires en ligne (66%). Il s'agit d'une hausse de 9% par rapport à 2008 et de 20% en comparaison de 2006.

Plus d'un Belge sur cinq affirme avoir procédé à une vente sur la toile.

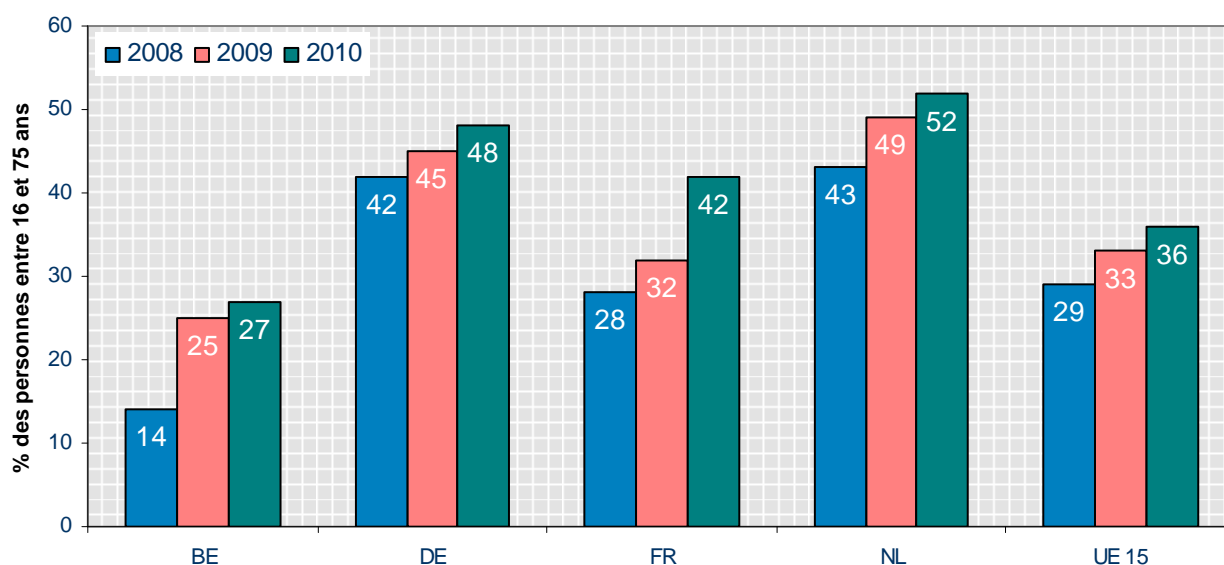
Le graphique 2 illustre la proportion des autres applications. Il ne faut également pas oublier que les pourcentages ont systématiquement été calculés sur la base des données fournies par les personnes qui ont utilisé l'Internet au cours des trois derniers mois.

Les achats en ligne ont le vent en poupe. En effet, 27% des personnes âgées entre 16 et 75 ans ont effectué un achat en ligne durant les trois mois précédant l'enquête. Ces chiffres sont en légère hausse par rapport à l'année dernière, mais sont en nette progression en comparaison de 2008 (+13%).

Dans le contexte européen, il faut interpréter ces résultats de deux perspectives différentes. D'une part, notre retard demeure considérable vis-à-vis de nos voisins les plus importants. Cette tendance apparaît clairement dans le graphique 5 ci-dessous.

D'autre part, le graphique illustre également que nous résorbons peu à peu ce retard historique. Ainsi, nous avons comblé d'un quart notre retard par rapport à l'Allemagne entre 2008 et 2010. En 2008, cet écart s'élevait à 28% (42% pour l'Allemagne, 14% pour la Belgique) alors qu'il n'atteignait « que » 21% en 2010 (48% pour l'Allemagne, 27% pour la Belgique).

Graphique 5: % des personnes entre 16 et 75 ans qui ont effectué un achat en ligne durant les 3 mois précédant l'enquête - évolution 2008-2010 - Belgique et ses principaux pays voisins



Conclusion

Les chiffres ci-dessus et surtout les nombreux autres disponibles sur notre site ([ménages](#) – [individues](#)) montrent à nouveau à quel point la numérisation et l'informatisation sont entrées dans nos vies.

Globalement, la Belgique se situe dans le « ranking » européen et réduit même son retard historique à certains égards. Toutefois, nous occupons toujours le milieu du peloton européen avec des résultats qui coïncident toujours avec la moyenne de l'UE 15. Certes, nous allons de l'avant, mais les autres pays ne font pas non plus du surplace.

INFORMATIONS TECHNIQUES

La Direction générale Statistique et Information Économique du SPF Économie a mené au cours du deuxième trimestre de 2010 une enquête auprès de 6160 personnes, âgées de 16 à 75 ans. Les répondants avaient le choix de répondre au moyen d'un formulaire papier ou sur l'Internet. Environ un répondant sur trois a opté pour ce canal. L'enquête sert à établir des indicateurs sur la société de l'information dans le cadre d'un règlement européen.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Pour plus de renseignements, veuillez prendre contact avec M. Freddy Verkruyssen (tél. 02/277.70.76, courriel freddy.verkruyssen@economie.fgov.be).

MENTION DE LA SOURCE

Il est permis de citer tout ou partie du présent article, moyennant mention claire de la source : SPF Économie – Direction générale Statistique et Information économique.

MATERIEL COMPLEMENTAIRE

Ce communiqué de presse se base sur les résultats d'une publication plus complète consacrée aux statistiques sur les TIC. Cette publication contient de nombreux tableaux de données détaillées qui sont également disponibles en format Excel : [Indicateurs T.I.C. auprès des ménages et individus \(2005-2010\)](#)

La Direction générale Société de l'Information a également collaboré à un texte intéressant. Il est disponible [ici](#).