

## Enquête

### Enquête sur les déchets

La statistique des déchets couvre la totalité de la production et du traitement des déchets en Belgique. Sont concernés ici l'industrie, l'agriculture, les ménages, les services et les sociétés de traitement de déchets. Bien évidemment, il n'est pas question d'interroger tous les acteurs. En ayant recours à des échantillons, en exploitant les sources administratives et en utilisant des modèles, on s'applique au contraire à réduire le plus possible la charge administrative pour les entreprises.

## Mise à jour des métadonnées

*Mise à jour du document* 08/10/2020

## Présentation

<i>Mots-clé</i>	-
<i>Domaine</i>	2.1.01. Enquêtes auprès des entreprises
<i>Unité statistique - Titre</i>	-
<i>Unité statistique - Description</i>	-
<i>Population statistique - Titre</i>	-
<i>Population statistique - Description</i>	-
<i>Couverture géographique</i>	-
<i>Couverture sectorielle</i>	-
<i>Autres critères de couverture</i>	-
<i>Enquête ménages/ entreprises</i>	Enquête auprès des entreprises
<i>Méthode de collecte de données</i>	SAPQ (Self Administered Paper Questionnaire) ; SAWQ (Self Administered Web Questionnaire)

## Période de référence

<i>Première période de référence disponible</i>	-
---	---

## Mandat institutionnel

<i>Référence légale</i>	Règlement (CE) n° 2150/2002 du Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2002 relatif aux statistiques sur les déchets
-------------------------	--

## Confidentialité

*Confidentialité - Politique* -

## Périodicité

*Périodicité* Biennale

## Gestion de la qualité

*Assurance de la qualité* -

*Évaluation de la qualité* -

## Exactitude et fiabilité

*Erreur d'échantillonnage* -

*Erreur non due à l'échantillonnage* -

## Comparabilité

*Comparabilité - Dans le temps* -

*Comparabilité - Autre* -

## Méthodologie d'enquête

*Base de sondage* -

*Plan de sondage* -

*Information auxiliaire* -

*Taille de l'échantillon* -

*Allocation de l'échantillon* -

*Algorithme d'échantillonnage* -

*Méthode d'estimation* -

*Méthode de traitement de la non-réponse* -

## 16. Commentaires

