

Enquête

PRODCOM-enquête

PRODCOM verzamelt gegevens met betrekking tot de industriële productie van de ondernemingen van de lidstaten. De creatie ervan vloeit voort uit de beschikkingen van de (EEG) Verordening nr. 3924/91 van de Raad, van 19 december 1991, betreffende de totstandbrenging van een communautaire enquête naar de industriële productie. « PRODCOM » is een koppeling van de woorden PROductie en COMMunautair.

Actualisering metagegevens

Bijwerking van het document 10/02/2023

Presentatie

Trefwoorden

Domein 2.1.01. Enquêtes bij de ondernemingen

Statistische eenheid - Titel Vestiging

Statistische eenheid - Omschrijving Vestiging.

Statistische populatie - Titel Elke industriële vestiging met activiteit in de afdelingen B en C van de NACE Rev. 2 met uitzondering van de afdelingen 5, 6 en 19, die 20 personen en meer tewerkstelde of waarvan de jaaromzet minstens 5.000.000 euro bedroeg.

Statistische populatie - Omschrijving Elke industriële vestiging met activiteit in de afdelingen B en C van de NACE Rev. 2 met uitzondering van de afdelingen 5, 6 en 19, die 20 personen en meer tewerkstelde of waarvan de jaaromzet minstens 5.000.000 euro bedroeg .

Geografisch bereik België

Sectoren Economische activiteit (NACE-BEL 2008) = B, Economische activiteit (NACE-BEL 2008) = C, Economische activiteit (NACE-BEL 2008) <> 19, Economische activiteit (NACE-BEL 2008) <> 5, Economische activiteit (NACE-BEL 2008) <> 6

Ander bereik Aantal werknemers >= 20, Omzet >= 5.000.000 euro

Enquête huishoudens/ ondernemingen Enquête bij ondernemingen

Methode van data-inzameling SAPQ (Self Administered Paper Questionnaire)., SAWQ (Self Administered Web Questionnaire).

Referentieperiode

Eerste beschikbare referentieperiode 1994

Institutioneel mandaat

Wettelijke referentie Koninklijk besluit van 20 februari 2008 betreffende een maandelijksse enquête naar de industriële productie, Verordening (EG) nr. 1165/98 van de Raad van 19 mei 1998 inzake kortetermijnstatistieken

Vertrouwelijkheid

Vertrouwelijkheid - Beleid

Periodiciteit

Periodiciteit Maandelijks

Kwaliteitsbeheer

Kwaliteitsborging
Kwaliteitsbeoordeling

Nauwkeurigheid en betrouwbaarheid

Steekproeffout
Niet-steekproeffout

Vergelijkbaarheid

Vergelijkbaarheid - In de tijd
Vergelijkbaarheid - Andere

Methodologie van de enquête

Steekproefbasis Statistical Business Register, Gegevens van de btw en gegevens van de RSZ

Steekproefplan

Bijkomende informatie

Grootte van de steekproef Ongeveer 3.870 vestigingen

Toewijzing van de steekproef

Steekproefalgoritme

Methodologie van de enquête

Schattingsmethode

*Methode van behandelen
van de niet-antwoorden*

Opmerkingen
