

F5. **Waarom heeft uw onderneming de Kunstmatige-Intelligentietechnologieën die in vraag**

**F1 worden genoemd niet gebruikt?**

	Ja	Neen
a) De kosten lijken te hoog .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Er is een gebrek aan relevante deskundigheid in het bedrijf.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Onverenigbaarheid met bestaande apparatuur, software of systemen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Problemen met beschikbaarheid of kwaliteit van de benodigde gegevens.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Bezorgdheid over de schending van de gegevensbescherming en de persoonlijke levenssfeer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Gebrek aan duidelijkheid over de juridische gevolgen (bv. aansprakelijkheid in geval van schade veroorzaakt door het gebruik van Kunstmatige Intelligentie).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Ethische overwegingen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Kunstmatige-Intelligentietechnologieën zijn niet nuttig voor de onderneming.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<<name\_ent>>  
<<streetent>>  
<<postent>> <<coment>>

## MODULE G COVID-19 IMPACT

**G1. Heeft de onderneming in 2020:**

(via computers of mobiele telefoontoestellen)

	Ja	Neen	Niet van toepassing
a) Het percentage werknemers met toegang op afstand tot het e-mailsysteem van de onderneming verhoogd.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Het percentage werknemers met toegang op afstand tot de andere ICT-systemen van de onderneming dan e-mail verhoogd.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Het aantal vergaderingen op afstand die door de onderneming worden gehouden verhoogd (bv. via Skype, Zoom, MS Teams, enz.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**G2. In welke mate waren die veranderingen het gevolg van de Covid-19 pandemie?**

(via computers of mobiele telefoontoestellen)

	Volledig	Gedeeltelijk	Neen, helemaal niet
a) Voor de toegang op afstand tot het e-mailsysteem van de onderneming.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Voor de toegang op afstand tot de andere ICT-systemen van de onderneming dan e-mail .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Voor het aantal vergaderingen op afstand dat door de onderneming wordt gehouden .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**G3. Is uw onderneming in 2020 als gevolg van de Covid-19 pandemie begonnen met de verkoop van goederen of diensten via internet (via een website of apps, online marktplaatsen of EDI-berichten) of heeft zij haar inspanningen op dit gebied opgevoerd?**

Ja	Neen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## MODULE H SCHATTING VAN DE BENODIGDE TIJD OM DE ENQUÊTE IN TE VULLEN

Hoeveel tijd (uitgedrukt in aantal minuten) heeft u nodig gehad om de enquête in te vullen?

(Onder invullen wordt zowel de tijd voor het opzoeken van de gevraagde gegevens als het invullen van de enquête verstaan.)

\_\_\_\_\_ minuten

Statbel (Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium) dankt u voor uw welwillende medewerking.  
Enquête naar het gebruik van ICT en e-commerce bij de ondernemingen 2021

## ENQUÊTE NAAR HET GEBRUIK VAN ICT EN E-COMMERCE BIJ ONDERNEMINGEN

# 2021

Geachte mevrouw, geachte heer,

Statbel, het Belgische statistiekbureau, organiseert jaarlijks een enquête naar het gebruik van Informatie- en Communicatietechnologieën (ICT) in ondernemingen. De concurrentiekracht en de productiviteit van de ondernemingen hangen namelijk hoe langer hoe meer af van de efficiëntie, de relevantie en het gebruik van ICT. Het is dus noodzakelijk om zicht te krijgen op de informaticaomgeving van de ondernemingen, op het gebruik dat ze maken van internet, op hun houding tegenover elektronische handel, enzovoort.

Uw onderneming werd geselecteerd om deel te nemen aan de ICT-enquête van 2021. Op datum van <<date\_sent\_form>> mochten mijn diensten nog geen gegevens van uw onderneming ontvangen. Daarom ontvangt u van ons de bijgevoegde vragenlijst.

Het invullen van de vragenlijst duurt gemiddeld een kwartier. Voor de meeste vragen hoeft u alleen "ja" of "nee" aan te kruisen. Soms wordt er een percentage gevraagd: als u dat niet exact kunt geven, volstaat een zo precies mogelijke schatting. Als uw onderneming een informatica-afdeling heeft, zal die het grootste deel van de vragen kunnen beantwoorden.

U kunt ons de ingevulde vragenlijst terugsturen tot <<uiterste\_datum>>. Dat kunt u doen via de bijgevoegde portvrije enveloppe.

U kan de vragenlijst ook nog steeds invullen via internet. Hiervoor gaat u naar het volgende internetadres:

<https://statbel.statdata.be>

U logt aan met de volgende parameters: (Opgelet: identificatie en paswoord zijn hoofdlettergevoelig)

**Identificatie:** <<E\_USER\_EMP>>

**Paswoord:** <<E\_PASSWORD\_EMP>>

Mocht u verdere vragen hebben bij het invullen van deze enquête, dan kunt u contact opnemen met de vermelde contactpersoon onderdaan deze brief.

Indien u de enquête inmiddels via de websurvey beantwoord heeft, dan hoeft u aan deze brief uiteraard geen gevolg te geven.

Ik dank u bij voorbaat voor uw medewerking.

Hoogachtend,

Dominique De Baets  
Directeur-generaal a.i.

Rechtsgrond: - Verordening (EG) nr. 808/2004 van het Europees Parlement en de Raad van 21 april 2004.  
- Verordening (EG) nr. 1006/2009 van het Europees Parlement en de Raad van 16 september 2009.


- Heeft u vragen bij het invullen van dit formulier, dan kan u contact opnemen met de dienst enquêtes ondernemingen:  
e-mail: [info.ICTenquete@economie.fgov.be](mailto:info.ICTenquete@economie.fgov.be) tel.: 0800 96 206
- Meer informatie over de enquête vindt u op: <https://statbel.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/ict-gebruik-bij-de-ondernemingen>
- Version française du formulaire téléchargeable à l'adresse suivante:  
<https://statbel.fgov.be/fr/survey/utilisation-des-tic-dans-les-entreprises>

<<KBONR>>

<<NUM>>

De vragen in deze vragenlijst gaan over de huidige situatie. Als een vraag over een andere periode gaat (bv. over het jaar 2020), dan wordt dat aangegeven in de vraag zelf.

De vragen kunnen het best beantwoord worden door een ICT-verantwoordelijke.



## IDENTIFICATIEGEVENS

**Contactpersoon binnen de onderneming (voor deze enquête)**

Naam

Functie

E-mailadres

Telefoon

## MODULE A TOEGANG TOT EN GEBRUIK VAN HET INTERNET

**A1. Geef een schatting van het percentage van het totaal aantal werknemers dat toegang heeft tot het internet voor zakelijk gebruik.** (inclusief vaste en mobiele verbindingen)

%  
 Indien waarde=0, ga naar H1

### GEBRUIK VAN EEN VASTE INTERNETVERBINDING VOOR ZAKELIJK GEBRUIK

**A2. Gebruikt uw onderneming om het even welk type vaste internetverbinding?**

(bv. ADSL, SDSL, VDSL, optische-vezeltechnologie (FTTP), kabeltechnologie, Wi-Fi, WiMax, ...)

Ja     Neen   
 ↓  
 Ga naar A4

**A3. Wat is de contractueel afgesproken maximale downloadsnelheid van de snelste vaste internetverbinding van uw onderneming?**

(1 byte = 8 bits)

Duid slechts één antwoord aan.

- a) Minder dan 30 Mbit/s .....
- b) Minstens 30 Mbit/s maar minder dan 100 Mbit/s .....
- c) Minstens 100 Mbit/s maar minder dan 500 Mbit/s .....
- d) Minstens 500 Mbit/s maar minder dan 1 Gbit/s .....
- e) Minstens 1 Gbit/s .....

### GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA

Ondernemingen die sociale media gebruiken, zijn ondernemingen met een gebruikersprofiel, een account of een gebruikerslicentie, afhankelijk van de vereisten en het type sociale media.

**A4. Gebruikt uw onderneming één van de volgende sociale media (niet alleen voor betaalde advertenties)?**

Ja     Neen

- a) Sociale netwerken (bv. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, enz.) .....
- b) Ondernemingsblog of microblogs (bv. Twitter, Present.ly, enz.) .....
- c) Websites voor het delen van multimediacontent (bv. Instagram, YouTube, Flickr, SlideShare, enz.) .....
- d) Wiki-tools voor het delen van kennis .....

**F2. Maak uw onderneming gebruik van software of systemen voor Kunstmatige Intelligentie voor één van de volgende doeleinden?**

Ja     Neen

- a) **Voor marketing of verkoop** .....
- bv.
- chatbots op basis van natuurlijke-taalverwerking voor klantenondersteuning
  - klantenprofiel, prijs optimalisatie, gepersonaliseerde marketingaanbiedingen, marktanalyse op basis van machinaal leren, enz.
- b) **Voor productieprocessen** .....
- bv.
- preventief onderhoud op basis van machinaal leren
  - instrumenten om producten in te delen of defecten in producten op te sporen op basis van computervisie
  - autonome drones voor productietoezicht, beveiligings- of inspectietaken
  - assemblage werkzaamheden door autonome robots, enz.
- c) **Voor de organisatie van bedrijfsprocessen** .....
- bv.
- virtuele assistenten op basis van machinaal leren en/of natuurlijke-taalverwerking
  - omzetting van spraak naar tekst op basis van spraakherkenning om documenten op te stellen
  - geautomatiseerde planning of programmatie op basis van machinaal leren
  - machinevertaling, enz.
- d) **Voor het beheer van bedrijven** .....
- bv.
- machinaal leren om gegevens te analyseren en om te helpen bij het nemen van investerings- en andere beslissingen
  - verkoop- of bedrijfsprognoses op basis van machinaal leren
  - risicobeoordeling op basis van machinaal leren, enz.
- e) **Voor logistiek** .....
- bv.
- autonome robots voor pick-and-pack-oplossingen in magazijnen
  - route-optimalisering op basis van machinaal leren
  - autonome robots voor de bezorging van pakketten, tracing, distributie en sortering
  - autonome drones voor pakketbezorging, enz.
- f) **Voor ICT-beveiliging** .....
- bv.
- gezichtsherkenning op basis van een computervisie voor de authenticatie van ICT-gebruikers
  - opsporing en preventie van cyberaanvallen op basis van machinaal leren, enz.
- g) **Voor beheer of aanwerving van personeel** .....
- bv.
- de preselectie van kandidaten, automatisering van aanwervingen op basis van machinaal leren
  - profilering van werknemers of analyse van prestaties op basis van machinaal leren
  - chatbots op basis van natuurlijke-taalverwerking voor aanwerving of voor ondersteuning van het personeelsbeheer, enz.

**F3. Hoe heeft uw onderneming de software of systemen voor Kunstmatige Intelligentie die ze gebruikt aangeschaft?**

Ja     Neen

- a) Ze werden ontwikkeld door eigen werknemers (met inbegrip van die van moederondernemingen of filialen) .....
- b) Commerciële software of systemen werden gemodificeerd door eigen werknemers (met inbegrip van die van moederondernemingen of filialen) .....
- c) Opensourcesoftware of -systemen werden gemodificeerd door eigen werknemers (met inbegrip van die van moederondernemingen of filialen) .....
- d) Commerciële software of systemen werden gebruiksklaar aangekocht (waaronder gevallen waarin deze reeds in een aangekocht item of systeem waren verwerkt) .....
- e) Er werd een contract aangegaan met externe dienstverleners om ze te ontwikkelen of modificeren .....

### VRAGEN F4 EN F5 ZIJN ENKEL TE BEANTWOORDEN INDIEN U BIJ F1 TELKENS 'NEEN' HEEFT GEANTWOORD.

**F4. Heeft uw onderneming ooit overwogen de Kunstmatige-Intelligentietechnologieën die in vraag F1 worden genoemd te gebruiken?**

Ja     Neen

↓  
Ga naar G1

- kunnen nasporen
- sensoren voor het opvolgen van de ritten en onderhoudsbehoeften van voertuigen die over het internet worden gemonitord.

Eenvoudige detectie en sensoren zijn uitgesloten (bv. beweging, geluid, temperatuur, rook, enz.) alsook RFID-tags die **niet** bestuurd of op afstand bediend kunnen worden via het internet.

Het Internet der Dingen kan verschillende soorten netwerkverbindingen omvatten via WAN, WiFi, LAN, Bluetooth, ZigBee, Virtual Private Networks (VPN) enz.

**E1. Gebruikt uw onderneming gekoppelde apparaten of systemen die via het internet kunnen worden gemonitord of op afstand worden bestuurd (Internet der Dingen)?**

(gebruik van computers, smartphones en printers komt hier niet in aanmerking)

Ja	Neen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	↓
	Ga naar F1

**E2. Gebruikt uw onderneming gekoppelde apparaten of systemen die via het internet kunnen worden gemonitord of op afstand worden bestuurd (Internet der Dingen) voor één van de volgende doeleinden?**

	Ja	Neen
a) Voor beheer van energieverbruik (bv. slimme meters, thermostaten of lampen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Voor beveiliging van gebouwen (bv. slimme alarmsystemen, rookmelders, deursloten en beveiligingscamera's).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Voor productieprocessen (bv. sensoren of RFID-tags die worden gemonitord/bestuurd via internet en worden gebruikt om het proces te monitoren of te automatiseren).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Voor logistiek beheer (bv. sensoren die via internet worden gemonitord/bestuurd voor het traceren van producten of voertuigen bij het beheer van de opslagruimte).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Voor onderhoud op basis van de toestand (bv. sensoren die via internet worden gemonitord/bestuurd om de onderhoudsbehoeften van machines of voertuigen te monitoren).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Voor klantendiensten (bv. slimme camera's of sensoren die via internet worden gemonitord/bestuurd om de activiteiten van klanten te monitoren of hun een gepersonaliseerde aankoopervaring aan te bieden)....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Voor andere doeleinden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## MODULE F KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE

Kunstmatige Intelligentie (Artificial Intelligence) verwijst naar systemen die gebruik maken van technologieën zoals: **tekstmining, computervisie, spraakherkenning, genereren van natuurlijke taal, machinaal leren, deep learning** om gegevens te verzamelen en/of te gebruiken om, met verschillende niveaus van autonomie, de beste actie te voorspellen, aan te bevelen of te beslissen om specifieke doelen te bereiken.

Kunstmatige-Intelligentiesystemen kunnen **volledig op software gebaseerd** zijn, bv.:

- chatbots en virtuele assistenten op basis van natuurlijke-taalverwerking
- gezichtsherkenningssystemen op basis van computervisie of spraakherkenningssystemen
- software voor automatische vertaling
- gegevensanalyse op basis van machinaal leren, enz.;

of **ingebouwd in apparatuur**, bv.:

- autonome robots voor magazijnautomatisering of assemblagewerkzaamheden
- autonome drones voor productietoezicht of pakketverwerking, enz.

**F1. Maakt uw onderneming gebruik van één van de volgende Kunstmatige-Intelligentietechnologieën?**

	Ja	Neen
a) Technologieën om geschreven taal te analyseren (tekstmining).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Technologieën om gesproken taal in een machineleesbaar formaat om te zetten (spraakherkenning).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Technologieën om geschreven of gesproken taal te genereren (genereren van natuurlijke taal).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Technologieën om voorwerpen of personen te identificeren op basis van beelden (beeldherkenning, beeldverwerking).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Machinaal leren (bv. deep learning) voor gegevensanalyse.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Technologieën om verschillende workflows te automatiseren of om te helpen bij besluitvorming (op Kunstmatige Intelligentie gebaseerde software robotic process automation).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Technologieën die het fysieke verkeer van machines mogelijk maken via autonome beslissingen op basis van observatie van de omgeving (autonome robots, zelfrijdende voertuigen, autonome drones).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indien u op F1 a tot g telkens 'Neen' heeft geantwoord, ga naar F4.

## MODULE B E-COMMERCE

*E-commerce is de verkoop of aankoop van goederen of diensten via een computernetwerk, via methodes die specifiek ontworpen werden voor het ontvangen of plaatsen van bestellingen.*

*De betaling en uiteindelijke levering van de goederen of diensten hoeven niet online te gebeuren.*

*Uitgezonderd bestellingen via handgetypte e-mails.*

**E-COMMERCE-VERKOPEN**

Gelieve in de volgende vragen een onderscheid te maken tussen webverkopen en EDI-verkopen. Ze worden bepaald door de manier waarop de bestelling wordt geplaatst:

- WEB-verkopen: de klant plaatst de bestelling op een website of via een app;
- EDI-verkopen: een EDI-type orderbericht wordt aangemaakt vanuit het bedrijfssysteem van de klant.

**WEBVERKOPEN VAN GOEDEREN OF DIENSTEN**

**Webverkopen** omvatten bestellingen, reserveringen of boekingen geplaatst door uw klanten via:

- de **websites of apps** van uw onderneming:
  - onlinewinkel (webshop)
  - webformulieren
  - extranet (webshop of webformulieren)
  - boekings-/reserveringsapplicaties voor diensten
  - apps voor mobiele apparaten of computers
- **websites of apps van een online-marktplaats** (door meerdere ondernemingen gebruikt voor het verhandelen van goederen en diensten).

Bestellingen opgeschreven in een e-mail worden **niet** meegeteld als webverkoop.

**B1. Heeft uw onderneming in 2020 webverkopen van goederen of diensten gerealiseerd via:**

	Ja	Neen
a) De website of de apps van uw onderneming? (inclusief extranets) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) De website of apps van een online-marktplaats gebruikt door meerdere ondernemingen voor het verhandelen van producten? (bv. e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, enz.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indien u 'Neen' heeft geantwoord op a én b, ga naar B8

**B2. Welk percentage van de totale omzet werd in 2020 voortgebracht door webverkopen van goederen of diensten?**

*Indien u het exacte percentage niet kent, volstaat een schatting.*

	%
--	---

**B3. Wat was in 2020 de procentuele uitsplitsing van de waarde van de webverkopen over de volgende verkoopkanalen:**

*(Ga a.u.b. uit van de waarde van de webverkopen door u opgegeven in B2.)*

*Indien u de exacte percentages niet kent, volstaat een schatting.*

a) De website of de apps van uw onderneming? (inclusief extranets) .....		%
b) De website of apps van een online-marktplaats gebruikt door meerdere ondernemingen voor het verhandelen van producten? (bv. e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, enz.).....		%
<b>TOTAAL</b>	<b>1 0 0</b>	<b>%</b>

**B4. Wat was in 2020 de procentuele uitsplitsing van de waarde van de webverkopen naar type klant:**

*(Ga a.u.b. uit van de waarde van de webverkopen door u opgegeven in B2.)*

*Indien u de exacte percentages niet kent, volstaat een schatting.*

a) Verkoop aan particulieren ( <b>B2C</b> ) .....		%
b) Verkoop aan andere ondernemingen ( <b>B2B</b> ) en verkoop aan overheden ( <b>B2G</b> ) .....		%
<b>TOTAAL</b>	<b>1 0 0</b>	<b>%</b>

B5. Ontving uw onderneming in 2020 bestellingen via een website of via apps door klanten die in de volgende regio's gevestigd zijn?

	Ja	Neen
a) België.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andere EU-landen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Rest van de wereld .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indien u minstens 2 keer 'Ja' heeft geantwoord, ga naar B6, anders ga naar B7

B6. Wat was de procentuele verdeling van de omzet van uw onderneming voor de verkopen die in 2020 het gevolg waren van een bestelling ontvangen via een website of via apps van klanten uit de volgende geografische gebieden?

(Ga a.u.b. uit van de waarde van de webverkopen door u opgegeven in B2.)

Indien u de exacte percentages niet kent, volstaat een schatting.

a) België.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
b) Andere EU-landen .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
c) Rest van de wereld .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<b>TOTAAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>%</b>

B7. Heeft uw bedrijf in 2020 één van de volgende moeilijkheden ervaren bij webverkopen aan andere EU-landen?

	Ja	Neen
a) Hoge kosten voor levering of terugzenden van de producten bij het verkopen in andere EU-landen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Moeilijkheden door af te wikkelen klachten en geschillen bij het verkopen in andere EU-landen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Aanpassing van de etiketten met het oog op de verkoop in andere EU-landen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Gebrek aan kennis in vreemde talen voor het communiceren met klanten in andere EU-landen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Beperkingen opgelegd door uw zakenpartners om te verkopen in bepaalde EU-landen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Problemen in verband met het BTW-stelsel in andere lidstaten (bv. onzekerheid over de BTW-behandeling in verschillende landen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## EDI-VERKOPEN

EDI-verkopen omvatten bestellingen geplaatst door uw klanten via EDI-berichten (EDI: Electronic Data Interchange), wat het volgende inhoudt:

- er wordt gebruik gemaakt van een **afgesproken of standaard formaat** geschikt voor automatische verwerking
- EDI-berichten voor bestelling worden aangemaakt vanuit het **zakensysteem** van de klant
- bestellingen doorgegeven via een **EDI-dienstverlener** zijn inbegrepen
- via een **vraaggestuurd** automatisch systeem geplaatste bestellingen zijn inbegrepen
- bestellingen rechtstreeks ontvangen in uw **ERP-systeem** zijn inbegrepen.

Voorbeelden van EDI: EDIFACT, XML/EDI (bv. UBL, Rosettanet).

B8. Heeft uw onderneming in 2020 EDI-verkopen van goederen of diensten gerealiseerd?

Ja	Neen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ga naar C1

B9. Welk percentage van de totale omzet werd in 2020 voortgebracht door EDI-verkopen van goederen of diensten?

Indien u het exacte percentage niet kent, volstaat een schatting.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

B10. Ontving uw onderneming in 2020 bestellingen via EDI-berichten door klanten die in de volgende regio's gevestigd zijn?

	Ja	Neen
a) België.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andere EU-landen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Rest van de wereld .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## MODULE C

## AUTOMATISCHE GEGEVENSUITWISSELING BINNEN UW ONDERNEMING

C1. Gebruikt uw onderneming ERP-software?

ERP (Enterprise Resource Planning) -software wordt gebruikt voor het delen van informatie tussen de verschillende afdelingen van uw onderneming (bv. boekhouding, planning, productie, marketing, enz.).

Ja	Neen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C2. Gebruikt uw onderneming CRM-software om:

CRM - Customer Relationship Management: elke softwareapplicatie voor het beheren van informatie over klanten.

	Ja	Neen
a) Klantgegevens te verzamelen, te bewaren en ter beschikking te stellen van verschillende afdelingen binnen uw onderneming?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Klantgegevens te analyseren voor marketingdoeleinden (vb. prijsstelling, promotieacties, keuze van distributiekanalen, enz.)?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## MODULE D

## GEBRUIK VAN CLOUDCOMPUTINGDIENSTEN

Cloud computing betekent hier informaticadiensten **op internet** voor toegang tot software, rekencapaciteit, opslagruimte, enz. De diensten moeten **alle volgende eigenschappen** bevatten:

- ze worden geleverd door **informaticaservers** van providers
- ze zijn makkelijk **uit te breiden of te beperken** (bv. aantal gebruikers of wijziging van opslagruimte)
- eens ze geïnstalleerd zijn, kunnen ze worden gebruikt **"op vraag" van de gebruiker**, zonder menselijke interactie met de provider
- ze zijn **betalend**, ofwel door de gebruiker, ofwel volgens de gebruikte capaciteit, of ze zijn voorafbetaald.

Cloud computing kan verbindingen omvatten via een virtueel privénetwerk (VPN: Virtual Private Network).

D1. Koopt uw onderneming cloudcomputingdiensten aan?

(uitgezonderd gratis diensten)

Ja	Neen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ga naar E1

D2. Koopt uw onderneming één van de volgende cloudcomputingdiensten aan?

(uitgezonderd gratis diensten)

	Ja	Neen
a) E-mail (als cloudcomputingdienst).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kantoorsoftware (tekstverwerker, spreadsheet, enz.) (als cloudcomputingdienst).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Softwaretoepassingen voor financieel beheer of boekhouding (als cloudcomputingdienst).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Enterprise Resource Planning (ERP) software toepassingen (als cloudcomputingdienst).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Beheer van klantgegevens (Customer Relationship Management - CRM) (als cloudcomputingdienst).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Beveiligingssoftwaretoepassingen (bv. antivirusprogramma, netwerktoegangscontrole) (als cloudcomputingdienst) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Hosting van de databank(en) van het bedrijf (als cloudcomputingdienst).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Opslaan van bestanden (als cloudcomputingdienst).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Computervermogen (resource server) waarop de eigen software van het bedrijf draait (als cloudcomputingdienst).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Computerplatform voor het ontwikkelen, testen of implementeren van toepassingen (bv. herbruikbare softwaremodules, applicatieprogramma-interfaces (API's)) (als cloudcomputingdienst).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## MODULE E

## INTERNET DER DINGEN

Het Internet der dingen (IoT: Internet of Things) verwijst naar onderling gekoppelde apparaten of systemen, vaak "slimme" apparaten of systemen genoemd. Zij verzamelen gegevens en wisselen ze uit en kunnen worden **bestuurd of op afstand bediend via het internet**.

Voorbeelden van gebruik zijn o.m.:

- slimme thermostaten, slimme verlichting of slimme meters
- RFID- (Radio Frequency Identification) of IP- (Internet Protocol) tags aangebracht of ingebouwd in een product of in een voorwerp om ze te