

H1. En 2019, votre entreprise a-t-elle utilisé l'impression 3D :

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) À l'aide des imprimantes 3D de votre entreprise ?
(y compris l'utilisation d'imprimantes 3D de location ou en leasing)..... | Oui | Non |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) À l'aide de services d'impression fournis par d'autres entreprises ?..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Si vous avez répondu "Non" aux points a et b, passez à I1.

H2. En 2019, votre entreprise a-t-elle utilisé l'impression 3D pour l'un des éléments suivants ?

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Prototypes ou modèles à vendre | Oui | Non |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Prototypes ou modèles à usage interne..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Produits à vendre à l'exclusion des prototypes ou modèles
(p.ex. des moules, outils, parties de produits, produits semi-finis, etc.)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Produits à utiliser dans le processus de production de votre entreprise, à l'exclusion des prototypes
ou modèles (p.ex. des moules, outils, parties de produits, produits semi-finis, etc.)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<<name_ent>>
<<streetent>>
<<postent>> <<coment>>

MODULE I UTILISATION DE LA ROBOTIQUE

- Un **robot industriel** est un manipulateur multi-application reprogrammable commandé automatiquement, programmable sur trois axes ou plus, qui peut être fixé sur place ou mobile. La plupart des robots industriels existants sont constitués d'un bras robotique sur une base solide et d'une série de liens et d'articulations avec un effecteur terminal qui exécute la tâche
- Un **robot de service** est une machine qui a un degré d'autonomie lui permettant d'opérer dans un environnement complexe et dynamique qui peut exiger l'interaction avec des personnes, des objets ou d'autres dispositifs, et qui n'est pas destinée à être utilisée dans des applications d'automatisation industrielle. Ils sont conçus pour s'adapter à leurs tâches, à savoir travailler dans les airs (p.ex. comme un drone), sous l'eau ou sur terre, utiliser des roues ou des jambes pour se déplacer, des bras et des effecteurs terminaux pour interagir physiquement. Ils sont souvent utilisés dans des tâches d'inspection et de maintenance.

Les logiciels robots (programmes informatiques) et les imprimantes 3D ne sont pas couverts par les questions suivantes.

I1. Votre entreprise utilise-t-elle l'un des types de robots suivants ?

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Robots industriels (p.ex. soudage robotisé, découpe au laser, peinture par pulvérisation, etc.) | Oui | Non |
| (voir la définition des robots industriels) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Robots de service (p.ex. utilisés pour la surveillance, le nettoyage, le transport, etc.)
(voir la définition des robots de service) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Si vous avez répondu "Oui" au point b, passez à I2, sinon passez à J.

I2. Votre entreprise utilise-t-elle des robots de service pour l'un des éléments suivants ?

- (voir la définition des robots de service lorsque vous considérez les tâches pertinentes mentionnées ci-dessous)
- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Tâches de surveillance, de sécurité ou d'inspection (p.ex. utilisation de drones autonomes, etc.) | Oui | Non |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Transport de personnes ou de marchandises (p.ex. utilisation d'un véhicule à guidage automatique, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Tâches de nettoyage ou d'élimination des déchets | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Système de gestion d'entrepôt (p.ex. palettisation, manutention des marchandises, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Travaux d'assemblage exécutés par des robots de service | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Tâches de vendeur robotisé dans les magasins | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Travaux de construction ou tâches de réparation de dommages | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

MODULE J ESTIMATION DU TEMPS NÉCESSAIRE POUR REMPLIR L'ENQUÊTE

De combien de temps (exprimé en minutes) avez-vous eu besoin pour remplir cette enquête ?
(Le temps pour remplir l'enquête aussi bien que le temps pour rechercher les données peut être comptabilisé.)

_____ minutes

Statbel (Direction générale Statistique - Statistics Belgium) vous remercie de votre aimable collaboration.
Enquête Utilisation des TIC et de l'e-commerce dans les entreprises 2020

ENQUÊTE UTILISATION DES TIC ET DE L'E-COMMERCE DANS LES ENTREPRISES

2020

Madame, Monsieur,

Statbel, l'office belge de statistique, organise une enquête annuelle sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les entreprises. La compétitivité et la productivité des entreprises sont de plus en plus dépendantes de l'efficacité, de la pertinence et de l'utilisation des TIC. Il apparaît dès lors comme une nécessité de mieux cerner l'environnement informatique des entreprises, leur usage d'internet, leur comportement face au commerce électronique, etc.

Votre entreprise a été sélectionnée pour participer à l'enquête TIC de 2020. A la date du <<date_sent_form>> mes services n'ont pas encore reçu les données relatives à votre entreprise. C'est la raison pour laquelle vous recevez le questionnaire.

Le remplissage du questionnaire ne prend en moyenne qu'un quart d'heure. Pour la plupart des questions, il faut seulement cocher « oui » ou « non ». Parfois, il faut fournir un pourcentage : si celui-ci n'est pas connu de façon exacte, nous vous prions de faire une estimation aussi précise que possible. Si votre entreprise dispose d'un service informatique, celui-ci pourra sans doute répondre à la plupart des questions.

Veillez nous renvoyer le questionnaire rempli avant le <<uiterste_datum>>. À cet effet, vous pouvez utiliser l'enveloppe franco de port ci-jointe.

Vous pouvez toujours compléter le questionnaire sur internet. Pour ce faire, veuillez vous connecter à l'adresse suivante : <https://statbel.statdata.be>

Les paramètres suivants vous permettront de vous connecter : [Attention : pour le mot de passe et l'identifiant, il faut respecter les majuscules et les minuscules]

Identifiant : <<E_USER_EMP>> Mot de passe : <<E_PASSWORD_EMP>>

Si vous désirez de plus amples informations, n'hésitez pas à contacter la personne de contact dont les coordonnées sont indiquées au bas de cette lettre.

Si entre-temps vous aviez complété votre formulaire par internet, veuillez considérer cette lettre comme nulle et non avenue.

En vous remerciant d'avance de votre aimable collaboration, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.

Nico Waeyaert
Directeur général

Base légale : - Règlement (CE) 808/2004 du Parlement Européen et du Conseil du 21 avril 2004.
- Règlement (CE) no 1006/2009 du Parlement Européen et du Conseil du 16 septembre

- Pour de plus amples renseignements sur la façon de répondre à l'enquête, veuillez vous adresser au service enquêtes entreprises : e-mail: info.enqueteTIC@economie.fgov.be tél.: 0800 96 207
- Pour de plus amples renseignements sur l'enquête: <https://statbel.fgov.be/fr/themes/entreprises/ict-dans-les-entreprises>
- Een nederlandse versie van dit formulier vindt u op: <https://statbel.fgov.be/nl/enquete/gebruik-van-ict-bij-ondernemingen>

<<KBONR>>

<<NUM>>

Les questions dans ce formulaire portent sur la situation actuelle. Si une question se réfère à une autre période (p.ex. l'année 2019), la question le mentionnera explicitement.

La personne responsable des TIC est la mieux placée pour répondre à ce questionnaire.



DONNÉES D'IDENTIFICATION

Personne de contact dans l'entreprise (pour ce questionnaire)

Nom

Fonction

Adresse e-mail

Téléphone

MODULE A ACCÈS ET UTILISATION DE L'INTERNET

A1. Veuillez donner une estimation du pourcentage du nombre total de personnes occupées qui ont accès à l'internet à des fins professionnelles. (y compris des connexions fixes et mobiles)

%
Si la valeur=0, passez à F1

UTILISATION D'UNE CONNEXION PAR LIGNE FIXE À L'INTERNET À DES FINS PROFESSIONNELLES

A2. Votre entreprise utilise-t-elle un type quelconque de connexion par ligne fixe à l'internet ?
(p.ex. ADSL, SDSL, VDSL, technologie de fibre optique (FTTP), technologie des câbles, Wi-Fi, WiMax, ...)

Oui Non
Passez à A5

A3. Quelle est la vitesse de téléchargement maximale contractuelle de la connexion par ligne fixe à l'internet la plus rapide de votre entreprise ? (1 byte = 8 bits)

Veuillez sélectionner une seule réponse.

- a) Moins de 30 Mbit/s
- b) Au moins 30 Mbit/s mais moins de 100 Mbit/s
- c) Au moins 100 Mbit/s mais moins de 500 Mbit/s
- d) Au moins 500 Mbit/s mais moins de 1 Gbit/s
- e) Au moins 1 Gbit/s

A4. En règle générale, la vitesse de votre(vos) connexion(s) par ligne fixe à l'internet suffit-elle aux besoins réels de votre entreprise?

Oui Non

UTILISATION D'UNE CONNEXION MOBILE À L'INTERNET À DES FINS PROFESSIONNELLES

L'utilisation d'appareils portables connectés à l'internet via des réseaux de téléphonie mobile. L'entreprise fournit les appareils portables pour un usage professionnel et couvre, entièrement ou partiellement, les frais d'utilisation et d'abonnement.

Attention : veuillez répondre « Non » si la connexion à l'internet ne peut être établie qu'au moyen d'un réseau sans fil tel que le Wi-Fi et non pas grâce aux réseaux de téléphonie mobile.

A5. Votre entreprise fournit-elle des appareils portables permettant une connexion mobile à l'internet via des réseaux de téléphonie mobile, à des fins professionnelles ?

(p.ex. des ordinateurs portables ou autres appareils portables comme des smartphones)

Oui Non
Passez à A7

F5. En 2019, votre entreprise a-t-elle rencontré l'une des difficultés suivantes pour recruter des spécialistes en TIC?

- | | Oui | Non |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Absence de candidatures | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Manque, chez les candidats, de qualifications pertinentes dans le domaine des TIC obtenues dans le cadre de l'enseignement et/ou de la formation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Expérience professionnelle pertinente insuffisante des candidats | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Prétentions salariales trop élevées des candidats | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

F6. Qui a effectué les opérations TIC de votre entreprise en 2019?

(p.ex. maintenance des infrastructures des TIC, support pour les logiciels bureautiques, développement ou support de logiciels/systèmes de gestion d'entreprise et/ou de solutions web, sécurité informatique et protection des données)

- | | Oui | Non |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Vos propres employés (y compris ceux travaillant pour la maison mère ou pour une filiale)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Des prestataires externes..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

MODULE G INTERNET DES OBJETS

L'Internet des Objets (IoT : Internet of Things) désigne les dispositifs ou systèmes interconnectés, souvent appelés **dispositifs** ou **systèmes 'intelligents'**. Ces objets collectent et échangent des données et peuvent faire l'objet d'une surveillance ou d'un contrôle à distance par l'internet.

Exemples d'utilisation:

- thermostats intelligents, lampes intelligentes ou compteurs intelligents
- étiquettes d'identification par radiofréquence (Radio Frequency Identification (RFID)) ou étiquettes IP (Internet Protocol) appliquées ou incorporées dans un produit ou objet afin de le tracer
- capteurs de mouvements ou de besoins de maintenance des véhicules surveillés sur l'internet.

G1. Votre entreprise utilise-t-elle l'un des dispositifs ou systèmes interconnectés suivants pouvant faire l'objet d'une surveillance ou d'un contrôle à distance par l'internet (Internet des Objets) ?

(à l'exclusion de l'utilisation d'ordinateurs, de smartphones, d'imprimantes)

Oui Non
Passez à H1

G2. Votre entreprise utilise-t-elle l'un des dispositifs ou systèmes interconnectés suivants pouvant faire l'objet d'une surveillance ou d'un contrôle à distance par l'internet (Internet des Objets) ?

- | | Oui | Non |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Compteurs intelligents, lampes intelligentes ou thermostats intelligents pour optimiser la consommation d'énergie dans les locaux de l'entreprise (entrepôts, sites de production, sites de distribution) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Capteurs, étiquettes d'identification par radiofréquence (RFID) ou étiquettes IP, ou caméras contrôlées par l'internet, pour améliorer le service à la clientèle, suivre les activités des clients ou leur offrir une expérience d'achat personnalisée (réductions ciblées et pertinentes, caisses en libre-service) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Capteurs de mouvements ou de maintenance pour suivre les mouvements des véhicules ou des produits afin d'assurer une maintenance des véhicules en fonction de leur état | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Capteurs ou étiquettes d'identification par radiofréquence (RFID) pour contrôler ou automatiser les processus de production, gérer la logistique ou suivre le mouvement des produits | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Autres dispositifs ou systèmes reposant sur l'Internet des Objets | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

MODULE H UTILISATION DE L'IMPRESSION 3D

L'utilisation de l'impression 3D ou fabrication additive désigne l'utilisation d'imprimantes spéciales par l'entreprise elle-même ou le recours à des services d'impression 3D fournis par d'autres entreprises pour la création d'objets physiques tridimensionnels au moyen de la technologie numérique.

d) Autres sources de mégadonnées non spécifiées ci-dessus (p.ex. données de l'indice boursier, données des transactions, autres données ouvertes en ligne).....

Si vous avez répondu "Non" aux points a, b, c et d, passez à E3.

E2. En 2019, votre entreprise a-t-elle utilisé l'une des méthodes suivantes pour analyser les mégadonnées ?

- a) Apprentissage automatique Oui Non
L'apprentissage automatique (tel que l'apprentissage profond : deep learning) implique l'entraînement d'un modèle informatique pour mieux exécuter une tâche automatisée (p. ex. la reconnaissance des formes).
- b) Traitement du langage naturel (TLN), génération en langage naturel (GLN) ou reconnaissance vocale
Le TLN, la GLN et la reconnaissance vocale sont la capacité d'un programme informatique à comprendre le langage humain tel qu'il est parlé, à convertir des données en représentation en langage naturel ou à identifier des mots et des phrases en langage parlé et à les convertir dans un format lisible par une machine.
- c) Autres méthodes d'analyse des mégadonnées

E3. En 2019, votre entreprise a-t-elle eu recours à une autre entreprise ou organisation pour réaliser l'analyse de mégadonnées ?

- Oui Non

E4. En 2019, votre entreprise a-t-elle vendu (l'accès à) certaines de ses propres mégadonnées ?

- (p.ex. les mégadonnées des dispositifs ou capteurs intelligents de votre entreprise, les mégadonnées sur les clients de votre entreprise)* Oui Non

E5. En 2019, votre entreprise a-t-elle acheté (l'accès à) des mégadonnées de tout type ?

- (p.ex. les mégadonnées des dispositifs ou capteurs intelligents d'autres entreprises, les mégadonnées sur les clients d'une autre entreprise)* Oui Non

MODULE F SPÉCIALISTES ET COMPÉTENCES EN TIC

F1. Votre entreprise emploie-t-elle du personnel spécialisé dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (spécialistes en ICT/TIC) ?

- Les spécialistes en TIC sont les personnes dont l'activité principale relève du domaine de l'ICT/TIC. Par exemple, le développement, l'installation, le fonctionnement, le support et la maintenance des systèmes d'information ou des applications informatiques* Oui Non

F2. En 2019, votre entreprise a-t-elle organisé des formations pour développer ou mettre à niveau les compétences en TIC de son personnel ?

- a) Formation pour des spécialistes en TIC Oui Non
Cochez « Non » si votre entreprise n'employait pas de spécialistes en TIC en 2019.
- b) Formation pour les autres personnes occupées

F3. En 2019, votre entreprise a-t-elle recruté ou essayé de recruter des spécialistes en TIC ?

- Oui Non
 ↓
 Passez à F6

F4. En 2019, votre entreprise a-t-elle eu des postes vacants difficiles à pourvoir pour des spécialistes en TIC ?

- Oui Non
 ↓
 Passez à F6

A6. Veuillez donner une estimation du pourcentage du nombre total de personnes occupées qui utilisent, pour un usage professionnel, un appareil portable fourni par l'entreprise permettant une connexion à l'internet via des réseaux de téléphonie mobile.

(p.ex. des ordinateurs portables ou autres appareils portables comme des smartphones)

%

UTILISATION D'UN SITE WEB

A7. Votre entreprise a-t-elle un site web ?

Oui Non
 ↓
 Passez à A9

A8. Votre site web contient-il l'un des éléments suivants ?

- | | Oui | Non |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Description des biens ou des services, informations sur les prix | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Commande, réservation ou service de réservation en ligne (p.ex. panier d'achat)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Possibilité pour les visiteurs de personnaliser ou de concevoir des biens ou des services en ligne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Suivi ou statut des commandes passées..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Contenu personnalisé du site web pour les visiteurs réguliers ou fréquents | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Liens ou références vers les profils de l'entreprise sur des médias sociaux..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

A9. Votre entreprise dispose-t-elle des services de discussion en ligne (chat) suivants pour les contacts avec les clients ?

- | | Oui | Non |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Service de discussion en ligne dans le cadre duquel une personne répond aux clients | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Un dialogueur (chatbot) ou un agent virtuel répond aux clients..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

MODULE B E-COMMERCE

Une transaction de commerce électronique est la vente ou l'achat de biens ou de services effectué sur des réseaux informatiques au moyen de méthodes conçues spécifiquement dans le but de recevoir ou de passer des commandes.

Le paiement et la livraison finale des biens ou des services ne doivent pas nécessairement être effectués en ligne.

À l'exclusion des commandes via e-mails saisis manuellement.

Ventes par voie électronique

Dans les questions qui suivent, merci de séparer ventes en ligne et ventes de type EDI.

VENTES EN LIGNE DE BIENS OU SERVICES

Les ventes en ligne couvrent les commandes et réservations effectuées par les clients par l'intermédiaire :

- des sites internet ou applications de votre entreprise:
 - boutique en ligne
 - formulaires en ligne
 - extranet (boutique en ligne ou formulaires en ligne)
 - demandes de réservation de services
 - applications pour appareils mobiles ou ordinateurs
- des sites internet ou d'applications de marché en ligne (dont plusieurs entreprises se servent pour vendre leurs produits ou services).

Les commandes écrites dans un e-mail ne sont pas considérées comme des ventes en ligne.

B1. En 2019, votre entreprise a-t-elle effectué des ventes en ligne de biens ou services par l'intermédiaire :

- | | Oui | Non |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Du site web ou des applications de votre entreprise ? (y compris des extranets) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Du site web ou des applications de marché en ligne dont plusieurs entreprises se servent pour vendre leurs produits ? (p.ex. e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, etc.)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Si vous avez répondu "Non" aux points a et b, passez à B7.

B2. Quel pourcentage du chiffre d'affaires total a été généré par des ventes en ligne de biens ou services en 2019 ?

Si vous ne pouvez pas fournir le pourcentage exact, une approximation suffira.

%

B3. Quelle était la répartition en pourcentage de la valeur des ventes en ligne en 2019 pour :

(Cf. la valeur des ventes en ligne indiquée dans B2.)

Si vous ne pouvez pas fournir les pourcentages exacts, une approximation suffira.

a) Le site web ou les applications de votre entreprise ? (y compris des extranets)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
b) Le site web ou les applications de marché en ligne dont plusieurs entreprises se servent pour vendre leurs produits ? (p.ex. e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, etc.).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
TOTAL	1	0	0	0	%

B4. Par l'intermédiaire de combien de marchés en ligne avez-vous effectué des ventes en ligne en 2019 ?

Un <input type="checkbox"/>	Deux <input type="checkbox"/>	Plus de deux <input type="checkbox"/>
Passez à B6		

B5. Plus de la moitié de votre chiffre d'affaires réalisé sur des marchés en ligne en 2019 provenait-il d'un seul marché en ligne ?

Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
---------------------------------	---------------------------------

B6. Quelle était la répartition en pourcentage de la valeur des ventes en ligne en 2019 par type de client :

(Cf. la valeur des ventes en ligne indiquée dans B2.)

Si vous ne pouvez pas fournir les pourcentages exacts, une approximation suffira.

a) Ventes à des particuliers (B2C)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
b) Ventes à d'autres entreprises (B2B) et ventes au secteur public (B2G)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
TOTAL	1	0	0	0	%

VENTES DE TYPE EDI

Les ventes de type EDI couvrent les commandes effectuées par vos clients par l'intermédiaire de messages de type EDI (EDI: Electronic Data Interchange) ce qui signifie :

- dans un **format convenu ou standard** permettant leur traitement automatique
- message de commande de type EDI créé à partir du **système de l'entreprise** du client
- y compris les commandes transmises par l'intermédiaire d'un **fournisseur de services EDI**
- y compris les commandes automatiques générées par le système en **fonction de la demande**
- y compris les commandes reçues directement dans votre **système de PGI**.

Exemples d'EDI: EDIFACT, XML/EDI (p.ex. UBL, Rosettanet).

B7. En 2019, votre entreprise a-t-elle réalisé des ventes de biens ou services de type EDI ?

Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Passez à C1	

B8. Quel pourcentage du chiffre d'affaires total a été généré par des ventes de biens ou services de type EDI en 2019 ?

Si vous ne pouvez pas fournir le pourcentage exact, une approximation suffira.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---

MODULE C FACTURATION

Les factures peuvent être échangées sous forme papier ou sous forme électronique. Les factures électroniques sont de deux types :

- Factures électroniques dans une structure standard permettant le traitement automatique, à l'exclusion de la transmission de fichiers PDF. Elles sont échangées directement ou par l'intermédiaire des prestataires de services ou d'un système de services bancaires informatisés.
- Factures électroniques ne permettant pas le traitement automatique, y compris la transmission de fichiers PDF.

C1. En 2019, votre entreprise a-t-elle envoyé l'un des types de factures suivants :

(y compris des factures envoyées par des intermédiaires, p.ex. des comptables, des prestataires de services de facturation électronique, etc.)

a) Factures électroniques dans un format standard permettant leur traitement automatique ? (EDI (p.ex. EDIFACT), XML (p.ex. UBL)) À l'exclusion de la transmission de fichiers PDF.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
b) Factures électroniques ne permettant pas de traitement automatique ? (p.ex. courriel, JPEG ou autre format) Y compris la transmission de fichiers PDF.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
c) Factures en format papier ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non

MODULE D

UTILISATION DE SERVICES DE CLOUD COMPUTING (INFORMATIQUE EN NUAGE)

Le cloud computing désigne ici des services informatiques utilisés sur internet pour accéder à un logiciel, à de la puissance de calcul, à une capacité de stockage, etc. Ces services doivent présenter **toutes les caractéristiques suivantes** :

- ils sont délivrés par des **serveurs** informatiques de prestataires
- ils sont facilement **modulables à la hausse ou à la baisse** (par exemple nombre d'utilisateurs ou changement de la capacité de stockage)
- une fois installés, ils peuvent être utilisés **par l'utilisateur « à la demande »** sans interaction humaine avec le fournisseur
- ils sont **payants**, soit par utilisateur, soit selon la capacité utilisée ou sont pré-payés.

Le cloud computing peut comprendre des connexions via un réseau privé virtuel (VPN : Virtual Private Network).

D1. Votre entreprise achète-t-elle des services de cloud computing ?

(hors services de cloud gratuits)

Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Passez à E1	

D2. Votre entreprise achète-t-elle l'un des services de cloud computing suivants ?

(hors services de cloud gratuits)

a) Courriel (utilisé sur internet en cloud).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
b) Logiciels de bureautique (éditeur de texte, tableur, etc.) (utilisés sur internet en cloud).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
c) Hébergement de base(s) de données de l'entreprise (utilisé sur internet en cloud).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
d) Stockage de fichiers (utilisé sur internet en cloud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
e) Logiciels de comptabilité (utilisés sur internet en cloud).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
f) Gestion de la relation client (GRC ou CRM, logiciel de gestion de la relation client) (utilisée sur internet en cloud).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
g) Puissance de calcul (ressource serveur) pour faire fonctionner les logiciels de l'entreprise (utilisée sur internet en cloud).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non

MODULE E

ANALYSE DE DONNÉES MASSIVES (BIG DATA)

Big data présentent les **caractéristiques** suivantes :

- **volume**: grande quantité de données
- **variété**: différents formats de données complexes (p.ex. textes, vidéos, voix, données de capteurs, journaux d'activité, coordonnées)
- **vélocité**: les données sont fréquemment générées.

L'analyse des données massives fait référence à l'utilisation de techniques, de technologies et de logiciels tel que l'exploration de données ou de texte, l'apprentissage automatique, etc. pour analyser des données massives issues des sources de données de votre entreprise ou d'autres sources.

E1. En 2019, votre entreprise a-t-elle réalisé des analyses de mégadonnées en utilisant l'une des sources de données suivantes ?

(à l'exclusion des analyses de mégadonnées réalisées par des prestataires de services externes)

a) Données issues de dispositifs ou de capteurs intelligents (p.ex. communications entre machines (M2M), capteurs numériques, étiquettes RFID (Radio Frequency Identification), etc.) (dans le contexte des données massives)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
b) Données de géolocalisation issues d'appareils portables (p.ex. appareils portables utilisant les réseaux de téléphonie mobile, des connexions sans fil ou GPS) (dans le contexte des données massives).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non
c) Données générées par les médias sociaux (p.ex. réseaux sociaux, blogs, sites de partage de contenu multimédia, etc.) (dans le contexte des données massives).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oui	Non